

采购物流中的进货流控制

	(物流管理)	-
		-
		-
	(提供服务),	-
(配套的),	(原料), (材料),	-
	(交通工具)	-
		-
	(必要资源) [1, . 65].	-
(购买) -		-
	(物力资源)	-
	(物力资源),	-
		-
(采购物流)		-
有所值的).	(物	-
		-
		-

(有效消费), (不
 包括损失); ; -
 (购买期) -
 (生产); -
 ; -
 ; -
 (物力资源). (物力资源)
 源) (供应商) (消费者). -
 , , -
 造厂) (消费者) : ; (制
 - ; -
 (批发商或零售商); (海关) (-
); [3, . 122].
 (物力资源). (物力
 资源) - , (物力
 (供应商仓库). , -
 - (制造厂),
 , -
 (工厂制造商). -
 (购买规律). -
 , -
 « ». (供应者) -
 : « »; «
 » [2, . 122].

(货物检验)

(制裁措施).

(自有交通工具),
(公共交通).

(发送货物) (

(调度通讯)

[3, . 123].

(白俄罗斯共和国) 03.09.2008 1290.

(定量和定性接受).

(违反合同条款)

(最低消费).

1. :
1-27 01 01 « ()» /
)», 1-27 02 01 « ()» /
- : , 2021. - 462 .
2. : / - :
, 2017. - 492 .

3. []; , 2007.-431 .

汽车行业的创新材料推行

“ ” : . . .

(汽车) -

(电车) (自动驾驶汽车) -

， -

(电子产品)， -

(活力)， -

， -

(创新技术) ， ， ， -

， (安全舒适) -

， -

EPP, (广泛应用于电动汽车的设计中)， -

(发泡聚丙烯) -

[1]. (制造工艺) -