РОЛЬ КЛАСТЕРА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Пашкевич А.Е.
Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

На вопрос о сути кластера лучше всего ответил сам родоначальник кластерной теории американский экономист Майкл Портер. Кластеры – это концентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний (предприятий), дополняющие друг друга и усиливающие конкурентные преимущества каждой отдельно взятой компании и всего кластера в целом. При помощи кластеров расширяются связи поставщиков и посредников, они объединяют в себе конкурирующие предприятия, исследовательские институты, государственные и финансовые учреждения.

Однако М. Портер был не первым экономистом, кто использовал этот термин. Первые кластерные образования появились в середине XX-го века в Италии. Понятие кластера встречалось еще в 1970-х годов в работах российских учёных А. Горкина и Л. Смирнягина, а также шведских и американских экономистов К. Фредрикссона, С. Чамански.

Главной отличительной особенностью кластера от промышленного региона является активное сотрудничество между компаниями. Поиск решений осуществляется коллегиально, что позволяет ускорить процесс создания новых продуктов и развитие науки в целом. Достаточно широка сфера сотрудничества в кластере. Могут коллегиально решатся вопросы инфраструктуры, подбора персонала, общих тенденций развития и т.д.

На региональном уровне кластерный подход дает ряд преимуществ, за счет которых возможно добиться увеличения экономического роста, изменения структуры регионов, привлечения прямых иностранных инвестиций, обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона, повышения конкурентоспособности компаний и решения проблемы занятости.

Положительное влияние кластеров на развитие предпринимательства в регионе обусловлено тем, что они обеспечивают предприятиям высокую степень специализации, стимулируют создание новых производств, обслуживающих конкретную рыночную нишу.