

учащиеся находятся в смоделированной среде реального мира, где они должны взаимодействовать с другими людьми и объектами, как в повседневной жизни, что позволяет им лучше запоминать информацию и в дальнейшем применять полученные знания на практике.

Заключение. У иммерсивных технологий большое будущее в сфере образования. Виртуальная реальность все больше и больше входит в нашу жизнь, а возможности ее безграничны. Иммерсивное обучение – это вероятно эффективный способ для людей всех возрастов и опыта расширить свою базу знаний и усовершенствовать новые навыки. Хотя иммерсивное обучение не может заменить традиционные методы обучения, оно может внести значительный вклад в то, чтобы сделать обучение более увлекательным и результативным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авербух, Н. В. Психологические аспекты феномена присутствия в виртуальной среде / Н. В. Авербух // Вопросы психологии. – 2010. – № 5. – С. 105–113.
2. Все, что вам нужно знать об иммерсивном обучении [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://collaborator.biz/ru/blog/immersive-learning/>. – Дата доступа: 26.04.2022.
3. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие / М. А. Гончаров. – 3-е изд. – М.: КноРус, 2010. – 480 с.

УДК 339.5

К ВОПРОСУ О ПРЕДСТАВЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Е. А. Григорович, магистрант группы 50503021 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л. И. Дулевич

Резюме – значительна доля продукции предприятий легкой промышленности Республики Беларусь приходилась на внешние рынки, в частности на рынок Украины, стран ближнего и дальнего зарубежья, в том числе стран Европейского союза, однако, в связи с санкциями Европейского союза против Республики Беларусь, актуально рассматривать вопрос перспектив выхода продукции легкой промышленности страны на альтернативные внешние рынки, в особенности на рынок Российской Федерации.

Resume – a significant share of the products of light industry Republic of Belarus enterprises accounted for foreign markets, in particular, the market of Ukraine, the countries of near and far abroad, including the countries of the European Union, however, in connection with the sanctions of the European Union against the Republic of Belarus, it is important to consider the issue of prospects

for the output of light products industry of the country to alternative foreign markets, especially to the market of the Russian Federation.

Введение. Рассматривая структуру промышленности Республики Беларусь, можно заметить, что большую долю занимает обрабатывающая промышленность, на которую приходится 88,4 % продукции. Весомое место в производстве валового национального продукта Республики Беларусь занимает легкая промышленность, осуществляя первичную обработку сырья и выпуском готовой продукции. Предприятия легкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая применяется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности. Также легкая промышленность Республики Беларусь имеет высокий уровень экспортоориентированности.

Основная часть. Европейский Союз ввел ряд пакетов санкций направленный на Российскую Федерацию и Республику Беларусь. В данный пакет санкций входят и товары, влияющие на отрасль легкой промышленности стран (таблица 1). Стратегия импортозамещения позволит снизить зависимость товаров и сырья от других стран, задаст перспективу роста экспорта товаров внутреннего производства на рынок Российской Федерации.

Таблица 1 – Санкционные товары легкой промышленности по кодам ТНВЭД

Код ТНВЭД	Наименование товара
4203 00	аксессуары для одежды из натуральной или композиционной кожи
4303 00	аксессуары к одежде и изделиям из натурального меха
6113 00	трикотажные и вязанные ткани, а также изделия из них
6115 00	чулочно-носочные изделия, в том числе градуированный компрессионный трикотаж
6117 00	готовые аксессуары к одежде, связанные спицами или крючком; трикотажные детали одежды или принадлежностей к ней

Источник: собственная разработка

Данная группа товаров поставлялась предприятиями легкой промышленности Республики Беларусь концерном «Беллегпром» на экспорт в Украину, страны ближнего и дальнего зарубежья, Европейского Союза, а также в Российскую Федерацию. На долю экспорта предприятий концерна «Беллегпром» приходилось около 45 % продукции, а именно синтетические нити и волокна, чулочно-носочные изделия, текстильная мужская и женская одежда. В настоящее время ситуация кардинально изменилась. Экспорт пряжи, готовых изделий и галантереи в большинство стран невозможен в

связи с санкциями на ввоз по кодам ТНВЭД, а также проблем в логистике по транспортировке товаров. В данной ситуации открываются перспективы развития на рынок Российской Федерации. Наложение тесного взаимодействия с департаментом легкой промышленности Минпромторга РФ, что обеспечит импортозамещение товаров. В качестве данных товаров могут послужить: фурнитура в швейной и кожгалантерейной промышленности, чулочно-носочные изделия, нити и волокна, а также верхний трикотаж.

Заключение. В настоящих реалиях стратегия импортозамещения путем взаимодействия с Российской Федерацией позволит предприятиям легкой промышленности развиваться в условиях западных санкций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 23.04.2022.
2. Об основных направлениях координации национальных промышленных политик Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации [Электронный ресурс] : Решение Высшего Евразийского экономического совета от 31 мая 2013 г. № 40

УДК 656.11

ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ОБЩЕГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ

*К. Н. Драгун, студент группы 10507120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Т. А. Зысь*

Резюме – в данной работе выделены основные источники финансирования проекта, направленного на решение проблемы нехватки парковочных мест во дворах жилых районов г. Минска.

Resume – in this article the main sources of financing of the project that aimed at solving the problem of lack of parking spaces in the courtyards of residential areas of Minsk are highlighted.

Введение. В последнее время Минск претерпевает значительные изменения: стремительная жилая застройка, рост численности населения вследствие урбанизации, увеличение численности легковых авто в собственности граждан, появление каршеринга. Все это порождает проблему нехватки места для парковки легкового автомобильного транспорта. Оптимальным решением является установка роторных комплексов (роторная парковка) [1]. Как показал недавний опрос жителей г. Минска [2], 66,7 % респондентов указывают на трудности с парковкой личного авто во дворе своего жилого района, столько же, т. е. 66,7 % опрошенных, согласны размещать свой автомобиль на роторной парковке. Однако 53,3 % людей не