РИСКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

Гордей Д.Д.
Научный руководитель старший преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях коммерческая деятельность организаций торговли связана с теми или иными рисками, которые важно предусмотреть при ее планировании. При этом каждой торговой организации могут быть присущи определенные специфические риски. Риск - событие, которое может либо случиться, либо нет.

Большое влияние на хозяйственную деятельность организаций торговли оказывают риски, связанные с поставщиками, во многом они определяются финансовой нестабильностью поставщиков, плохо налаженной деятельностью персонала, невозможностью обеспечить необходимые объемы производства, качеством реализуемой продукции, а также нарушением контрактных обязательств.

Также очень существенными являются риски, связанные с изменением покупательского спроса. В эту категорию включены риски снижения спроса, перераспределения спроса и риски непредвиденного спроса. Современные интернет-технологии позволяют производить тщательный анализ спроса, учитывая не только информацию непосредственно о покупках, а также на основе поисковых запросов, просмотров страниц каталога и других действий пользователя на сайте торговой организации.

В торговой деятельности более ярко, чем в производственной, выделяются риски, связанные с персоналом организации. Это обусловлено большим количеством внешних связей, в том числе непосредственных контактов с покупателями, что оказывает влияние на репутацию организации, а также существованием коммерческой тайны.

Вероятность всех вышеперечисленных рисков можно существенно снизить, однако есть риски возникновения форс-мажорных обстоятельств – неблагоприятные и опасные природные явления, вызванные сознательной или несознательной деятельностью людей.

В современной экономике существует большое количество способов минимизации таких рисков, в том числе страхование, диверсификация, избежание риска и другие.