

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

КАФЕДРА «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Е.В. Бертош

«31» мая 2022 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

**«Совершенствование инструментов интернет-маркетинга ООО
«Абитуаль»**

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Обучающийся
группы 10502118


(подпись, дата)

Н.К. Шавкало

Руководитель


(подпись, дата)

Е.В. Бертош
канд. экон. наук, доцент

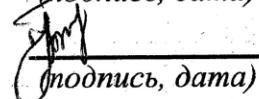
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)

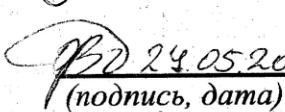
Е.В. Бертош
канд. экон. наук, доцент

по конструкторско-
технологическому разделу
по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ


(подпись, дата)

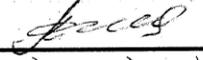
Н.П. Буланова

по охране труда


(подпись, дата) 24.05.2022

О.В. Дьяченко
канд. техн. наук, доцент

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата) 14.06.22

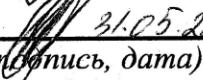
А.Е. Филиченко

Объем работы:


(подпись, дата) 16.06.22

Е.Г. Вершеня

расчетно-пояснительная записка – 139 страниц
графическая часть – 10 листов
магнитные (цифровые) носители – 4 единиц


(подпись, дата) 31.05.22

Н.А. Киселева

Минск 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 139 с., 20 рис., 55 табл., 44 источника, 4 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ, SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ, БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель работы – изучить производственно-экономическую деятельность ООО «Абитуаль» и предложить направления совершенствования инструментов интернет-маркетинга организации.

Задачи дипломной работы:

- провести научно-исследовательскую работу по методам совершенствования инструментов интернет-маркетинга;
- проанализировать бизнес-среду компании ООО «Абитуаль»;
- рассчитать масштабы бизнеса и экономические показатели реализуемого проекта;
- разработать документацию предприятия по внешнеэкономической деятельности;
- определить резервы времени для каждой из работ по проведению PR кампании ООО «Абитуаль» экономико-математическим методом сетевого планирования;
- разработать технологический процесс изготовления детали «крышка подшипника»;
- рассмотреть вопросы обеспечения производственной санитарии, техники безопасности и пожарной безопасности на рабочих местах администратора зала ООО «Абитуаль»;
- проанализировать существующую на предприятии систему охраны окружающей среды.

Объектом исследования является ООО «Абитуаль».

Предметом исследования является производственно-экономическая деятельность ООО «Абитуаль».

Исследования проводятся путем анализа поставщиков, потребителей, технико-экономических показателей ООО «Абитуаль», а также сравнения конкурентов и выделения конкурентных преимуществ исследуемого предприятия.

Научная значимость: представлено научно-исследовательское обоснование совершенствования инструментов интернет-маркетинга предприятия ООО «Абитуаль».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 352 с.
2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Богданова, С. В. Особенности интернет-маркетинга в России / С. В. Богданова // Социально-экономическое развитие региона: состояние, проблемы, перспективы : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Ставрополь, 31 января 2019 года. – Ставрополь: Издательство «АГРУС», 2019. – С. 65-69.
4. Борисов, А. А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании / А. А. Борисов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.
5. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
6. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
7. Гончаров, В. Н. Использование интернет-технологий в маркетинге / В. Н. Гончаров, Е. В. Курипченко // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.
8. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 2-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 404 с.
9. Горохов, М. М. Интернет-маркетинг: стратегия и виды / М. М. Горохов, Д. Е. Докучаев, А. Д. Трефилова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2019. – № 1(36). – С. 21-24.
10. Гринько, О. И. Место и роль контент-маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций / О. И. Гринько // Современная экономическая наука: теоретический и практический потенциал. Инновационное развитие современного экономического образования : материалы Международной научно-практической конференции, Ярославль, 04 декабря 2019 года. – Ярославль: Общество с ограниченной ответственностью «Филигрань», 2020. – С. 43-49.
11. Гришкина, Ю. Э. Ключевые инструменты цифрового маркетинга на онлайн-платформе / Ю. Э. Гришкина // Хроноэкономика. – 2019. – № 2(15). – С. 188-194.

