

NUTZUNG DER DIENSTE VON 3PL-INTERMEDIÄREN IN LOGISTIKSYSTEMEN VON UNTERNEHMEN

3PL-

Die Entwicklung moderner Transportmittel, Informationssysteme, Kommunikationssysteme und Telekommunikationssysteme eröffnet große Möglichkeiten für die schnelle Verbreitung von Informationen, Technologien, Gütern und finanziellen Ressourcen. Die Wettbewerbsvorteile, die mit der Entwicklung des wissenschaftlichen und technischen Fortschritts verbunden sind, haben allmählich die Priorität verloren und neue Wettbewerbsvorteile - Flexibilität, begrenzte Bestelltermine, zuverlässige und qualitativ hochwertige Lieferungen und Wahlmöglichkeiten — sind an der ersten Stelle gestanden. Schnelle Änderungen der Präferenzen der Kunden und der Anfragen bezüglich der Qualität der Lieferung führen zu einer Verringerung der Lieferzeiten und des Liefervolumens, einer Reduzierung der Zeit- und Materialreserven. Das Problem der individuellen Kundenaufträge kann nur durch ein flexibles Produktionsmanagementsystem wie den 3PL- Operators gelöst werden.

Die Übertragung von Funktionen auf spezialisierte Unternehmen ist eine beliebte Praxis. Gleichzeitig werden in westlichen Ländern fünf Logistikebenen unterschieden. Sie unterscheiden sich in den Bereichen Dienstleistungssatz, Technologienutzung, Mittel. Für ihre Bezeichnung werden die Buchstaben PL (Party Logistics - „Logistics Sides“) und die Zahlen 1 bis 5 verwendet, die das Engagement des PL-Anbieters der von ihm erbrachten Logistikdienstleistungen widerspiegeln [1].

Zu den Aufgaben des 3PL-Operators im Umgang mit Aufträgen gehören: der Erhalt, die Speicherung, die Erhebung, die Verpackung, die Verfrachtung, die Rückgabe.

Der Erhalt ist die Warenannahme an das Lager zur späteren Lagerung. Viele Unternehmen fordern, dass die Kunden einen Lageraufnahmeauftrag einreichen. Dies ist notwendig, damit der Bediener genau weiß, in welcher Menge er mitgebracht wird. Dies hilft, organisiert zu bleiben und den Bestand rechtzeitig aufzufüllen, was bedeutet, dass man die Bestellungen schneller und effizienter ausgeführt werden kann.

Sobald die Firma die Waren im Lager erhält, verwahrt sie sie in ihrer Fulfillment-Zentren. Jeder Artikel hat einen eigenen, dedizierten Lagerplatz: im

Regal, im Warenkorb oder auf der Palette. Der Speicherbereich der verschiedenen Operatoren ist unterschiedlich. Jemand hat große Lagerflächen verschiedener Art: niedrige Temperaturen, mittlere Temperaturen, Lagerhaltung. Andere arbeiten nur mit bestimmten Warenkategorien. Es ist wichtig, ein Lager zu wählen, das der Größe der Produkte des Kunden entspricht, unter Berücksichtigung seiner späteren Vergrößerung, Erweiterung des Sortiments, wenn es beabsichtigt ist.

Wenn der Kunde eine Bestellung aufgibt, beginnt der 3PL-Fulfilment-Prozess. Einige 3PLs erfordern, dass die Kunden Bestellungen manuell ins System laden. Manchmal werden hierfür Tabellenkalkulationen verwendet, die Bestellinformationen, Lieferinformationen von Kunden usw. enthalten. Andere 3PLs verfügen über eine ausgeklügelte Technologie, die direkt mit der E-Commerce-Plattform der Kunden verbunden ist. Diese 3PL-Software-Integration für die Auftragsabwicklung kombiniert Aufträge, Versand, Bestandsverfolgung, Lagerbestände und vieles mehr an einem Ort, um den Fulfilment-Prozess für eine automatisierte Lieferung zu optimieren. Wenn die Bestellung an die 3PL gesendet wird, wird sie dem Auftragsammler zugewiesen. Die Kommissioniergruppe erhält eine Kommissionierliste der Waren, Mengen und Lagerorte am Standort, um die bestellten Waren von ihren jeweiligen Standorten abzuholen.

Wenn die Ware aus der Bestellung vollständig gesammelt ist, ist die Zeit für ihre Verpackung gekommen. Das Verpackungsmaterial hängt von der Art der Produkte, den Fähigkeiten des 3PL-Betreibers, den Vorlieben des Kunden ab. Der Karton, die Blasenfolie, das Polyäthylen, das Verpackungsband, die Einstreu unter Ladung, die Papierstreu unter Fracht– die Materialien, am häufigsten verwendet werden.

