ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Симон Е.Ю.
Научный руководитель старший преподаватель Веренич Г.Д.
Белорусский национальный технический университет

В настоящее время розничная торговля вносит достаточно весомый вклад в динамику развития национальной экономики РБ. Суть розничной торговли – приведение спроса различных категорий населения к стабильному обеспечению. Торговля является связующим звеном между производителем и потребителем, обеспечивающим непрерывность производственной цепочки «деньги-товар-деньги». Именно розничная торговля завершает процесс товарного обращения, так как с ее помощью товары, произведенные в других отраслях экономики, доводятся до потребителя.

В настоящее время заметную долю розничного товарооборота занимает интернет-торговля. Цифровизация в Республике Беларусь как приоритетное направление развития экономики существенно ускорила ее развитие. В 2020 году доля интернет-торговли в общем товарообороте Республике Беларусь составило 4,5 % (общемировой показатель 9 %). В целом, за последние несколько лет сектор интернет-торговли прибавлял: 2018 – 3 %, 2019 – 3,4 %. Количество зарегистрированных в торговом реестре интернет-магазинов в Республике Беларусь в 2020 году по сравнению с 2019 годом выросло на 20 % и достигло 19,4 тысяч единиц

Основным направлением интернет-торговли является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления. Как показывает статистика, чаще всего белорусские потребители приобретают: одежду, обувь, аксессуары; технику и электронику; продукты питания; косметику и парфюмерию; товары для детей; билеты на различные мероприятия. Причинами популярности данных категорий товаров являются более низкие цены, нежели в розничных магазинах, удобство, больший выбор ассортимента.

Розничная торговля, выполняя значимые для общества задачи, в современный период испытывает множество проблем. Снижение покупательной способности населения, обострение конкуренции на потребительском рынке, вызванное количественным ростом торговых субъектов.