12. Гуриева, Л. К. Возможности интернет-маркетинга современной компании / Л. К. Гуриева, Г. Э. Батагов // Управление экономическими и социальными системами региона : Сборник научных трудов / Под редакцией С.Ф. Дзагоева. – Владикавказ : Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, 2019. – С. 120-126.
13. Колодник, Т. Д. К вопросу определения понятия «интернет-маркетинг» / Т. Д. Колодник // Экономика, право и проблемы управления. – 2019. – № 9. – С. 79-87.
14. Колодник, Т. Д. Развитие теории цифрового маркетинга / Т. Д. Колодник // Наука и инновации. – 2021. – № 1(215). – С. 53-57.
15. Кочеткова, Е. С. Эффективность современных инструментов интернет маркетинга / Е. С. Кочеткова, Е. А. Семенов // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 25. – С. 982-986.
16. Царев В.В., Кантарович А.А. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2012. – 265 с.
17. Барамыко, Л.В. Товарная политика и различные инструменты маркетинговых коммуникаций / Л.В. Барамыко – Москва: Инфинити, 2020. – С. 35-40.
18. Юрасов, Ф. Г. Коммерческая деятельность: учебник для вузов / Ф.Г. Юрасов – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 602 с.
19. Панкрухин, А.П. Маркетинг: учебник / А.П. Панкрухин. – Москва: «Омега-Л», 2016. – 656 с.
20. Сергеев, А.А. Экономические основы бизнес-планирования / учеб. Пособие для ВУЗов / А.А. Сергеев. – Москва: «Юнити», 2006. – 276 с.
21. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин [и др.]. – Минск: БНТУ, 2013. – 293 с.
22. Вершина, Г.А., Лазаренков А.М. Охрана труда: учебник / Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 512 с.
23. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько 2-е изд. исправ. и доп. – Минск: Высшая школа, 2015. – 399 с.
24. Ивашутин, А.Л. Бизнес-администрирование: пособие по дипломному проектированию для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин, А.М. Темичев, А.А. Коган. – Минск: Новое знание, 2014. – 280 с.
25. Ивашутин, А.Л. Альбом бизнес-процессов: пособие по дисциплинам «Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях», «Предпринимательская деятельность», «Проектирование бизнес-процессов» для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2010. – 72 с.

26. Ивашутин, А.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для экономических специальностей вузов / А.Л. Ивашутин. – Минск: БНТУ, 2008. – 208 с.
27. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования (Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011, № 140/206) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.centri-cen.by/>.
28. Коган, А.А. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / Коган А.А., Шевченко С.В., кол. авт. Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства . - Электрон. дан.. – БНТУ, 2015.
29. Коротина, Н. М. Методология управления бизнес-процессами и система управления качеством продукции / Н. М. Коротина // Символ науки. – 2017. – № 3. – С. 130-132.
30. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: пособие для подготовки к экз. / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: ООО «Мисанта», 2012. – 142 с.
31. Менеджмент: учебник для студ. ВУЗов / под ред. Ф.М. Русинова. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2013. – 502 с.
32. Монтик, О. Н. Бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс] : [методическое пособие по выполнению курсовой работы для специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»] / О. Н. Монтик ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса» . – Электрон. дан.. – БНТУ, 2008.
33. Монтик, О. Н. Предпринимательская деятельность: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / О. Н. Монтик, А. А. Коган ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес- администрирование» . – Электрон. дан. – Минск: БНТУ, 2015.
34. Николайчук, В. Е. Логистический менеджмент: учебник / В. Е. Николайчук. – Москва: Дашков и К, 2012. – 978 с.
35. Сергеев, В. Управление цепями поставок: учебник / В. Сергеев. – Москва : Юрайт, 2016. – 479 с.
36. Лазаренков, А.М. Охрана труда: практикум для студентов всех специальностей /А.М. Лазаренков, и др. – Минск: БНТУ, 2016. – 112 с.
37. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования» – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.centri-cen.by/upload/1672.pdf>.

38. Лазаренков, А.М. Охрана труда: Учебно-методическое пособие для практически занятий / А.М. Лазаренков, И.Н. Ушакова. – Минск: БНТУ, 2011. – 205 с.
39. ГОСТ 12.0.003-74 ССБТ. Опасные и вредные производственные факторы. Классификация. Москва: Изд-во стандартов, 1983. – 12 с.
40. ГОСТ 12.2.049-80 ССБТ. Оборудование производственное. Общие эргономические требования – Введ. 01.01.82. – Москва: Государственный комитет по стандартам, 1980. – 20 с.
41. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Гигиенические требования к аэроионному составу воздуха производственных и общественных помещений», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 2 августа 2010 г. № 104.
42. Санитарные нормы и правила «Требования к условиям труда работников и содержанию производственных объектов», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 08.07.2016 г. № 85.
43. Санитарные нормы и правила «Требования к Источникам воздушного и контактного ультразвука промышленного, медицинского и бытового назначения при работах с ними», Гигиенический норматив «Предельно допустимые и допустимые уровни нормируемых параметров при работах с Источниками воздушного и контактного ультразвука промышленного, медицинского и бытового назначения», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 06.06.2013 г. № 45.
44. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 03.04.2013 г. № 33, с изменениями, утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.12.2015 г. № 136.