ПРОБЛЕМЫ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Павлович Я.Д.
Научный руководитель старший преподаватель Савчук Н.Н.
Белорусский национальный технический университет

Нематериальные активы (НМА) - активы, не имеющие физической формы, учитываемые в составе долгосрочных активов.

В целом, нематериальные активы можно разделить на три основные группы:

- имущественные права, вытекающие из лицензионных договоров, договоров франчайзинга и иных договоров;
- имущественные права в отношении объектов интеллектуальной собственности;
- имущественные права в отношении других объектов.

На предприятии может возникнуть сложность в определении нематериальных активов, из-за размытых рамок его определения. В следствии чего, стоит понимать, что приведённые далее примеры не являются объектами НМА:

- клиентская база, созданная организацией;
- товарные знаки и знаки обслуживания, кроме приобретения их в составе имущественного комплекса;
- названия публикуемых изданий;
- интеллектуальные и деловые качества работников организации, их квалификация и способность к труду;
- иные объекты в соответствии с законодательством.

Нематериальные активы сложны для учёта на предприятии, так как возникают проблемы оценки актива, и определения срока его полезного использования. Так же, нематериальный актив может входить в состав основных средств, например, компьютер и операционная система, неотделимая от него, учитываются как единый объект основных средств. Нематериальные активы имеют множество особенностей, которые должны быть отражены в учёте.

Поступление нематериальных активов в организацию происходит с помощью акта приёмки-передачи, при этом имеет стандартную форму, как и для основных средств. Из чего следует, что первичные документы не имеют возможности для отражения всех особенностей нематериальных активов.