

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарёва

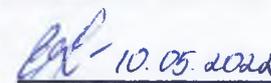
« 31 » 05 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

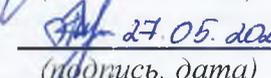
«Экономическое обоснование оказания новой услуги (на примере
ООО «ДепГер-Леке»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507118

 10.05.2022 Е.Н. Сулима
(подпись, дата)

Руководитель

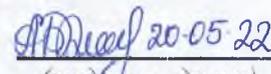
 27.05.2022 И.Г. Разумовская
(подпись, дата)

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

 11.05.2022 Е.Н. Лазарева
(подпись, дата)

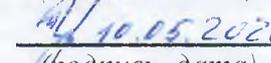
по конструкторско-технологическому
разделу

 20.05.22 А.А. Болдуева
(подпись, дата)

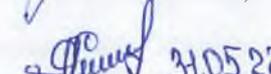
по применению экономико-
математических методов

 10.05.2022 В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

 10.05.2022 И.Н. Ушакова,
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 31.05.22 А.В. Сметкина
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 107 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Объем пояснительной записки 107 стр., рис. 28, табл. 46, источников 30, приложений 3.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, НОВОВВЕДЕНИЕ, ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, АНАЛИЗ, АУТСОРСИНГ.

Тема: Экономическое обоснование оказания новой услуги (на примере ООО «ДенГер-Лекс»).

Цель дипломного проекта заключается в экономическом обосновании оказания новой услуги на предприятии ООО «ДенГер-Лекс».

Объект исследования: ООО «ДенГер-Лекс».

В процессе изучения объекта исследования проведен анализ оказываемых услуг, себестоимости услуг, выручки, прибыли, рентабельности, финансовой устойчивости предприятия, рассмотрена структура предприятия, установлено ее соответствие целям и стратегии, изучение основные внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Методы исследования: сравнительный анализ, метод экспертных оценок, экономико-математические и графические методы.

Исследования и разработки: проведено исследование деятельности ООО «ДенГер-Лекс», выявлены перспективы развития и глобальные проблемы предприятия, усовершенствована деятельность предприятия путем внедрения оказания новой услуги, разработан и обоснован план внедрения оказания услуги юридического аутсорсинга.

Прибыль от внедрения оказания услуг юридического аутсорсинга на ООО «ДенГер-Лекс» будет получена в размере 72023,306 руб.

Область возможного практического применения: увеличение списка оказываемых услуг, оптимизирование структуры управления предприятием, разработка целей и стратегии предприятия.

Экономическая значимость: внедрение оказания услуг юридического аутсорсинга приведет к расширению увеличению доходов, стабильной выручке, постоянному списку клиентов и повышению репутации предприятию у потребителей его услуг.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемой новой услуги, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Плюсы и минусы аутсорсинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.verywellmind.com/the-incentive-theory-of-motivation-2795382>. – Дата доступа: 04.03.2020.
- 2 Современные методы оказания услуг юридического аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-metody-motivatsii-v-praktike-upravleniya-promyshlennyh-predpriyatiy/viewer>. – Дата доступа: 07.11.2021.
- 3 Факторы влияющие на востребованность услуг аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.778101/full>. – Дата доступа: 15.11.2021.
- 4 Исследование рынка юридического аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/incentive-theory-of-motivation>. – Дата доступа: 12.02.2021.
- 5 Программы внедрения новой услуги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/incentive-theory-of-motivation>. – Дата доступа: 24.05.2020.
- 6 Официальный сайт ООО «ДенГер-Лекс» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grani.by/companу/>. – Дата доступа: 21.11.2019.
- 7 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М. : Инфра – М, 2014. -192с.
- 8 Волков О.И. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ифра - М., 2007. - 520с.
- 9 Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
- 10 Официальный сайт ООО «ЮныйЮрист» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://unii.by>-Дата доступа: 15.11.2018.
- 11 Горин, М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей: Учебное пособие М.А. Горин. - М.: "Люкс-арт", 2007.-412с.
- 12 Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 464 с.
- 13 Анурьев С., Сутырин О. Анализ основных тенденций на мировом и российских продовольственных рынках / С. Анурьев, О.Сутырин // Управление компанией, 2009. - 4. - С. 76-79.
- 14 Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
- 15 Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
- 16 Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015 с изм. от 18.07.2019 № 219-3, с посл. измен. от

28.05.2021 № 114-3.

17 Система управления охраной труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.serconsrus.ru/> . – Дата доступа: 05.07.2020.

18 Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 464 с.

19 Анурьев С., Сутырин О. Анализ основных тенденций на мировом и российских продовольственных рынках / С. Анурьев, О.Сутырин // Управление компанией, 2009. - 4. - С. 76-79.

20 Персонал отдела продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://activesalesgroup.ru/motivatsiya-personala/>. – Дата доступа: 12.02.2022.

21 Методы мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/kontrolsotrudnikov/motivatsiya-personala/metody-motivatsii-personala/> . – Дата доступа: 21.09.2020.

22 Стимулирование торгового персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnik.ru/marketing/stimulirovanie-prodazh-v-marketinge/stimulirovanie-torgovogo-personala/>. – Дата доступа: 21.09.2020.

23 Стратегии реагирования на риски в управлении проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.executive.ru/wiki/index.php/Стратегии_реагирования_на_риски_в_управлении_проектами – Дата доступа: 26.03.2021.

24 Разработка технологического процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/2530445/tovarovedenie/razrabotka-tehnologicheskogo-protssesa-izgotovlniya-detali-disk> – Дата доступа: 18.05.2020.

25 Выбор метода получения заготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/2498314/tovarovedenie/vybor-vida-metoda-polucheniya-zagotovki> – Дата доступа: 18.05.2020.

26 Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 464 с.

27 Анурьев С., Сутырин О. Анализ основных тенденций на мировом и российских продовольственных рынках / С. Анурьев, О.Сутырин // Управление компанией, 2009. - 4. - С. 76-79.

28 Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.

29 Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.

30 Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015 с изм. от 18.07.2019 № 219-3, с посл. измен. от 28.05.2021 № 114-3.