

2. Systeme de navigation par satellite []. –
 ; <https://labolycee.org/galileo-systeme-de-navigation-par-satellite.->
 : 23.03.2022.
3. []. –
 : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Galileo_\(syst%C3%A8me_de_positionnement\)#Caract%C3%A9ristiques_techniques](https://fr.wikipedia.org/wiki/Galileo_(syst%C3%A8me_de_positionnement)#Caract%C3%A9ristiques_techniques). –
 23.03.2022.

LA LOGISTIQUE DES TRANSPORTS

La logistique (logistics) — la science de la planification, de contrôle et de gestion transportation, warehousing et d'autres matériels et incorporelles dans le processus de mise matières premières à la production, intra-production la transformation des matières premières, de matériaux et de produits semi-finis, le conditionnement des produits finis au consommateur conformément aux intérêts et besoins de ce dernier, ainsi que la transmission, le stockage et le traitement des informations pertinentes. L'un des principaux domaines fonctionnels de la logistique est le transport de produits. Le choix du schéma et de la technologie de transport affecte de manière significative de nombreux domaines de l'activité entrepreneuriale: la compétitivité, le prix et la qualité des marchandises, leur disponibilité et leur attractivité, ce qui affecte à son tour les bénéfices de l'organisation commerciale. En d'autres termes, le consommateur a besoin d'un produit de qualité dans la bonne quantité, au bon endroit, au bon moment et livré à un coût minimal. Tous les points énumérés ci-dessus indiquent sur l'importance du critère du système logistique « juste-à-temps ». Ce critère implique le choix optimal du mode de transport et la préparation d'un calendrier pour servir les consommateurs, ce qui vous permet d'effectuer avec succès les tâches d'approvisionnement à temps.

Évidemment, pour que le produit soit utilisé, il doit être livré au consommateur. En tant que telle, la production sans consommation n'a pas de sens. Le but du transport est de déplacer les marchandises des lieux de production vers le lieu de leur consommation.

Le transport complète non seulement le processus de production d'une entreprise commerciale, mais constitue également un élément de marketing, car il contribue à stimuler les ventes. Pour maintenir la qualité de ses marchandises et assurer un niveau élevé de service de vente, le commerçant doit adopter une approche globale du choix d'un schéma de transport et analyser ensuite l'impact de la technologie de transport sélectionnée. La pertinence des problèmes de transport est confirmée par le fait que jusqu'à 50 à 60% de tous les coûts logistiques sont associés aux coûts de transport.

L'essence et les objectifs de la logistique de transport. Le transport est une branche de la production matérielle qui effectue le transport de personnes et de marchandises. Une partie importante des opérations logistiques sur la voie du mouvement du flux de matières de la source primaire de matières premières à la consommation finale est effectuée à l'aide de divers véhicules. Le coût d'exécution de ces opérations représente jusqu'à 50% des coûts logistiques totaux.

Les transports sont présentés comme un système composé de deux sous-systèmes: les transports publics et les transports non publics. Les transports publics sont une branche de l'économie nationale qui répond aux besoins de tous les secteurs de l'économie nationale et de la population dans le transport de marchandises et de passagers. Les transports en commun desservent la sphère de circulation et la population. Il est souvent appelé le tronc (la ligne principale, principale dans certains systèmes, dans ce cas - dans le système de communications).

Le concept de transport public couvre le transport ferroviaire, le transport par eau (maritime et fluvial), le transport routier, aérien et par pipeline. Transport non public – le transport intra-industriel, ainsi que les véhicules de toutes sortes appartenant à des entreprises autres que les transports, font généralement partie intégrante de tout système de production.

Le transport s'intègre parfaitement dans les processus de production et de commerce. Par conséquent, la composante transport est impliquée dans de nombreuses tâches logistiques. Dans le même temps, il existe un domaine de la logistique de transport assez indépendant, dans lequel une coordination multiforme entre les participants au processus de transport peut être envisagée sans lien direct avec les sections de production et d'entrepôt associées au mouvement du flux de matières.

Les tâches de la logistique de transport comprennent principalement des tâches dont la solution améliore la cohérence des actions des participants directs au processus de transport. La logistique, comme nous l'avons mentionné, est une technique, une technologie, une économie et une planification uniques. En conséquence, les tâches de la logistique du transport devraient inclure la conjugaison technique et technologique des participants au processus de

transport, la coordination de leurs intérêts économiques, ainsi que l'utilisation de systèmes de planification unifiés.

Les tâches de la logistique de transport comprennent également:

- Mise en place de systèmes de transport, y compris la mise en place de corridors et de chaînes de transport;
- assurer l'unité technologique du processus de transport et d'entreposage;
- planification conjointe du processus de transport avec l'entrepôt et la production;
- sélection du type de véhicule;
- sélection du type de véhicule;
- détermination d'itinéraires de livraison rationnels, etc.

Élaboration d'une stratégie de transport

Le transport est une opération logistique consistant à déplacer des produits dans un état donné à l'aide de véhicules, en commençant par le chargement au lieu de départ et en terminant par le déchargement au lieu de destination.

La gestion des transports implique les procédures suivantes : le choix du mode de transport; choix du mode de transport; la destination du véhicule; sélection du transporteur et des intermédiaires pour le transport; optimisation des paramètres du processus de transport.

