ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мозалевский М.В.
Научный руководитель старший преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Возникновение системы всеобщего управления качеством (TQM) стало прорывом в области производства продукции и обслуживания клиентов. Система направлена на удовлетворение запросов каждого потребителя, что в свою очередь заставляет сотрудников совершенствовать качество своей организации.

В малом и среднем бизнесе существует несколько причин возникновения проблем повышения качества, например, отсутствие достаточной компетенции в области управления качеством у руководителей организаций, также в малом и среднем бизнесе работает не так много людей, а дабы контроль качества поддерживался на должном уровне и оперативно принимались все необходимые меры по улучшению качества, необходим специализированный отдел.

Все эти проблемы являются составляющими главной проблемы - недостаток финансов. Квалифицированный кадры находят более привлекательные с точки зрения зарплат места работы, а малая численность организации сама по себе подразумевает невысокий оборот средств относительно более крупных организаций, соответственно, содержать отдел, который де-факто не занимается производством или распространением продукции экономически нецелесообразно. В данной ситуации, если государство заинтересовано в здоровой конкуренции и улучшением качества товаров, то оно должно помогать предприятиям, которые находятся на начальном этапе развития с помощью снижения налогов, предоставления льгот, субсидий или иных видов помощи, при условии, что компания будет совершенствовать качество своей продукции или услуг. Т.е. между организацией и государством заключается договор на долгосрочную перспективу, чтобы первая встала крепко на ноги, а второе в будущем извлекало выгоду из вложений. Также обе стороны имеют общую заинтересованность в улучшении качества продукции или услуг, что способствует продвижению организации как внутри страны, так и за рубежом.