

СПЕЦИФИКА ОПЫТА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

*Д. В. Нос, студентка группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. А. Курбеко*

Резюме – в зависимости от региона и особенностей его экономического рынка, практики бизнес-планирования, как правило, различаются: использование стандартного бизнес-плана в одних странах может быть успешным, когда в других это может привести организацию к разорению. В данной статье рассматриваются особенности российской и американской практик бизнес-планирования.

Resume – depending on the region and the characteristics of its economic market, business planning practices tend to differ: using a standard business plan in some countries can be successful, while in others it can lead to lost profits for the organization. This article discusses the features of Russian and American methods of business planning.

Введение. Составление бизнес-плана – наглядный вариант будущего организации, а также верный путь к достижению поставленной цели. На данный момент большинство предприятий уже имеют, либо же начинают разрабатывать свой бизнес-план. Это достаточно долгий процесс, который включает в себя анализ рынка и сбор нужных данных для создания и разработки программ и путей по достижению ключевых целей. Он будет ключом к успеху в том случае, если будет включать в себя специфику той среды, в которой осуществляет свою деятельность предприятие.

Основная часть. В настоящее время в зависимости от региона экономического рынка различаются методики бизнес-планирования. Практики планирования на предприятиях нацелены на ту местность, в которой происходит их деятельность. Адаптация к условиям рыночной экономики региона во время перенимания опыта другой страны обязательно нуждается в учете специфики своей местности, что приводит к выводу, что актуальность бизнес-плана и его соответствие настоящей действительности в стране обеспечивает правильное функционирование организации.

Практика бизнес-планирования в России отличается тем, что ее основа строится на опыте зарубежных стран, преимущественно на американском опыте. Однако проблемы по его внедрению и адаптированию, возникающие из-за изменчивости среды, в основном из-за растущего уровня инфляции, мешают предприятиям взять стандартный бизнес-план как основу ведения бизнеса. [1] Также российское законодательство не обязует организации иметь данный документ – это приводит к тому, что практика бизнес-планирования находится на этапе ее становления. Одними из основных факторов, влияющими на методы ведения бизнеса, являются социальные особенности населения, уровень развития экономики страны, законода-

тельство и правовое регулирование. Разное отношение руководителей к планированию бизнеса и культура его ведения также обуславливается сменой поколений. Старшее поколение, привыкшее к достаточно часто меняющимся условиям внешней среды, имеют опыт действия по ситуации. Молодое же поколение перенимает опыт других стран для развития и внедрения практики бизнес-планирования на уровне страны.

Развитое бизнес-планирование в Америке привело к появлению большого количества фирм с высоко квалифицированными специалистами, предлагающих свои услуги по разработке бизнес-плана предприятия. Если российское ведение бизнеса больше нацелено на получение максимальной прибыли, то американское, в свою очередь, на развитие и привлечение инвесторов, что будет обеспечивать устойчивость и жизнеспособность фирмы, так как главным фактором, влияющим на организацию бизнеса, является высокая конкуренция [2]. Можно также отметить, что на начальном этапе развития фирмы вопрос о соотношении капитала ко всем обязательствам фирмы больше интересует руководителей, чем ее рентабельность, следовательно, в Соединенных Штатах Америки предприятия имеют относительно высокую зависимость от внешних источников финансирования. Так как американская культура менеджмента находится на высоком уровне, при разработке бизнес-плана ему уделяется большое внимание. Создание важного документа – бизнес-плана в США играет существенную роль. Инвесторы могут не инвестировать в организацию, если топ-менеджеры не вносили свой вклад в разработку плана.

Заключение. В итоге, если сравнивать государственную поддержку в России и Соединенных Штатах Америки, то можно сделать вывод, что российская практика бизнес-планирования отличается своей самостоятельностью, тогда как американская в большинстве случаев поддерживается государственными органами. В России в настоящее время идет тенденция: все больше предприятий разрабатывают бизнес-планы, так как он является документом, определяющим пути развития ведения бизнеса и пути привлечения инвестиций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Паршин, А. А. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом / А. А. Паршин // ЭКОНОМИНФО. – 2004. – № 2. – С. 39–42.
2. Колышкин, М. И. Совершенствование методического подхода к бизнес-планированию на действующем производстве как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия : маг. дис. магистерская диссертация / М. И. Колышкин ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт экономики и управления, Кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях. – Екб., 2020. – 130 с.