Литература

1. Заяц, Н. Е. Теория финансов: Учеб пособие / под ред. Н. Е. Заяц, М. К. Фисенко. Мн. : БГЭУ, 2005. – 351 с.

2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/rmenu/taxation/evolution/razvnalmayok10. - Дата доступа: 13.04.2022.

3. Неверов, Д. А. Бюджетно-налоговая политика: пособие / Д. А. Неверов. – Минск: БГЭУ,2009. – 113 с.

ИНОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Платонова Е. С.
Научный руководитель: к.п.н., доцент Бровка Г. М.
E-mail: Liz.platonova.mog@gmail.com
Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Аннотация: Развитие всемирной инфраструктуры международных экономических отношений породило такие тенденции в сфере инноваций, как переход к более открытой системе инноваций и ее интернационализации, компании отдают предпочтение динамичным рынкам.

Международные экономические отношения – это определенный способ взаимодействия между хозяйственными субъектами разных стран по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.

Один из факторов, оказавший наиболее серьезное воздействие на формирование и развитие МЭО, представляет собой создание всемирной инфраструктуры международных экономических отношений, включающей глобальные информационные сети, межконтинентальные сети транспорта и коммуникаций, что значительно ускоряет практическую реализацию мирохозяйственных связей и порождает новые способы их осуществления (заключение международных товарных сделок в интернете, купля-продажа товаров и услуг на международных товарных биржах, фактически незамедлительное осуществление международных расчетов).

В последние несколько десятилетий нарастание интенсивности и многообразия форм международных экономических отношений выражается в следующих тенденциях в сфере инноваций:

1. Предприятия переформатируют свою политику, переходя к более открытой модели инвестиций и инноваций, что позволяет им более эффективно использовать результаты иностранных исследований и разработок. Велика также роль новых информационно-коммуникационных технологий, позволяющих в открытом доступе мгновенно получать нужную информацию по различным направлениям научных разработок, быстро выстраивать коммуникацию с субъектами, где проводятся интересующие фирму исследования.

2. Рост мобильности людей (трудовая миграция, «утечка кадров»), рост доступности информации и простота коммуникаций делают инновационный процесс более интернациональным и возможным за пределами рамок одной страны. Также появляются и усиливаются новые глобальные игроки, которые обостряют конкуренцию и стимулируют через инвестиции инновационное и экономическое развитие в целом.

3. Действует «эффект перераспределения», компании больше склоняются к инвестированию в наилучшие источники из всех областей разработок и исследований, отдавая при этом предпочтение динамичным рынкам, которые демонстрируют потенциал роста, а конкретно — развивающимся странам.

Интенсивность международного сотрудничества в сфере исследований и разработок, и активное использование имеющихся внешних ресурсов важны для генерации новых идей, их успешном и незамедлительном продвижении на рынок. Транснациональные корпорации активно сотрудничают со своими исследовательскими филиалами, находящимися в других странах.

Исходя из этого, жесткие границы компаний преобразуются таким образом, что позволяют инновациям без затруднения перемещаться между внутренней и внешней средой данной компании. Необходимо также отметить, что инновационный процесс сильно изменился, стал более дорогостоящим, трудоемким, междисциплинарным и стал требовать динамичной кооперации между учеными, инженерами и конечными пользователями (находящимися в разных странах), и более тесных связей между инновационными циклами и его составляющими — разработкой, производством, поставками и маркетингом. Одновременно с этим ослабляются географические барьеры. Интернационализация инновационных действий достигается путем предоставления внутренней кооперации с головными офисами компаний и их исследовательскими подразделениями за границей с помощью применения коммуникационных технологий.

Следовательно, для участников инновационного процесса международная кооперация в сфере инноваций предоставляет доступ к дополнительным технологическим ресурсам и информации. В ходе этого стимулируется развитие инноваций, улучшается положение предприятий на целевых внешних рынках. Все затраты и риски, распределяемые непосредственно между партнерами, являются положительным результатом расширения производимой товарной или сервисной номенклатуры. Находясь под влиянием многообразия факторов, в том числе из-за развития информационно-коммуникационных технологий, которые упрощают сотрудничество между отдельными субъектами кооперации в сфере инноваций, на данный момент традиционная закрытая модель инноваций становится всё менее эффективной. Открытая же модель инноваций предоставляет возможность получать доход от внутрифирменных не реализованных инноваций, а также экономить финансовые и иные ресурсы благодаря применению внешних разработок. Но необходимо заметить, что открытой модели инновационной деятельности присущ и ряд недостатков, к примеру, чтобы организовать сотрудничество с партнерами, предприятие вынуждено брать на себя дополнительные затраты, при всём этом достаточный контроль за их деятельностью будет отсутствовать. Отрицательным аспектом международного сотрудничества является повышающаяся зависимость от внешних партнеров и возможная утечка объектов интеллектуальной собственности.

Что касается развития инновационной деятельности в Беларуси, то ключевым мероприятием будет создание внутри страны благоприятной среды для предпринимательства и тем самым развития инноваций. Также необходимы усилия по повышению значимости науки и высокотехнологичных секторов экономики для инвесторов и привлечения иностранных инвестиций. Основным направлением инновационного развития должно стать смягчение барьеров для международной кооперации в сфере науки и импорта современных технологий.

Литература

1. Власов М. В., Шардина М. О. Инновационная деятельность в контексте международных экономических отношений // Журнал экономической теории. 2021. Т. 18. №2. С. 300-307. https://doi.org/10.31063/2073-6517/2021.18-2.11

2. Международные экономические отношения [Электронный ресурс] // Учебные материалы – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/E2sK4CvNjjA.html - Дата доступа: 28.03.2022.