

БИЗНЕС-ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ПЕЧАТНОГО СЕРВИСА «ZBK.BY»

ГОЛУБОВА О. С.¹, ЗИНЕВИЧ А. А.², ХОДЫКИН С.С.³, КАЛЯДА А.В.⁴, БОРИСЕВИЧ И.А.⁵

¹ канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой
«Экономика, организация строительства и управление недвижимостью»
^{2,3,4,5} студенты специальности 1-27 01 01

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Изю дня в день мы все куда-то спешим. Каждый из нас пытается оптимизировать свое время и везде успеть. Благо в нашу эпоху предоставляется возможность пользоваться различными услугами дистанционно. Печатный сервис «ZBK.BY» поможет не только сэкономить. Ваше время в данной сфере услуг с выбором наилучшего местоположения, но и выбрать более выгодный вариант услуги.

Создание данной платформы принесет массу плюсов: реализация сайта с присутствием системы лояльности; актуальная информация о ценах и акциях сервисов печати, как в белорусской столице, так и за ее пределами; оптимизация личного времени населения, развитие малого бизнеса, обеспечение продвижения услуг.

Как показал опрос, студенты заинтересованы в предоставлении информации о ценах и местоположении печатных центров

Ключевые слова: время, печатный сервис, дешевый, система лояльности, информация о ценах.

BUSINESS PROJECT OF CREATING THE PRINT SERVICE "ZBK.BY"

HOLUBOVA O.S.¹, ZINEVICH A. A.², KHODYKIN S. S.³, KALYADA A.V.⁴, BORISEVICH I.A.⁵

¹ PhD in Economics, associate professor, Head of the Department «Economics in Civil Engineering»
^{2,3,4,5} student of the specialty 1-27 01 01

Belarusian National Technical University
Minsk, Republic of Belarus

Every day we are all in a hurry somewhere. Each of us is trying to optimize our time and keep up everywhere. Fortunately, in our era, it is possible to use various services remotely. Print service «ZBK.BY» it will help not only to save your time in this service sector, but also to choose a more profitable option.

The creation of this platform will bring a lot of advantages: the implementation of a marketplace with the presence of a loyalty system; up-to-date information about prices and promotions of print services, both in the Belarusian capital and abroad; optimization of personal time of the population, the development of small businesses.

Keywords: time, print service, loyalty system, pricing information.

ВВЕДЕНИЕ

В городе Минске по данным на 2022 год обучается 148,1 тысяч студентов и магистрантов [1]. При этом более 35 тысяч студентов обучается в БНТУ [2]. Эти данные благоприятно влияют на развитие бизнеса в сфере печати, а также создают на рынке определенные условия конкуренции.

В городе Минске имеется большое количество печатных центров, которые имеют различные местоположение, услуги, а также прейскурант цен. В различных ситуациях студенты не имеют возможности обрабатывать большое количество информации и делать правильный выбор.

Вместе с тем, учитывая, что при обучении в университете студентам постоянно приходится выполнять контрольные, курсовые, расчетно-графические работы, курсовые и дипломные проекты, потребность в печати всех этих материалов присутствует постоянно.

Для решения данного вопроса нами предложен бизнес-проект создания платформы для печатных центров, которая будет включать в себя определенную информационную базу и поможет сделать правильный выбор.

Наша платформа – это крупный интернет-ресурс, который объединяет множество разных продавцов, позволяя им предлагать свои товары покупателям. Задача самой платформы в данном случае раскрутка и организация взаимодействий печатных центров и студентов.

Сайт может взять на себя привлечение покупателей и коммуникацию с ними. Только представьте себе мы выставляем карточку и даем общую информацию о продукте или услуге. Мы не реализуем ни доставку, ни клиентское обслуживание. Так же наш проект позволит продавцу минимизировать затраты на содержание собственных магазинов.

ZVK.BY поможет студентам увидеть полную картину об услугах печатных центров. Позволит сделать выбор по следующим критериям: цена, качество печати, конкретное местоположение, ближайшее местонахождение, отзывы, спектр услуг.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

На первом этапе проработки бизнес-идеи создания сайта была составлена карта крупных печатных центров г. Минска, которая представлена на рисунке 1.

