ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Леонова Д.А.
Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

Общественное питание как отрасль экономики постоянно развивается и совершенствуется, стремясь не только удовлетворять первостепенные физиологические потребности общества, но и обеспечивать приобщение людей к национальным традициям и культуре различных народов мира, а также к передовым производственным и сервисным технологиям. Для привлечения новых покупателей и удержания уже имеющихся субъектам общественного питания необходимо разрабатывать уникальные виды продукции, внедрять новые технологии приготовления блюд, использовать неординарную обстановку, новые методы и формы обслуживания, совершенствовать сервис, обеспечивать активное продвижение.

Успешное конкурирование на рынке и эффективное функционирование субъектов общественного питания невозможно без изучения и внедрения передовых отечественных и зарубежных технологий, современных оборудования, форм организации торгово-производственных и коммерческих процессов и обслуживания покупателей, т.е. внедрения инноваций.

Предпринимательская и инвестиционная активность в сфере общественного питания является одной из самых высоких. Это связано с тем, что общественное питание относится к раздробленным отраслям, т.е. без явно выраженных лидеров на данном рынке, в данной сфере существует относительно низкий входной барьер, что позволяет войти в отрасль с меньшими вложениями.

Важной тенденцией развития является быстрое возникновение и развитие сетей типа фаст-фуд, фри-флоу и других, рассчитанных на широкий круг потребителей.

Таким образом, потенциальные возможности развития общественного питания в РБ проявляются в опережающих темпах роста розничного товарооборота по сравнению с ростом располагаемых денежных доходов населения, росте общего объема розничного товарооборота общественного питания и других показателей.