

## ЛИТЕРАТУРА

1. Левинсон, Джей Партизанский маркетинг. Простые способы получения прибыли при малых затратах / Джей Конрад Левинсон; перевод с англ. О. Иванова, А. Мороз. – 3-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2015. – 405 с.
2. Острая, Магдалена Партизаны в сарафанах, или малобюджетный маркетинг. Книга для владельцев бизнеса и гендиректоров. - Accent Graphics communications, 2016. – 270 с.

УДК 658.5

### ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕДРЕНИЕ ДИСКАВЕРИ ФАЗЫ

*Е. Д. Налетко, студентка группы 10507218 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук Карнович Н. В.*

*Резюме – в данной статье рассматриваются проблемы и необходимость внедрения дискавери фазы в жизненный цикл проекта.*

*Resume – this article discusses the problems and necessity of introducing the discovery phase into the project life cycle.*

**Введение.** Дискавери фаза представляет собой процесс, в ходе которого собирается и анализируется информация о проекте, такая как целевая аудитория, рынок, бизнес-цели и т. д. Это помогает прояснить цели, ограничения и общий объем проекта [1]. Однако, не все руководители проектов считают дискавери фазу необходимой для своих проектов. А какие преимущества дискавери фазы и чем может быть опасно исключение данной фазы из проекта описано в данной статье.

**Основная часть.** По статистике примерно 17 % всех проектов оказываются весьма неудачными, что в конечном итоге приводят к краху компании. Также около 45 % проектов в конечном итоге превышают первоначальный бюджет. Для некоторых компаний это может обернуться настоящей катастрофой. Это лишь одна из причин почему дискавери фаза так важна. В начале проекта у всей команды проекта обычно много вопросы и гораздо эффективнее на них ответить на дискавери фазе и не тратить на это время всей команды. Простой способ избежать лишних рисков на начальном этапе проекта – провести этап дискавери. Управление проектом разделено на 5 этапов, которые включают в себя: инициацию, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение. Стадия дискавери позволит определить видение цели и масштабы проекта. Рассмотрим подробнее почему фаза дискавери так важна:

1. Помогает владельцам продукта или компании принимать решения на основе изученной информации, а не верить предположениям.

2. Помогает обеспечить ценность для будущих клиентов. Стоит отметить, что это приводит к улучшению пользовательского опыта в целом.

3. Позволяет руководителям проектов привлекать специалистов на ранней стадии для поиска жизнеспособного решения поставленной задачи.

4. Увеличивает рентабельность инвестиций.

Стоит отметить, что некоторые проекты планируются без дискавери фазы. В этом случае возникают следующие опасности:

1. Без данной фазы качество проекта поставлено под угрозу, и он может не соответствовать ожиданиям как клиента, так и компании.

2. Риск резкого увеличения расходов из-за неправильного бюджета (или его отсутствия вообще), что сильно влияет на способность компании поддерживать свою норму прибыли.

3. Ползучесть масштаба. Она из самых больших проблем управления проектами. Это происходит потому, что измеримые цели не были установлены до начала проекта, и клиенты обычно просят о продлении или дополнительной работе. В конечном счете, это просто значительно задерживает работу.

Многие компании и заказчики отчаянно пытаются минимизировать затраты только для того, чтобы их проекты не потерпели неудачу, потому что, сокращая свои бюджеты, они также снижают качество продукции, теряют доверие клиентов и теряют квалифицированных специалистов. Стоит отметить, что дискавери фаза одинаково важна как для небольших проектов, так и для весьма масштабных проектов. Довольно чаще небольшие проекты пренебрегают данной стадией стараюсь сократить бюджет, но в конечном итоге скорее всего это будет стоить дороже. Может показаться, что дискавери увеличивает сложность и стоимость всего проекта. Но на самом деле – это не так. Она не только поможет грамотно спланировать весь проект, но и сэкономить ресурсы. Также результаты от этапа дискавери могут варьироваться в зависимости от размера проекта, сложности с степени срочности. Сроки могут варьироваться, обычно фаза может длиться от пары недель до месяца, но это индивидуально для каждого проекта.

**Заключение.** Создание качественного проекта требует тщательной подготовки. Стадия дискавери помогает прояснить видение проекта и минимизировать риски при его реализации. Это дает команде возможность реализовать проект именно так, как он был задуман. Имея набор результатов, которые помогут спланировать проект, вы можете либо начать разработку вашего проекта самостоятельно, либо делегировать разработку другому поставщику услуг. После тщательного этапа изучения проекта у вас будет четкое представление о специфике, сильных сторонах и ценности вашего продукта, что выведет проект на путь успеха.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Discovery [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kwadrat.by/upload/documents/articles/Discovery.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2021.

2. Discovery: a necessity or a luxury? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/51561/1/Зайцева\\_Аутплейсмент.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/51561/1/Зайцева_Аутплейсмент.pdf). – Дата доступа: 01.03.2020.
3. Trond Fratzen How to Run Awesome Discovery Sessions: Modern, Agile JAD-type Sessions, С. 15–25.

УДК 331.5.024.54

## ПОНЯТИЕ HR-МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО РОЛЬ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

*А. А. Нистюк, Ю. А. Карпенко, студенты группы 10508120 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

*Резюме – в данной статье рассматривается понятие HR-менеджмента, его роль и оценивается его важность для эффективного функционирования организации.*

*Resume – the article discusses the concept of HR-management, its role and evaluate its importance for the effective functioning of the organization.*

**Введение.** В настоящее время в мире существует множество видов менеджмента. Они включают в себя событийный менеджмент, HR-менеджмент, адаптивный менеджмент, инвестиционный и многие другие. В данной статье будет рассмотрен HR-менеджмент, его роль и важность для организации.

**Основная часть.** Управление человеческими ресурсами, или HR-менеджмент, это практика подбора, найма и управления работниками компании. Обычно отдел по подбору персонала в организации отвечает за разработку, внедрение и контроль применения политики, регулирующей действия работников и отношения фирмы со своими сотрудниками. Термин «человеческие ресурсы» впервые был использован в начале 20-го века, после чего получил более широкое применение в 1960-х годах. Он использовался для описания всех людей, работающих в организации [1].

Роль HR-менеджмента заключается в управлении людьми на рабочих местах для достижения целей организации и укрепления корпоративной культуры. Также HR-менеджеры занимаются подбором новых специалистов, которые обладают необходимыми для компании качествами, и помогают в обучении и развитии уже имеющихся сотрудников для достижения поставленных целей. Качество работы компании зависит от качества ее сотрудников. Это делает HR-менеджмент важнейшей частью поддержания и улучшения работоспособности организации. Кроме того, HR-менеджеры могут исследовать рынок труда для того, чтобы помочь организации оставаться конкурентоспособной[2].

Сейчас почти не осталось монопольных рынков, а все новшества очень быстро перенимаются конкурентами, поэтому на первый план выхо-