

стоты и времени размещения рекламы, а также поведенческих факторов аудитории.

Заключение. Таким образом, управление проектом создания нового телевизионного продукта на региональном телевидении отличается по целям и задачам стоящим перед национальным (центральным) телевидением. Основной задачей белорусского регионального телевидения является не получение прибыли, а решение социальных задач. Стремление к снижению производственных затрат может привести к снижению привлекательности телевизионного контента, а, затем и к снижению рейтинга программы и телеканала и как следствие этого – потере рекламодателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Булацкий, В. Г. Тенденции развития регионального телевидения в Беларуси // Журналист (Беларусь). – 2020. – № 3. – С. 26–28.
2. Выровцева, Е. В. Традиционные профессиональные ценности в новых медиаформатах // Челябинский гуманитарий. – 2020. – № 1(50). – С. 36–42
3. Полукаров, В. Л. Телевизионная и радиовещательная реклама: Учебное пособие / В. Л. Полукаров. – М.: Дашков и Ко, 2004. – 388 с.

УДК 336.7

ОПЫТ СОЗДАНИЯ КРАУДФАУНДИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ В БЕЛАРУСИ

*Н. Д. Скращук, студент группы 10507120 ФММП БНТУ,
К. А. Савчук, студент, Варшавская школа экономики, г. Варшава,
научный руководитель – старший преподаватель А. В. Смёткина*

Резюме – в статье рассмотрено понятие краудфандинга, описаны существовавшие ранее сервисы онлайн-заимствования в Беларуси, оценена возможность привлечения ресурсов из населения.

Resume – the article examines the idea of crowdfunding, describes previously existing online crowdfunding platforms in Belarus, and evaluates the possibility of attracting the resources of the population.

Введение. В настоящее время одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики считается экономика совместного потребления. Принцип данной бизнес-модели заключается в том, что потребителю выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им. Активами могут выступать не только физические предметы, например, автомобиль или строительный инструмент, но и нематериальные, такие как инновационные идеи или творческие способности.

Основная часть. Популярным направлением шеринговой экономики является краудфандинг – коллективное сотрудничество, подразумевающее добровольное объединение людьми своих денежных ресурсов, как прави-

ло, через интернет, чтобы поддержать начинания других людей или организаций. Краудфандинг может осуществляться как на безвозмездной, так и на возмездной основе [1]. Во многих странах мира краудфандинговая деятельность уже давно поддается государственному регулированию. Что касается Республики Беларусь, то функционирование сервисов онлайн-заимствования не регулировалось законодательством до мая 2021 года, пока не был подписан Указ № 196 «О сервисах онлайн-заимствования и лизинговой деятельности». Данный указ предписывает то, что Национальный банк Беларуси становится контрольным органом над сферой краудфандинга, а операторами платформ онлайн-заимствования могут быть только организации, включенные в специальный реестр [2]. В настоящее время в силу тех или иных причин ни одна из ранее существовавших интернет-платформ для краудфандинга на территории Республики Беларусь не функционирует. Авторы статьи рассмотрели основные характеристики платформ, приостановивших деятельность.

Краудфандинговая платформа «Ulej.by» была создана при поддержке Белгазпромбанка в 2015 году и работала до 2020 года. Модель работы платформы была основана на принципе «все или ничего», предполагающем успешное окончание проекта только при условии сбора всей необходимой суммы в заявленный срок. За каждое вложение инвестора было предусмотрено установленное вознаграждение от авторов проекта [3].

Фандрайзинговая платформа для физических лиц «Mola Mola», запущенная в 2019 году командой площадки «Ulej», предназначалась для быстрого сбора средств на любые идеи: от подарков и праздников до сложных жизненных обстоятельств, например, в случае тяжелой болезни. Финансирование таких компаний осуществлялось на безвозмездной основе. Краудсорсинговая платформа «Талака», основанная в 2013 году, позволяла не только собрать средства для реализации инициативы, но и найти новых членов команды проекта. Функция сбора денежных активов являлась второстепенной для данной платформы. Свою помощь и поддержку проекту люди могли оказать через предоставление профессиональных знаний, творческих способностей, опыта.

С помощью краудфандинговой платформы для благотворительных встреч «Maesens.by», начавшей работу в 2011 году, было организовано более 80 тысяч встреч, позволивших получить около миллиона долларов для более чем 500 благотворительных проектов (помощь детским хосписам, приютам, общественным организациям).

Благотворительная краудфандинговая некоммерческая платформа «Имена», созданная в 2016 году, предполагала реализацию проектов для достижения определенных благотворительных и социальных целей на основе безвозмездных взносов. На платформе публиковались истории о людях и социальных проблемах в Беларуси. Краудинвестинговая площадка «Investo.by» функционировала с 2015 года и позволяла вкладывать деньги

в инвестиционные проекты с последующим получением дивидендов от покупки акций, долей компании.

Вывод. Таким образом, рассмотренные примеры краудфандинговых платформ свидетельствуют о том, что привлечение денежных средств из населения на территории Республики Беларусь может быть эффективным средством для поддержки как начинающих предпринимателей, так и общественно значимых проектов. Наличие данной сферы в стране может способствовать цифровой трансформации национальной экономики и позволить аккумулировать свободные денежные средства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессионально об актуальном. Краудфандинг: понятие и перспективы применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/february/32656/>. – Дата доступа: 03.05.2022.
2. Краудфандинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/credits/crowdfunding>. – Дата доступа: 03.05.2022.
3. Пашнин, А. О. Перспективы развития краудфандинга в Беларуси / А. О. Пашнин. – Эпоха науки, 2020. – №. 22. –167–174 с.

УДК 339.96

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА КНР И ЕАЭС

*Шень Сьюмин, аспирант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук Л. В. Гринцевич*

Резюме – «Один пояс, один путь» – проект Китайской Народной Республики по формированию мировой инфраструктуры торговых путей, состоящих из трех других проектов – «Экономический пояс шелкового пути», «Морской Шелковый Путь XXI века», «Цифровой Шелковый путь». Полномасштабное партнерство ЕАЭС и КНР начинается с 25 октября 2019 года подписанием соглашения, тем не менее стартовая точка плодотворной работы идет от принятия участия основных стран-участниц в инициативе «Шелкового пути».

Resume – "One Belt, One Road" is a project of the People's Republic of China to form the world infrastructure of trade routes, consisting of three other projects - "Silk Road Economic Belt", "Maritime Silk Road of the 21st century", "Digital Silk Road". A full-scale partnership between the EAEU and the PRC begins on October 25, 2019 with the signing of an agreement, however, the starting point for fruitful work comes from the participation of the main participating countries in the Silk Road initiative.

Введение. С 2015 года Китай начал интенсивно продвигать проект «Цифровой шелковый путь», одним из которых является инновационное развитие. Главным средством сотрудничества при решении намеченных