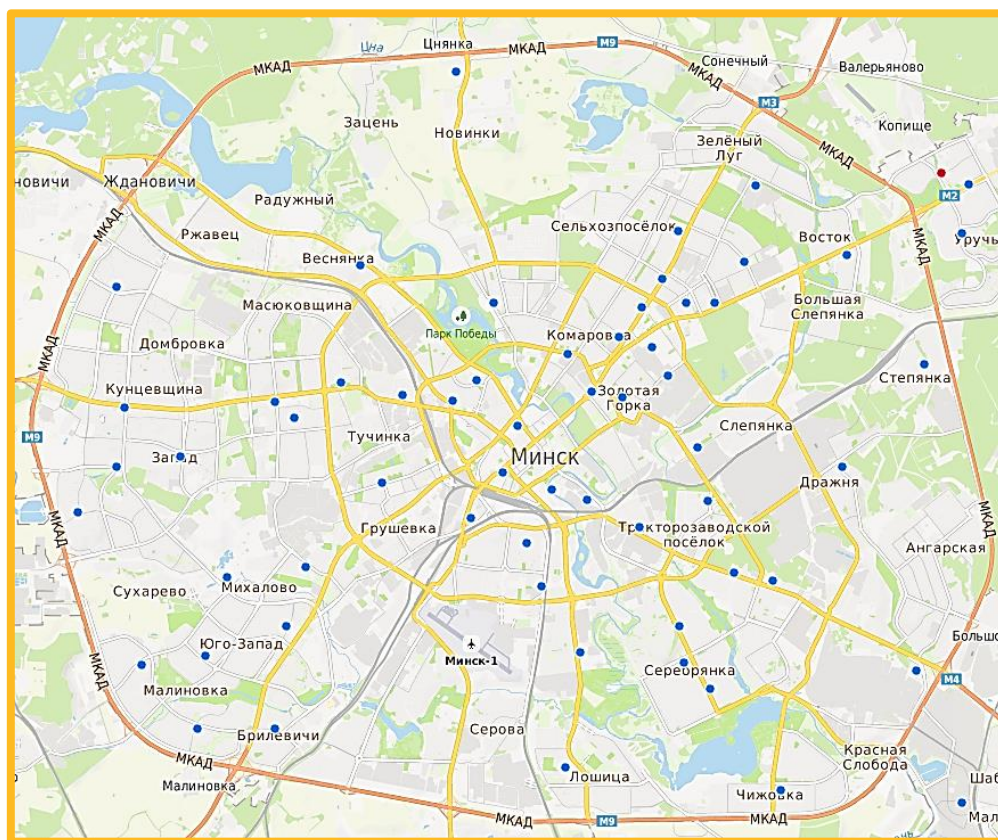


Рисунок 1 – Карта мест больших печатных центров в городе Минске
Источник: собственная разработка авторов на основании сервиса Relax.BY

Для определения предпочтений основной целевой аудитории был проведен маркетинговый опрос. Основной целевой аудиторией является студенческое сообщество, но в рамках анкеты возрастная аудитория была расширена. В опросе приняло участие 108 человек. Основные результаты исследования представлены на рисунках 2-6.



Рисунок 2 – Данные опроса о целевых посетителях платформы «ZBK.VY»
Источник: собственная разработка авторов

Для определения желания пользования данным сервисом подавляющее большинство было согласно с полезностью идеи.

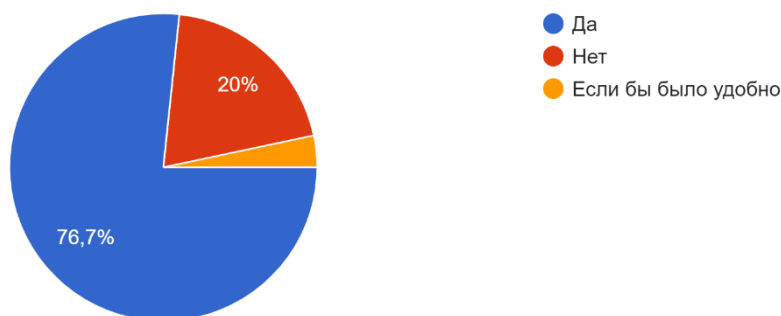


Рисунок 3 – Данные опроса о желании пользования платформой посетителями «ZBK.VY»
Источник: собственная разработка авторов

В результате анкетирования были выявлены главные критерии при выборе сервиса. Не мало важными стали качество печати и система лояльности (30 % и 20 % соответственно). Господствующими – стоимость и месторасположение (60 %).

