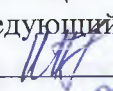


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»


ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Заведующий кафедрой  
 Н.П. Пономарёва  
« 31 » 05 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

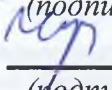
«Внедрение новой услуги «дискавери – фаза» в аутсорсинговую компанию  
(на примере ООО «Техартгруп»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных  
предприятий»

Обучающийся  
группы 10507218


 30.05.22  
(подпись, дата) Е.Д. Налетко

Руководитель

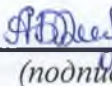
 30.05.22  
(подпись, дата) Н.В. Карпович,  
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:


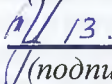
по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

 18.05.22  
(подпись, дата) М.В. Храмцова

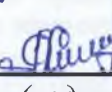
по конструкторско-  
технологическому разделу

 30.05.22  
(подпись, дата) А.А. Болдуева

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

 18.05.22  
(подпись, дата) В.В. Кожар  
 13.05.2022  
(подпись, дата) И.Н. Ушакова,  
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

 31.05.22  
(подпись, дата) А.В. Смёткина

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 128 страниц  
графическая часть – 11 листов  
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: ис., 41 рис., 57 табл., 35 источников, 3 прил.

### ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ УСЛУГИ «ДИСКАВЕРИ-ФАЗА» В АУТСОРСИНГОВУЮ КОМПАНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХАРТГРУП»)

Объектом исследования является компания ООО «Техартгруп».

Цель проекта: разработка рекомендаций и организационно-экономических мероприятий по внедрению новой услуги «дискавери-фаза» для повышения качества предоставляемых услуг.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются разработка, ранее не проводившихся, мероприятий по внедрению услуги «дискавери-фаза»

В процессе работы выполнены исследования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятия.

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как внедрение новой услуги «дискавери-фаза» в компанию ООО «Техартгруп».

Результатами внедрения явились увеличение оборота (как выручки, так и расходов) в связи с применением новой методологии управления инновационными проектами.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учебное пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М., 2018. - 320 с.
2. Налетко, Е.Д. Проблемы использования аутплейсмента в Республике Беларусь / Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. В. А. Кудрявцев: БНТУ. – Минск, 2020. – С.111
3. Анিকেева, Н.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга / Н.В. Анিকেева, С.Е. Титаренко // Известия ВолГТУ. - 2014. - №4 (131). Выпуск 18. - С. 82-85
4. Котляров, И.Д. Сущность аутсорсинга как организационно-экономического явления // Компетентность. - 2017. - № 5. - С. 28-35.
5. Налетко, Е.Д. The development of electronic business in the republic of Belarus in the context of global trends: state, problems and prospects / Е. Д. Налетко Международная научная конференция. Выпуск 85: международный научный сборник / под ред. М. В. Храмцова: НУХТ. – Киев, 2019. – С. 155-156.
6. Налетко, Е.Д. Технологический прогресс и экономический рост в Республике Беларусь / Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. О. В. Беркова: БНТУ. – Минск, 2019. – С. 58.
7. Македонский С. Е. Аутсорсинг в стратегии современного бизнеса/ С.Е. Македонский – изд-во. ТРТУ, 2019. - 153с
8. Налетко, Е.Д. Геомаркетинг / Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. Б. А. Железко: БНТУ. – Минск, 2019. – С. 247.
9. Налетко, Е.Д. Преимущества внедрение дискавери фазы / Е. Д. Налетко // Экономика и маркетинг в промышленности. Студенческая научно-техническая конференция / под ред. Н. В. Карпович: БНТУ. – Минск, 2019. – С. 47.
10. Расмуссон, Дж. Гибкое управление IT-проектами : руководство для настоящих самураев : как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссон, пер. О.Сивченко - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 266 с.
11. Верзух, Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух, пер. О.Л. Пелявский - 2-е изд. - М.; СПб; Киев : Диалектика, 2008. - 471 с.
12. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон - Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 141 с.
13. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.
14. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
15. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.

16. Матвеева, И.Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И.Ю. Матвеева - М: Литера, 2011. - 158 с.
17. Вашко, И. М. Организация и охрана труда: Курс лекций / И.М.Вашко - Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2004. - 213 с.
18. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. - 96-100 с.
19. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
20. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
21. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
22. Лукина, А.В. Маркетинг. / А.В.Лукина. - М.: Инфра-М, 2016. – 240 с.
23. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
24. Манн, И. Интернет-маркетинг на 100%. / И.Манн. – СПб.: Питер, 2017. – 240 с.
25. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
26. Митина, Н. Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов / Н.Митина, К.Горский. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 168 с.
27. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
28. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А.Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
29. Сыров, В.Д. Маркетинг для инженеров / В.Д.Сыров. – М.: Инфра-М, 2014. – 133 с.
30. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
31. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
32. Руководство по дипломному проектированию / Л.В. Гринцевич [и др.]. – Минск: Минск. «Бестпринт», 2020. – 42с.
33. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.
34. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://sch94.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=85341>.
35. Жарко, В.И. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» / В.И. Жарко. – Минск 2016. – 16с.