L'élaboration d'une stratégie de transport comprend :

- Analyse des options: une analyse des besoins peut suggérer des options de transport similaires mais moins coûteuses;

- Analyse des prix: les taux de paiement changent considérablement et les décisions ne doivent être prises qu'après avoir examiné toutes les possibilités. Il est nécessaire d'obtenir des prix compétitifs; consolidation du fret dans la mesure du possible: les remises de gros sur le transport peuvent réduire considérablement les coûts de transport. Les contrats de système et les commandes courantes ont prouvé leur utilité. Si un système de livraison assorti d'un délai est appliqué, il sera rentable de regrouper plusieurs fournisseurs travaillant dans le cadre du système;

- Analyse et évaluation des fournisseurs: à l'aide de systèmes de sélection et d'évaluation des fournisseurs, vous pouvez obtenir les données nécessaires pour prendre la meilleure décision. Il y a quatre domaines d'évaluation : financier, de gestion, technique (stratégique) et le domaine de la relation ou de la relation d'entreprise générale entre le transporteur et l'expéditeur;

Révision de la possibilité d'utiliser différents modes de transport: inclut l'utilisation de certains modes de transport et de transport combiné, par exemple la route-rail. Des relations plus étroites avec les transporteurs sélectionnés: il est nécessaire d'échanger des données qui conduisent à une meilleure planification des besoins en services de transport, vous permettent de tirer parti des forces de

l'acheteur et du transporteur. Il faudrait envisager la possibilité de réduire le nombre de transporteurs, ainsi que la possibilité de partenariats ou d'alliances.

Lors du choix de l'une ou l'autre option de transport, les points suivants doivent être pris en compte: les conditions de livraison sont requises – choix du mode de transport; la destination du véhicule; sélection du transporteur et des intermédiaires pour le transport; optimisation des paramètres du processus de transport.

L'élaboration d'une stratégie de transport comprend: analyse des options, analyse des prix, analyse et évaluation des fournisseurs, révision de la possibilité d'utiliser différents modes de transport.

Analyse des options: une analyse des besoins peut suggérer des options de transport similaires mais moins coûteuses;

Analyse des prix: les taux de paiement changent considérablement et les décisions ne doivent être prises qu'après avoir examiné toutes les possibilités. Il est nécessaire d'obtenir des prix compétitifs; consolidation du fret dans la mesure du possible: les remises de gros sur le transport peuvent réduire considérablement les coûts de transport. Les contrats de système et les commandes courantes ont prouvé leur utilité. Si un système de livraison assorti d'un délai est appliqué, il sera rentable de regrouper plusieurs fournisseurs travaillant dans le cadre du système;

Analyse et évaluation des fournisseurs: à l'aide de systèmes de sélection et d'évaluation des fournisseurs, vous pouvez obtenir les données nécessaires pour prendre la meilleure décision. Il y a quatre domaines d'évaluation: financier, de gestion, technique (stratégique) et le domaine de la relation ou de la relation d'entreprise générale entre le transporteur et l'expéditeur;

Révision de la possibilité d'utiliser différents modes de transport: inclut l'utilisation de certains modes de transport et de transport combiné, par exemple la route-rail. D'importantes économies de coûts sont souvent réalisées;

Des relations plus étroites avec les transporteurs sélectionnés: il est nécessaire d'échanger des données qui conduisent à une meilleure planification des besoins en services de transport, vous permettent de tirer parti des forces de l'acheteur et du transporteur. Il faudrait envisager la possibilité de réduire le nombre de transporteurs, ainsi que la possibilité de partenariats ou d'alliances.

1. []. – :
<http://galyautdinov.ru/post/transportnaya-logistika>. – : 24.03.2022.
2. []. – :
<https://ru.wikipedia.org/wiki/>. – : 24.03.2022.

3. []. – : https://www.axelot.ru/knowhow/press/detail_48008. – : 24.03.2022.

CONTINUOUS ACQUISITION AND LIFE CYCLE SUPPORT

E. A.
: E. .

La base idéale pour assurer une gestion efficace des processus du cycle de vie des produits est l'application de la stratégie CALS (Continuous Acquisition and Life Cycle Support). CALS-technologies - une approche moderne de la conception et de la production de produits de haute technologie et à forte intensité scientifique, consistant en l'utilisation d'équipements informatiques et de technologies de l'information modernes à toutes les étapes du cycle de vie du produit, fournissant des moyens uniformes de gestion des processus et d'interaction de tous les participants à ce cycle: clients du produit, fournisseurs / fabricants de produits, personnel opérationnel et de réparation, mis en œuvre conformément à les exigences du système de normes internationales régissant les règles de cette interaction principalement par l'échange électronique de données. IPI (information support of product life cycle processes) est un analogue en russe du concept CALS. L'utilisation des technologies CALS peut réduire considérablement la quantité de travail de conception, car les descriptions de nombreux composants d'équipements, de machines et de systèmes conçus précédemment sont stockées dans des formats de données unifiés de serveurs réseau disponibles pour tout utilisateur de technologies CALS. Il est beaucoup plus facile de résoudre les problèmes de maintenabilité, d'intégration des produits dans divers types de systèmes et d'environnements, d'adaptation aux conditions d'exploitation changeantes, de spécialisation des organisations de conception, etc. On suppose que le succès sur le marché des produits techniques complexes sera impensable en dehors des technologies CALS. Le développement des technologies CALS devrait conduire à l'émergence de ce que l'on appelle la *production virtuelle*, dans laquelle le processus de création de spécifications avec des informations pour des équipements technologiques contrôlés par logiciel suffisants pour la fabrication du produit peut être réparti dans le temps et l'espace entre de nombreux studios