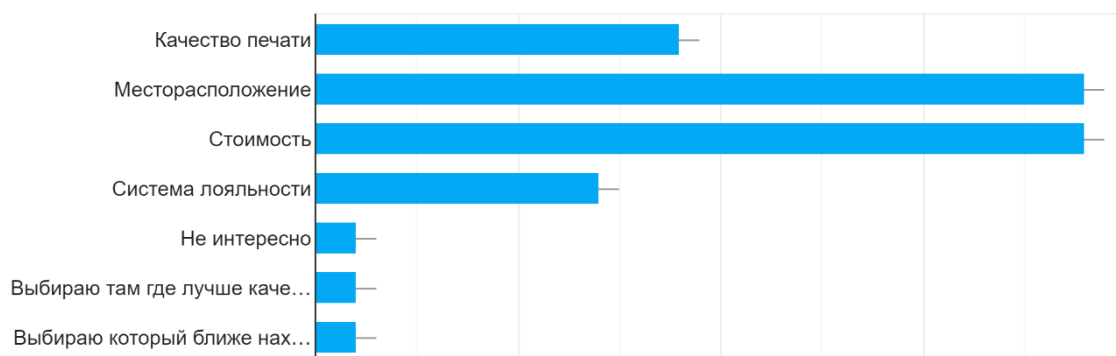


Рисунок 4 – Данные опроса о преобладающих критериях при выборе сервиса
Источник: собственная разработка авторов

Стоит отметить, что следующий опрос оправдывает идею реализации на платформе системы лояльности (как накопительной, так и временной).



Рисунок 5 – Данные опроса о заработной плате потенциальных посетителей, а так же о желании присутствия системы лояльности

Источник: собственная разработка авторов

Следующий результат анкетирования показывает нам, что в сфере печатного бизнеса имеется эффект сезонности, связанный с повышением активности во время сессий.

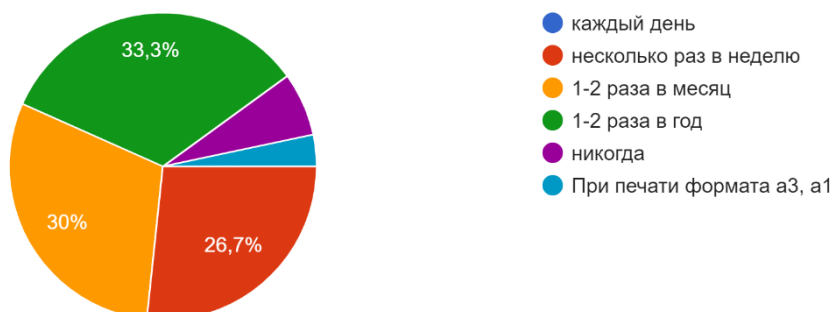


Рисунок 6 – Данные опроса, которые показывает периодичность использования услуг печатных центров

Источник: собственная разработка авторов

Из маркетингового опроса следует, что студентам, интересны услуги, которые предоставляет сайт большое количество студентов хотят, чтобы проект воплотили и он работал на благо общества.

Каждая задача имеет свойственные ей подзадачи. Общая продолжительность реализации проекта составляет 388 дней. Планирование задач производилось в рамках среды MS Project.

Реализация проекта включает единовременные затраты, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Единовременные затраты на создание веб-сайта «ZBK.VY»

№ п/п	Наименование этапа, исполнитель	Длительность этапа, чел-дней	Занятость, %	Коэффициент использования рабочего времени в месяц	Оклад в месяц, руб.	Зарплата, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1	Инициация	10				
	Руководитель проекта		100%	0,476	0,00	0,00
	Специалист по УП		20%	0,095	1 200,00	114,29
	Специалист техподдержки		5%	0,024	800,00	19,05
2	Планирование	20				

