

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
Н.П. Пономарёва
«03» 06 2022г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Повышение эффективности предприятия на основе совершенствования рекламной
деятельности (на примере Горечковского райпо)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных
предприятий»

Обучающийся
группы 10507218

М.А. Ткачева 03.06.22
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Смёткина 03.06.22
(подпись, дата)

Консультанты:

по документационному обеспечению
внешнеэкономической деятельности

Е.Н. Лазарева 19.05.2022
(подпись, дата)

по конструкторско-технологическому
разделу

А.А. Болдуева 03.06.22
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов
по охране труда

В.В. Кожар 21.05.2022
(подпись, дата)
И.Н. Ушакова 19.05.2022
(подпись, дата) канд. техн. наук, доцент

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Смёткина 03.06.22
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 139 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 139 с., 28 рис., 36 табл., 30 источников, 3 прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ.

Объектом исследования является предприятие Горецкое райпо.

Цель проекта: разработка проекта по повышению эффективности работы Горецкого райпо путём совершенствования рекламной деятельности.

В процессе разработки дипломного проекта выполнены следующие исследования: проведен технико-экономический анализ работы существующего предприятия; проанализирована внутренняя среда компании (организационная структура, эффективность использования основных средств, краткосрочных активов, трудовых ресурсов); проанализированы потребители, поставщики материальных ресурсов и основные конкуренты; проведен SWOT-анализ для определения стратегических возможностей предприятия; проанализирована инновационная деятельность.

В ходе дипломного проектирования были проанализированы конкретные проблемы в деятельности предприятия и предложена инновационная идея по внедрению современных методов совершенствования рекламной деятельности предприятия. Также были рассчитаны и оценены выгоды и затраты от внедрения предлагаемого инновационного решения, экономическая эффективность от реализации проекта, была проведена качественная и количественная оценка рисков проекта.

Элементами практической значимости полученных результатов является возможность повышения эффективности работы предприятия в результате совершенствования рекламной деятельности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Полукаров, В. Л. Реклама: Учебное пособие / В. Л. Полукаров, Е. Л. Головлева. – М.: Изд-во УРАО, 2013. – 192 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер. – Изд. 10-е. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 211 с.
3. Барден, Ф. Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем / Ф. Барден. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 304 с.
4. Ноздрева, Р. Б. Как побеждать на рынке: Практикум / Р. Б. Ноздрева. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. – 200 с.
5. Музыкант, В. Л. Реклама: учебное пособие / В. Л. Музыкант. – М.: РИОР, 2016. – 208 с.
6. Огилви, Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 304 с.
7. Манн, И. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов / И. Манн. – Изд. 9-е. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 288 с.
8. Иванов, А. Как придумать идею, если вы не Огилви / А. Иванов. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 243 с.
9. Антипов, К. В. Основы рекламы / К. В. Антипов – М.: Дашков и К, 2020. — 326 с.
10. Огилви, Д. Откровения рекламного агента. / Д. Огилви. – М.: Издательство Эксмо, 2012. – 240 с.
11. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_r/abc_advertising/. – Дата доступа: 25.04.2022.
12. Продвижение бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internet-advance.ru/osnovy-reklamy/reklama-ponyatie-sushhnost-tsel-zadachi-funksii-reklamy/>. – Дата доступа: 01.05.2022.
13. Академик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/96997> – Дата доступа: 28.04.2022.
14. О маркетинге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/vidy-marketinga/>. – Дата доступа: 03.05.2022.
15. Бизнес-развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://promdevelop.com/business/marketing/> – Дата доступа: 01.05.2022.
16. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
17. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
18. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
19. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. - М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
20. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков

и К, 2016. – 248 с.

21. Партер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / М. Партер. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.

22. Джефф, Д. Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google / Д. Джефф, К. Клейтон, Ф. Натан- М.: Издательство Эксмо, 2017. – 340 с.

23. Грачева, М. В. Управление проектами: Учеб. пособие/ Грачева М. В., Бабаскин С. Я. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 148 с.

24. Осипов Д.В. Управление проектами: Учебное пособие для магистров направления «Менеджмент». - М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 170 с.

25. Никонов В. Управление рисками. Как больше зарабатывать и меньше терять / В. Никонов. – М.: Альпина Паблишер, 2009. – 288 с.

26. А.Д. Маляренко. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: курсовое проектирование / А.Д. Маляренко, Л.М. Кожуро, А.М. Темичев – Минск: Тесей, 2005. – 356 с.

27. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 02.05.2022.

28. СН 2.02.03-2019 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная автоматика зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 29 ноября 2019 г. № 64. – Минск 2020: РУП «Стройтехнорм». – 86 с.

29. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 03.05.2021.

30. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 29.04.2022.