

Среди недостатков Scrum можно выделить следующие: неопределенность сроков проекта; вероятность провала проекта высока, если люди не очень преданы делу или не готовы к сотрудничеству; внедрение Scrum в больших командах является сложной задачей; фреймворк может быть успешным только с опытными членами команды.

Заключение. Несмотря на недостатки, Scrum как метод управления проектами приобрел и все еще приобретает широкое распространение по всему миру, в том числе и в Беларуси. Многие компании могут получить значительную выгоду, перейдя на новые «гибкие» методы управления проектами, однако, для этого потребуется длительная подготовка.

ЛИТЕРАТУРА

1. What is Agile Scrum Methodology? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessnewsdaily.com/4987-what-is-agile-scrum-methodology.html>. – Дата доступа: 01.05.2022.
2. Waterfall Process Model [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hygger.io/blog/waterfall-process-model-principles> – Дата доступа: 01.05.2022.

УДК 535.6

РОЛЬ ЦВЕТА В UI/UX ДИЗАЙНЕ

*К. А. Зуёнок, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Л. В. Гринцевич*

Резюме – в статье излагается важность цвета в UI/UX дизайне, значение разных цветов, эмоции, которые они передают и как можно их использовать для привлечения внимания пользователей к продвигаемому продукту или услуге.

Resume – the article outlines the importance of color in UI/UX design, meaning of different colors, emotions they convey and how they can be used to attract users' attention to the product or service being promoted.

Введение. Цвет играет важную роль в UI/UX дизайне. Это одна из первых вещей, которую замечают пользователи сайта или приложения. Цвета порождают чувства и мгновенно передают сообщения, которые невозможно выразить словами. Чтобы оставить у пользователей хорошее впечатление о предлагаемом продукте или услуге, следует грамотно использовать цвета в UI/UX дизайне.

Основная часть. Цвета могут говорить с клиентами не менее эффективно, чем слова. Они отражают индивидуальность бренда. Благодаря цветам сообщение может быть лучше донесено до клиентов.

Исследования показали, что человеку нужно не более 90 секунд, чтобы оценить продукт в Интернете. Вместе с тем от 62 % до 90 % этой оцен-

ки основано только на цвете [1]. Это означает, что необходимо сделать все возможное, чтобы повлиять на пользователей за этот промежуток времени.

Для начала нужно разработать цветовую палитру, чтобы улучшить взаимодействие с пользователем. Выбор хороших цветов улучшает читабельность приложения или сайта, а цветовые акценты повышают важность СТА-элементов, таких как кнопки.

Однако также важно учитывать, какие эмоции передает тот или иной цвет. Например, синий цвет воплощает представление о стабильности, доверии и спокойствии [2]. Многие компании выбирают синий цвет в качестве брендового цвета, потому что он помогает установить доверие между компанией и клиентами. Например, Facebook – компания, которая работает с большой базой данных личной информации, должна уверить своих клиентов в сохранности этих данных, отсюда и синий цвет, символизирующий, что компании можно доверять.

Это имеет смысл для всех остальных цветов. Красный отражает энергию, страсть, иногда опасность. Желтый ассоциируется с солнцем, которое вызывает эмоции счастья, оптимизма и позитивной энергии. Зеленый воплощает природу, жизненное течение. Оранжевый – молодость, творчество и приключения. Фиолетовый связан с властью, величием и благородством, может отражать таинственность и мистичность. Коричневый используется для натуральных продуктов, передавая чувство целостности, прочности и долговечности [2].

Все цвета имеют свое значение, и выбирать их нужно в зависимости от того, какие эмоции необходимо вызвать у пользователей.

При проектировании важно придерживаться соотношения 60 % : 30 % : 10 % [3]. Эта пропорция означает, что основной цвет должен занимать 60 %, дополнительный – 30 %, а 10 % остается для акцентов. Дополнительный цвет должен быть поддержкой основного, но при этом быть легко различимым на его фоне. Использование этого правила поможет добиться согласованности элементов в дизайне.

Типографика также должна подчиняться цветовой схеме и правилу 60 % : 30 % : 10 %. Если палитра не включает черный цвет, то и в типографике уместно воспользоваться одним из базовых цветов, при необходимости затемнив его. Однако важно помнить, что цветовая палитра не должна включать более трех цветов одновременно.

Важно подбирать, тестировать разные сочетания, таким образом определяя наиболее выигрышное сочетание под конкретный продукт.

Заключение. Цвет – это мощный дизайнерский инструмент. При проектировании важно обращать внимание на то, что разрабатывается и для каких клиентов, какие у них потребности и ожидания. Необходимо сделать все возможное, чтобы передать сообщение компании с помощью цвета, так как такое невербальное общение может быть намного эффективнее, чем все остальные способы передачи информации. При выборе цвета важно не

переусердствовать – выбрать 2–3 цвета и разработать палитру на их основе. Конечный продукт нуждается в тестировании и исправлении всех неточностей перед его выпуском. При соблюдении этих простых правил дизайн получится стильным и привлекательных, отражающим специфику бренда и привлекающем большее количество пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Why Color Matters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.colorcom.com/research/why-color-matters>. – Дата доступа: 25.04.2022
2. Основы теории цвета: что символизируют разные цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vizual.club/2019/04/06/osnovy-teorii-cveta-breeding>. – Дата доступа: 27.04.2022
3. Цветовой круг Иттенна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teachline.ru/blog/tsvetovoy-krug-itenna-zachem-nuzhen-i-kak-ispolzovat>. – Дата доступа: 28.04.2022

УДК 657.421.3

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ТОКЕНОВ

*Е. А. Казённова, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент М. А. Смолярова*

Резюме – токены легализованы в Беларуси еще с 2018 года, их использование расширяется, как и фиксирование операций с этим все еще новым объектом учета. Однако ряд факторов уже на протяжении четырех лет затрудняет как использование и популяризацию криптовалют в экономической жизни, так и обусловленные этим сложности в бухгалтерском учете.

Resume – tokens have been legalised in Belarus since 2018 and their use is increasing, as is the recording of transactions with this still new accounting object. However, a number of factors have hampered both the use and popularisation of cryptocurrencies in economic life and have also resulted in accounting difficulties for the past four years.

Введение. Легализация использования цифровых денег – криптовалют, основанных на технологии «блокчейн» – и их включение в экономику Беларуси относятся к Декрету Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 года. Он подготовил почву для официального использования цифровых знаков или «токенов» на территории Республики Беларусь.

Основная часть. Несмотря на прогрессивность мер Республики Беларусь в направлении цифровизации экономики, в том числе с помощью введения в использование криптовалют, на данный момент все еще остаются пробелы в их фиксации в отчетности. Как и в большинстве стран, где разрешены лишь отдельные операции с токенами, и большинство юрисдик-