№ п/п	Наименование этапа, исполнитель	Длительность этапа, чел-дней	Занятость, %	Коэффициент использования рабочего времени в месяц	Оклад в месяц, руб.	Заработная плата, руб.
1	2	3	4	5	6	7
	Руководитель проекта		90%	0,857	0,00	0,00
	Специалист по УП		50%	0,476	1 200,00	571,43
	Программист		10%	0,095	7 000,00	666,67
	Программист		10%	0,095	7 000,00	666,67
	Дизайнер		50%	0,476	1 000,00	476,19
	Специалист техподдержки		30%	0,286	800,00	228,57
3	Исполнение	75				
	Руководитель проекта		50%	1,786	0,00	0,00
	Программист		90%	3,214	7 000,00	22 500,00
	Программист		90%	3,214	7 000,00	22 500,00
	Дизайнер		50%	1,786	1 000,00	1 785,71
	Специалист по УП		90%	3,214	1 200,00	3 857,14
	Специалист техподдержки		30%	1,071	800,00	857,14
4	Мониторинг и контроль	30				
	Руководитель проекта		10%	0,143	0,00	0,00
	SMM специалист		60%	0,857	900,00	771,43
	Специалист по УП		10%	0,143	1 200,00	171,43
	Специалист техподдержки		10%	0,143	800,00	114,29
5	Завершение	10				
	Руководитель проекта		100%	0,476	0,00	0,00
	Специалист по УП		100%	0,476	1 200,00	571,43
	Специалист техподдержки		10%	0,048	800,00	38,10
	Итого					55 909,52

Источник: собственная разработка авторов

Таблица 2 – Калькуляция единовременных затрат на разработку веб-сайта «ЗБК.ВУ»

№ п/п	Наименование статей	Норматив, %	Затраты, руб.
4	Основная заработная плата		55 909,52
5	Дополнительная заработная плата	10%	5590,95
6	Отчисления на социальные нужды		21 279,16
6.1	Отчисления в ФСЗН	34%	20 910,16

№ п/п	Наименование статей	Норматив, %	Затраты, руб.
6.2	Отчисления в Белгосстрах	0,60%	369,00
	Итого затрат		82 779,64

Источник: собственная разработка авторов

Таблица 3 – Эксплуатационные затраты веб-сайта «ZBK.BY» в месяц

№ п/п	Наименование статей	Норматив	Затраты, руб.
1	Хостинг		30,00
2	Основная заработная плата		1 850,00
3	Дополнительная заработная плата	10%	185,00
4	Отчисления на социальные нужды		704,11
4.1	Отчисления в ФСЗН	34%	691,90
4.2	Отчисления в Белгосстрах	0,60%	12,21
	Итого затрат		2 769,11

Источник: собственная разработка авторов

В результате расчета эффективности получены следующие показатели:

- чистый дисконтированный поток за пять лет составил 58 732,11 руб.
- динамический срок окупаемости 38,2 месяцев, то есть 3 года и 2,2 месяца.
- внутренняя норма доходности 46,36 %.

Точкой безубыточности является 5599 посещений на сайт (без кликов на рекламные баннеры) в месяц.

