УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СИСТЕМЕ «ОТАРГЕТ-КОСТИНГ»

Сидор Д.Е.
Научный руководитель старший преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Одним из важнейших показателей работы организации являются затраты, которые в конечном счёте определяют финансовый результат деятельности предприятия. При верном выборе метода учёта затрат и калькулирования себестоимости зависит успешная деятельность предприятия.

Система целевого управления затратами «таргет-костинг» заключается в снижении себестоимости продукции на всём её производственном цикле, за счёт применения инженерных, производственных, научных исследований и разработок. Данный метод применяется на предприятии при следующих условиях: тесное горизонтальное взаимодействие между функциональными подразделениями предприятия; организация постоянного контроля уровня затрат; надёжность маркетингового контроля и правильное позиционирование предприятия на рынке.

Использование метода «таргет-костинг» на предприятии имеет как преимущества, так и недостатки. Преимущества метода заключаются в следующем: обеспечение реализации целей стратегии снижения затрат; минимизация затрат и приведение их к необходимому уровню; обеспечение получения планового финансового результата в условиях существующей конъюнктуры рынка; обеспечение максимизации финансового результата предприятия за счёт максимизации цены.

Недостатки метода «таргет-костинг» следующие: необходимость большого количества времени и инвестиций, которые нужны для снижения себестоимости до заданного предела; необходимость предъявления высоких требований к надёжности плановых показателей цены и объёма реализации, а также постоянное непрерывное снижение затрат.

Для успешного внедрения системы «таргет-костинг» на предприятие, должно быть налажено тесное взаимодействие между структурными подразделениями и работниками, при этом сокращение затрат в каждом отделе, для достижения успеха всей компании.