

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 154 с., 42 рис., 41 табл., 33 источников, 3 прил.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ, РАЗРАБОТКА МЕДИА-ПЛАНА ДЛЯ СЕТИ ИНТЕРНЕТ, РЕКЛАМНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является общество с ограниченной ответственностью «Ред графи системс».

Цель проекта разработка медиа-плана рекламной кампании в сети Интернет для повышения эффективности деятельности ООО «Ред график системс».

В процессе работы над проектом выполнен анализ показателей финансового состояния ООО «Ред график системс», положения предприятия относительно основных конкурентов, возможности для повышения узнаваемости предприятия среди потребителей, также выполнен анализ затрат на реализацию дизайн-проекта.

Анализ экономических показателей выявил, что в деятельности ООО «Ред график системс» заметны возможности для улучшения эффективности проводимых рекламных кампаний. Основным направлением по достижению цели являлась разработка современного медиа-плана.

Были проанализированы существующие пути коммуникации и социальные платформы. Предложен проект по реализации рекламной кампании в сети Интернет, с использованием медиа-плана.

Была проведена оценка эффективности данного проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания медиа-плана могут быть реализованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Что такое медиапланирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/mediaplan/> – Дата доступа: 07.04.2022.
2. Медиапланирование интернет-рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/362666-mediaplanirovanie-internet-reklamu-kak-sprognozirovat-rashody-na-reklamu-i-ee-effektivnost> – Дата доступа: 07.04.2022.
3. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. – 384 с.
4. Как оценить эффективность рекламной кампании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/285412/> – Дата доступа: 24.04.2022.
5. Калиева, О. М. Функциональная нагрузка и необходимость фирменного стиля в современной компании / О. М. Калиева, М. М. Варавва. — Молодой ученый. — 2016. — № 24 (128). — С. 182-184.
6. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
7. Философия и управление [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://present5.com/> – Дата доступа: 04.04.2022.
8. Медиа реклама: цели, этапы и оценка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://segmento.ru/blog/kak-eto-rabotaet/chto-takoe-mediaplanirovanie/> – Дата доступа: 06.04.2022.
9. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253> – Дата доступа: 07.04.2022.
10. 6 Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 11.04.2020.
11. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
12. Тенденции и перспективы развития сетевой торговли на рынке Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lib.i-bteu.by> – Дата доступа: 18.04.2022.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by> – Дата доступа: 15.05.2022.
14. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.

15. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2022 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.

16. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.

17. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2022: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 08.05.2022.

18. ГН-18 от 25.01.2022 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2022 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.

19. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2022: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 15.05.2022.

20. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

21. Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.

22. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.

23. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.

24. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.

25. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. – 126 с.

26. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. – 68 с.

27. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.

102

28. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.

29. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.

30. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или, как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.

31. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

32. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.

33. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск: БНТУ, 2014. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6599>.