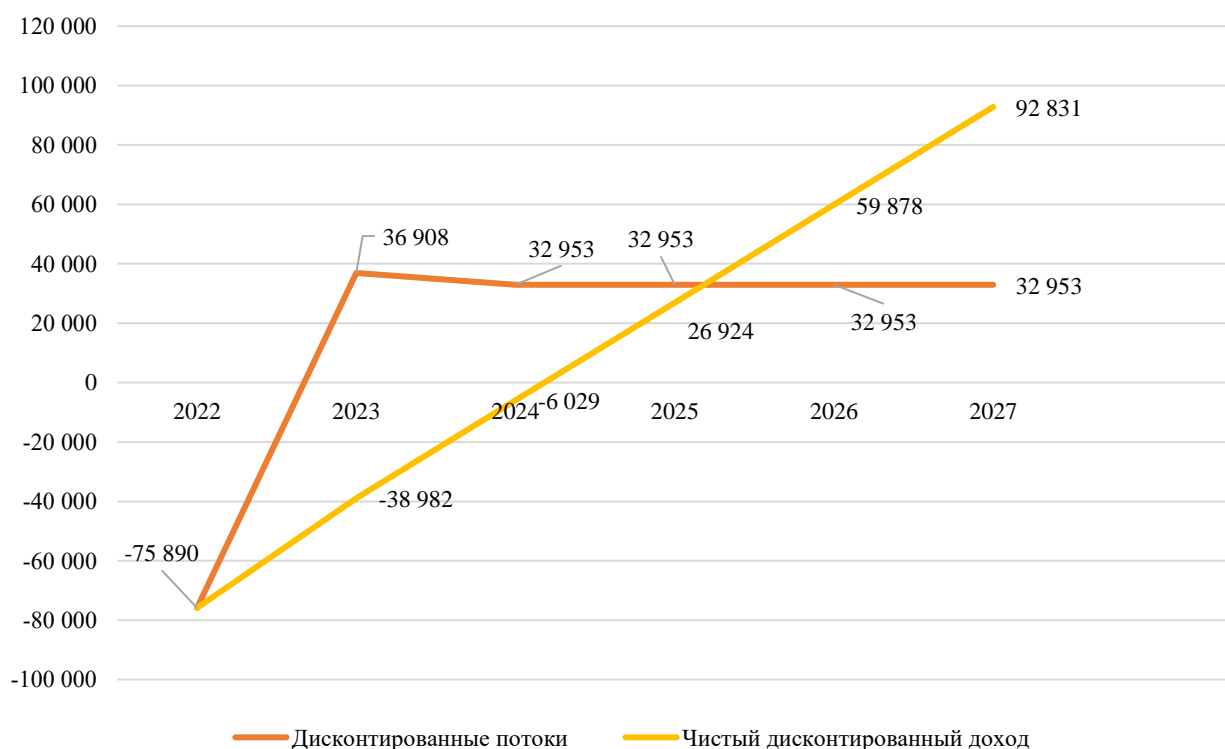


Рисунок 7 – График дисконтированного потока и чистого дисконтированного дохода, рублей
Источник: собственная разработка авторов

Данный график показывает, что к началу 2025 года чистый дисконтированный доход получает положительное значение, что свидетельствует о высокой эффективности проекта.

ВЫВОДЫ

Анкетирование подтвердило актуальность реализации проекта для большинства опрошенных. Данный проект позволяет решить проблему поиска печатных сервисов по г. Минску, а также центров с наиболее выгодными ценами печати. Также сайт предлагает различные виды поощрений за пользование сайтом, вследствие чего клиенту предлагается индивидуальная скидка.

Анализ показателей эффективности позволяет сделать вывод, что даже при значительных инвестициях, прогнозируемый поток посетителей позволяет проекту стать доходным и рентабельным. В дальнейшем объем чистой прибыли будет увеличиваться.

Веб-сайт «ZBK.BY» позволяет не только реализовать планируемый спектр услуг, но также и расширять его, трансформировать в более рентабельный. После реализации проекта для жителей г. Минска станут более доступными различные виды печати с наиболее выгодными ценами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 31 авг. 2005 г., № 158 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой ин-форм. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.BY/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/> – Дата доступа: 23.03.2022г.

3. Корбан, Л. К. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» / Л. К. Корбан, О. С. Голубова ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика, организация строительства и управление недвижимостью». – Минск: БНТУ, 2018

4. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие по выполнению курсового проекта для студентов дневной и заочной формы обучения направления специальности 1-27 01 01 "Экономика и организация производства (строительство)" и специальности 1-70 02 01 "Промышленное и гражданское строительство" / О. С. Голубова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика, организация строительства и управление недвижимостью". – Минск: БНТУ, 2016. - 97 с.10.

REFERENCES

1. On approval of the rules for the development of business plans for investment projects [Electronic resource]: resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus. Belarus, Aug 31 2005, No. 158 // Consultant-Plus. Belarus / LLC "YurSpektr", National center of legal in-form. Rep. Belarus. – Minsk, 2017.

2. National Statistical Committee of the Republic of Belarus [Electronic resource] – Access mode: <https://www.belstat.gov.BY/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/> - Access date: 23.03.2022.

3. Korban, L. K. Enterprise economics [Electronic resource]: Course of lectures for students of specialty 1-27 01 01-17 «Economics and production organization (construction)» / L. K. Korban, O. S.

Golubova; Belarusian National Technical University, Department «Construction Economics». – Minsk: BNTU, 2018

4. Economics of the enterprise: a teaching aid for the implementation of a course project for full-time and part-time students of the direction of specialty 1-27 01 01 Enterprise economics: an educational and methodological manual on the implementation of a course project for full-time and part-time students in the areas of specialty 1-27 01 01-17 «Economics and organization of production (construction)» and specialty 1-70 02 01 «Industrial and civil construction»/ O. S. Golubova [et al].; Belarusian National Technical University, Department "Construction Economics". – Minsk: BNTU, 2016. – 97 p.