ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Примшиц В.Д.
Научный руководитель старший преподаватель Семашко Ю.В.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях международная торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания процессов глобализации. Повышение эффективности международной торговли за счет цифровизации определяется новыми возможностями цифрового представления информации:

– использование разнообразных физических принципов представления, запоминания и передачи информации;

– возможность зашифровать сообщение до его передачи и дешифровать его после получения;

– использование различных материальных носителей в целях передачи информации;

– копирование и распространение информации без потери ее точности;

– увеличение плотности записи информации и скорости ее передачи между субъектами;

– неизменность объема информации при ее потреблении;

– появление новых алгебраических свойств цифровой информации и математических методов (моделей) работы с информацией.

Цифровизация стала новым этапом эволюции мировой экономики с точки зрения появления и использования новых технологий, внедрение которых оказывает определяющее влияние на развитие международной торговли через возросший масштаб цифровых транзакций и цифровой торговли. Ключевой результат цифровой трансформации - создание новых рынков, товаров и бизнес-моделей на основе новых цифровых технологий, которые модифицировали структуру мировой экономики, сделав цифровые технологии лидером экономической сферы и общественной жизни.