ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Кахно В.Ю.
Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в жизнь населения планеты. Весь мир продолжает переживать новые «волны», полные или частичные локдауны и ограничения в передвижениях по миру. Все это не могло не повлиять на туристический бизнес.

Под туризмом, в первую очередь, подразумеваются выезды посетителей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства, с любой целью, кроме трудоустройства.

Самое глобальное изменение, спровоцированное пандемией, – переориентация путешественников на внутренние направления. Пандемия способствовала популяризации новых форматов путешествий внутри страны.

Данная тенденция получила название staycation, которое образовано словами stay и vacation, сочетание которых можно перевести, как «отпуск возле дома».

Режим ограничений изменил не только направления для поездок, но и привычки путешественников. Все чаще они стараются организовывать путешествия самостоятельно, а не через турагентства. Пакетный туризм с каждым годом всё больше теряет свою популярность. Коронавирус ускорил цифровое преобразование в сфере гостеприимства на 10–15 лет.

Туристы готовы переплачивать за минимизацию опасности заразиться коронавирусом. Особое значение принимает чистота во всех сферах и аспектах. При выборе тура путешественники обращают внимание на санитарное состояние и антиковидные меры, принимаемые в тех или иных объектах размещения.

Развитие получило такое направление как workation. А это совмещение отпуска и рабочей командировки. Такой формат поездок связан с огромным количеством работников, перешедших на удаленный формат.

Тенденции развития туристического рынка позволяют сделать вывод, что туризм в данной ситуации всё больше приобретает цифровую трансформацию.