Einige Unternehmen erheben eine Gebühr für Verpackungen, andere setzen sie auf die Liste ihrer Fulfilment-Dienstleistungen. Die Betreiber wählen die Verpackung unter Berücksichtigung der Ware aus, um das geringste praktische Gesamtgewicht zu erhalten, die Abmessungen so zu optimieren, dass die gesamte Bestellung mit einer Lieferung geliefert wird. Wenn man eine Partnerschaft mit einem 3PL-Unternehmen schließt, werden Waren in Markenverpackungen verpackt.

Der nächste Schritt ist, die Bestellung zu versenden. Die meisten 3PL kaufen und drucken Transportetiketten mit dem Namen des Kunden. Einige 3PL-Operatoren haben bevorzugte Carrier-Partner, während andere die Versandkosten von verschiedenen Carrier vergleichen. Letzteres hilft 3PL, Kunden die günstigsten Preise für die von jedem Kunden gewählte Liefergeschwindigkeit anzubieten. Der Frachtführer und die Liefergeschwindigkeit für jede Bestellung hängen von den 3PL-Partnerschaften und -Richtlinien sowie von den vom Kunden angebotenen und vom Endkunden ausgewählten Lieferoptionen ab. Sobald die

Bestellung versendet ist, senden 3PLs mit der oben genannten integrierten Technologie die Tracking-Daten automatisch an die Online-Shops der Verkäufer.

Viele 3PL-Operators bieten auch Rücksendeservice an. Wenn der Kunde die Bestellung zurücksendet, indem er sie an die 3PL-Operators zurücksendet, verarbeitet die 3PL die Rücksendung und füllt die Ware auf oder entsorgt sie je nach ihren Richtlinien und den Vorlieben [2].

Den Vorteilen der 3PL-Logistik können Zeit- und Kosteneinsparungen zugeordnet werden. Geschäftsinhaber müssen nicht auf eigene Faust nach Lagerhäusern suchen oder diese kaufen, Personal für Lageraufgaben einstellen und nach einem Transporter suchen. All diese Arbeiten werden vom Bediener ausgeführt. Höchste Servicequalität: Geschäftsinhaber haben keine Zeit, sich mit den Feinheiten der Logistik, den rechtlichen Aspekten, den Nuancen der Zollabfertigung usw. auseinander zu setzen. Qualifizierte 3PL-Fachkräfte lösen alle diese Aufgaben auf höchstem Niveau selbstständig.

Die Nachteile der 3PL-Logistik lassen sich auf das Risiko zurückführen, dass vertrauliche Informationen auslaufen und die Prozesse, die vom Auftragnehmer betrieben werden, nicht beeinflusst werden können.

Der Preis entwickelt sich entsprechend den Bedürfnissen des Business und der Anzahl der Dienstleistungen, die für die Deckung dieser Bedürfnisse notwendig sind. Meistens werden die Aufwände auf 3PL gefordert, die in der Tabelle gebracht sind [3].

Die Tabelle 1 – Die Preisgestaltung 3PL.

Die Aufwände	Das Festlegen
Die Anpassung	Die Kosten für Installation, Anschluss und Wartung von 3PL-Technologien.
Der Erhalt	Die Annahme-, Entlade- und Warenverteilungskosten auf Lager.
Die Speicherung	Hängt von der Art der Produkte ab, ob eine Sonderbehandlung erforderlich ist, welches Volumen und in welcher Form gelagert werden muss, etc.
Die Kommissionierung (die Bestellverpackung)	Einige Unternehmen können Gebühren für die Abgabe und Verpackung jeder Einheit der Waren erheben.
Die Verpackungsmaterialien	Die Verpackungsmaterialien werden manchmal separat bezahlt.
Die Lieferung	Dies ist der Wert, den der Betreiber für die Lieferung der Produkte vom Lager zum Bestimmungs-

	ort festlegt. Individuell berechnet, abhängig von Geschwindigkeit, Entfernung, Lieferumfang usw.
--	--

Die Selbstverwaltung der Verpackung und Lieferung von Waren kann schwierig und teuer sein. Und mit dem stetig wachsenden Einfluss großer Akteure auf den Einzelhandel müssen E-Commerce-Shops schnelle und erschwingliche Lieferungen anbieten, wenn sie konkurrieren wollen. 3PL ist spezialisiert auf Supply Chain Management und hilft diesen Unternehmen, den Lieferprozess zu optimieren, um die wirtschaftliche und logistische Effizienz zu steigern.

1. / . . . , . . . :
/ . . . : - , 2019. - . 279.
2. , ARDMA []. - :
<https://ardma.ru/razvitie/liderstvo/produktivnost/3pl-logistika/>. - :
15.03.2022.
3. , []. - :
: https://www.zagorskaya.info/lection_x_outsourcing/. - :
16.03.2022.

储存系统现代化的现代方式

. . .
: Морозова В.Н.

(高效的储存系统).

(储存系