СУБЪЕКТИВНОСТЬ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ

Павлович Я.Д.
Научный руководитель старший преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

Проблема субъективного фактора в принятии решений в теории менеджмента уже является традиционной. Объектом обсуждения в таком случае служат индивидуальные качества руководителя. Более того, зачастую, от руководителя требуется знание теории управления, которая должна сочетаться с его личным опытом управления. Поэтому, применение систем методов управления, исключающих субъективные факторы, не гарантирует правильность выбранных решений.

Для снижения рисков принимаемого решения, в современных компаниях используются некоторые методы анализа, которые направлены на снижение влияния субъективного фактора в принятии решений. Например, SWOT-анализ, диаграмма Парето, схема Исикава и карта рисков. Исходя из полученных данных анализа, менеджеры компании должны правильно интерпретировать полученную информацию и принять самое оптимальное решение, которое будет соответствовать всем принятым заранее критериям.

В ряде случаев, когда отсутствует возможность определения количественных критериев, необходимых для принятия решения, используются экспертные оценки. Тем не менее, оценки экспертов не лишены ряда субъективных факторов и имеют низкую достоверность. Как правило, лицо, принимающее решение не заинтересован в проведении такой оценки, так как вся ответственность за последствия принятого решения ложится на него.

В решении проблем, связанных с влиянием субъективного фактора, может помочь автоматизация управления предприятием. Выработка решений в ряде таких случаев осуществляется вычислительной техникой, которая способна учитывать разные критерии и вычислять риски принятия управленческих решений. Однако, бывают случаи, когда имеется ряд противоречащих друг другу критериев. Для решения данных задач разрабатываются методы многокритериального принятия решений, которые находят место в разных областях науки и предпринимательства.