

чае – это институциональная матрица той или иной экономической системы. Подобный вывод опирается на методологические принципы неклассической рациональности в методологии науки. Согласно данным принципам, единственно истинной на все времена теории не существует, поэтому не существует и единого подхода в описании тех или иных объектов и явлений реальности. Любая теория, известная человечеству на данный момент, содержит в себе лишь фрагмент объективно-истинного знания и, соответственно, при теоретическом описании сложных объектов возможны не один, а несколько вариантов их описания. Каждый из этих вариантов имеет право на жизнь, и все зависит от «системы отсчета» которую использует исследователь. Такая методологическая установка, сформулированная Н. Бором в 30-е гг. XX в., называется «принципом дополнительности» [2].

Вывод. Таким образом, мы видим, что природу акционерной формы собственности можно охарактеризовать и как частную, и как общественную. Все зависит от того, в какой экономической системе (или в какой институциональной матрице) она функционирует. В экономической системе, которая по происхождению является рыночной (а это Западная Европа и США), она выступает больше как частная, в системах же более распространенных в восточной части света, она является больше общественной, чем частной.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Кирдина, С. Г. Институциональные матрицы и развитие России / С. Г. Кирдина. – Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 2001. – 307 с.
2. Малыгина, Г. И. Философия и методология науки / Г. И. Малыгина, В. И. Чуешов, В. И. Миськевич. – Минск: БГУИР, 2017. – 274 с.

УДК 159.944.3

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

***К. В. Максимова, В. А. Данилкович, студенты группы 10503119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик***

Резюме – в данной статье рассмотрены параметры, применяемые для повышения эффективности производства, процедуры, которые используются в целях повышения экономической эффективности деятельности предприятия, контроль качества и система менеджмента качества, посредством которых предприятие назначает требуемые процессы и ресурсы, чтобы достичь нужных результатов.

Summary – this article discusses the parameters used to improve production efficiency, the procedures that are used to improve the economic efficiency of the enterprise, quality control and the quality management system, through

which the enterprise assigns the required processes and resources to achieve the desired results.

Введение. В современном мире база экономической политики любого предприятия – повышение эффективности деятельности предприятия и качества работы тесно связанных частей производства. Именно в результате развития в области рыночных отношений у предприятий с разными формами собственности возрастает автономность при разработке управленческих решений, гарантирующих повышение эффективности производственной деятельности. Правильность принятых решений обусловлена различными причинами, которые взаимосвязаны друг с другом и итоговым результатом производства.

Основная часть. Повышение эффективности производственной деятельности организации – одна из основных проблем в экономике.

Существует ряд инструментов, которые помогут предприятию повысить экономическую эффективность деятельности предприятия [1]:

1. Уменьшение затрат. Однако не стоит забывать, что снижение затрат не должно отразиться на качестве производимой продукции. К примеру, можно сократить штат сотрудников или закупать сырье по более низкой цене.

2. Автоматизация производственных процессов и модернизация производства. Однако перед этими мероприятиями следует произвести детальный анализ производительности предприятия.

3. Грамотный маркетинг. Предприятию необходимо провести детальное исследование рынка и своей продукции, подготовить качественную рекламную кампанию, соответствующую вкусам и интересам потребителей.

Если грамотно использовать все вышеперечисленные инструменты, можно гарантировать должные показатели повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. С этой целью используют различные методы: увеличение объемов производства продукции, внедрение этой продукции на новые рынки, уменьшение затрат на производство и реализацию продукции. Важнейшим путем снижения затрат является экономия ресурсов, используемых в производстве (трудовых и материальных). Аутсорсинг – это новейшая и результативная стратегия. С экономической стороны аутсорсинг обеспечивает третью сторону особыми процессами производства и полномочиями, обязанностями в соответствии с контрактом [2]. Доля использования аутсорсинга с каждым годом увеличивается. Его используют в производстве автомобилей, промышленных товаров, компьютерной техники. На практике видно, что значительная часть передачи на аутсорсинг происходит в области информационных технологий, маркетинга и производства. Наиболее сложным является аутсорсинг в области производства, так как предприятию-аутсорсеру нужен не только квалифицированный персонал, но и соответствующее оборудование и производственные площади.

Заключение. Цель деятельности предприятия – получение прибыли. Руководству необходимо искать возможности для ее увеличения. Необходимо сопоставлять оценку экономической эффективности с целями производства в плановых периодах, потому что эта оценка определяет последствия работы раньше, а ее ценность выражается в настоящем. Из этого следует, что комплекс результатов производственной деятельности за отдельно взятый период и является эффективностью производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балтакса, П. М. Слагаемые эффективности: Из опыта промышленного предприятия: учебник/ М. П. Балтакса. – М.: Экономика, 2016.– 8 с.
2. Зотов, В. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса. / В. Зотов // Информ-электро. –2016.–№ 8. – С. 98–101.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

*Я. И. Минко, студент группы 10503420 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. В. Дашкевич*

Резюме – в статье исследуется, проводится оценка искусственного интеллекта, его применение в управлении персоналом для увеличения эффективности и качества по набору кадров в Республике Беларусь по состоянию на 2022 год.

Summary – the article examines, evaluates artificial intelligence, its application in personnel management to increase the efficiency and quality of recruitment in the Republic of Belarus as of 2022.

Введение. Искусственный интеллект (ИИ) – это сфера информатики, которая занимается созданием компьютерных алгоритмов и программ. Если быть точнее, это системы, имеющие возможности, которые схожи с человеческим интеллектом, – знание языка, образование, умение анализировать, регулировать трудности и т. д. [1]. В производстве, искусственный интеллект, применяется почти на всех уровнях, в любой сфере бизнеса. Для увеличения эффективности, на уровне проектирования, создание новых продуктов, оценки поставщиков и автоматизации выбора. За контролем порядка на улицах и местах скопления людей, давать прогноз появление небезопасных обстановок, в том числе и распознавать правонарушителей может ИИ с помощью датчиков движения и видеокамер. Кроме этого она способна с правильностью осуществлять сверку бумаг, предотвращать кражи [2]. Имеется два ключевых различия мозга человека с искусственным. Первое – это плотность нейронов. В человеческом мозге огромное число нейронов, нежели в нейронной сети механического интеллекта. Второе – продуктивность человеческого мозга выше машинного.