

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

  
Н.П. Пономарёва


02.06.2022

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА


«Оптимизация бизнес-процессов организационной деятельности компании  
(на примере ООО «Прокредит»)»

Специальность 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных  
предприятий»

Обучающийся  
группы 10507118


  
31.05.2022 Ю.С. Жишкевич  
(подпись, дата)

Руководитель


  
31.05.22 А.П. Куракова,  
(подпись, дата) канд. юр. наук, доцент

Консультанты:



по документационному обеспечению  
внешнеэкономической деятельности

  
25.05.22 М.В. Храмцова  
(подпись, дата)


по конструкторско-  
технологическому разделу

  
01.06.22 А.А. Болдуева  
(подпись, дата)

по применению экономико-  
математических методов  
по охране труда

  
(подпись, дата) В.В. Кожар  
  
23.05.2022 И.Н. Ушакова  
(подпись, дата) канд. техн. наук,  
доцент

Ответственный за нормоконтроль

  
02.06.22 А.В. Сметкина  
(подпись, дата)

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 119 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 119 с., 22 рис., 31 табл., 30 источников, 3 прил.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИННОВАЦИЯ, ВНЕДРЕНИЕ  
ИННОВАЦИЙ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

Объектом исследования является компания ООО «Прокредит».

Цель проекта: внедрение показателей КРІ в сферу деятельности ООО «Прокредит» с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

В процессе работы над проектом применялись следующие методы исследования: анализ и обработка литературных источников, специализированных материалов и данных исследуемых объектов, балансовый анализ, расчетно-конструктивный, структурный анализ, SWOT-анализ, PESTEL-анализ, аналитический, монографический, статистический, графический, экономико-математический методы.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов является создание отдела маркетинга на предприятии.

Результатами внедрения явились увеличение оборота выручки связи созданием отдела маркетинга на предприятии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Побудительная теория мотивации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.verywellmind.com/the-incentive-theory-of-motivation-2795382>. – Дата доступа: 04.03.2020.
- 2 Современные методы мотивации в практике управления промышленными предприятиями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-metody-motivatsii-v-praktike-upravleniya-promyshlennyh-predpriyatiy/viewer>. – Дата доступа: 07.11.2021.
- 3 Внутреннее вознаграждение и результативность работника с опосредующим механизмом мотивации работника [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2021.778101/full>. – Дата доступа: 15.11.2021.
- 4 Поощрительная теория мотивации: определение и как ее использовать на рабочем месте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/incentive-theory-of-motivation>. – Дата доступа: 12.02.2021.
- 5 Программы стимулирования сотрудников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/incentive-theory-of-motivation>. – Дата доступа: 24.05.2020.
- 6 Официальный сайт ООО «ЭдвиксТрейд» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grani.by/company/>. – Дата доступа: 21.11.2019.
- 7 Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М. : Инфра – М, 2014. -192с.
- 8 Волков, О.И. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ифра - М., 2007. - 520с.
- 9 Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А.Левитас. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
- 10 Официальный сайт ООО «Санит» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sanit.by/> – Дата доступа: 15.11.2018.
- 11 Горин, М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей: Учебное пособие М.А. Горин. - М.: "Люкс-арт", 2007.-412с.
- 12 Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М. : Инфра-М, 2014. – 464 с.
- 13 Анурьев С., Сутырин О. Анализ основных тенденций на мировом и российских продовольственных рынках / С. Анурьев, О.Сутырин // Управление компанией, 2009. - 4. - С. 76-79.
- 14 Глубокий, С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. — Минск, БГПА, 1998. — 68 с.
- 15 Глубокий, С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
- 16 Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобрен Советом Респ. 30 июня 1999 г.: в ред.

Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2015 г.// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015 с изм. от 18.07.2019 № 219-3, с посл. измен. от 28.05.2021 № 114-3.

17 Система управления охраной труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.serconsrus.ru/>. – Дата доступа: 05.07.2020.

18 Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК®) — Пятое издание, 2018.

19 Гусева, Л. П. Информационная система управления проектами / Л. П. Гусева // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. - Минск: БНТУ, 2015. - Т. 2.

20 Мотивация персонала отдела продаж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://activesalesgroup.ru/motivatsiya-personala/>. – Дата доступа: 12.02.2022.

21 Методы мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://searchinform.ru/kontrolsotrudnikov/motivatsiya-personala/metody-motivatsii-personala/>. – Дата доступа: 21.09.2020.

22 Стимулирование торгового персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/marketing/stimulirovanie-prodazh-v-marketinge/stimulirovanie-torgovogo-personala/>. – Дата доступа: 21.09.2020.

23 Стратегии реагирования на риски в управлении проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.executive.ru/wiki/index.php/Стратегии\\_реагирования\\_на\\_риски\\_в\\_управлении\\_проектами](https://www.executive.ru/wiki/index.php/Стратегии_реагирования_на_риски_в_управлении_проектами) – Дата доступа: 26.03.2021.

24 Разработка технологического процесса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/2530445/tovarovedenie/razrabotka-tehnologicheskogo-protssesa-izgotovlniya-detali-disk> – Дата доступа: 18.05.2020.

25 Выбор метода получения заготовки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/2498314/tovarovedenie/vybor-vida-metoda-polucheniya-zagotovki> – Дата доступа: 18.05.2020.

26 Инструкция по применению средств защиты в электроустановках: СТП 09110.01.600-05: Стандарт ГПО «Белэнерго». – Минск, 2005.

27 Гигиеническая классификация условий труда: СанПиН 13-2-2007 // Сб. официальных документов по медицине труда и производственной санитарии. – Минск: М-во здравоохранения Республики Беларусь, 2008 – Ч. XIX.

28 Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха: СНБ 4.02.01-2003. – Минск: М-во строительства и архитектуры Республики Беларусь, 2004.

29 Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике: практическое пособие / сост.: В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЖ, 2001.

30 Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков, В.А. Калиниченко. – Минск: ИВЦ Минфина, 2010.