

, « » , 43,3% 52,6% -
 , « -
 », 4,1% , -
 .
 , 1%
 , 58,7%
 , 40,3% -
 . -
 . 79% , -
 , 21% , -
 . -
 , . 8 10 -
 , , -
 , . -
 , . -
 , (). -
 .
 : , , .
 ,

,
 .
 . . . , « -
 » [1, . 176]. -
 « » (Digital Sociology), -
 2009 . . -
 « » , -
 . 1962 . -
 . -
 . . . , « -
 , - , -
 , - ; - , -
 , -
 , -
 » [2, c. 252-253]. -
 - () -
 , , -
 : (.
 , , -
), (-
), (-
), « »), (« -
 », « »), (, -
) . , -
 . -
 (Digital Literacy), -
 , - -
 , -
 , -
 , -

1. / . . . // . - 2020. - 3. - . 174-177.
2. / . . . // . . - :
 . - , 2021. - 2. - . 250 - 259.