



Рисунок 1 – Схема учета затрат на инновации для создания новых видов продукции

Источник: собственная разработка на основе [3]

Заключение. Таким образом, применение предлагаемых моделей окажет положительное влияние на создание полного и системного отражения затрат на инновации и их своевременного списания на счета расходов отчетного периода, что имеет важное значение для определения финансовых результатов. Результаты данного исследования позволяют улучшить аналитическую функцию бухгалтерского учета, что в дальнейшем повысит эффективность управления затратами на инновации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рубцова, Е. М. Отражение затрат на инновационную деятельность на счетах бухгалтерского учета /Е. М. Рубцова // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 19. – С. 3–10.
2. Пронькина, Н. В. Проблемы учета затрат на инновации в системе бухгалтерского учета / Н. В. Пронькина // Вестник Омского университета. – 2019. – С. 60–88.
3. Рура, О. В. Особенности бухгалтерского учета затрат инновационной деятельности и рекомендации по его совершенствованию / О. В. Рура, А. В. Огильба//. Молодой ученый. – 2016. – № 27 (131). – С. 493–495.

УДК 005.511

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ПОИСКА БИЗНЕС-ИДЕИ

Ю. В. Царь, студент группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель –старший преподаватель **Н. А. Курбеко**

Резюме – каждый успешный бизнес начинается с бизнес-идеи, генерация идей является достаточной сложной задачей для любого предпри-

нимателя. Однако существует множество методов поиска бизнес-идей, которые успешно используются ни один десяток лет.

Resume – every successful business starts with a business idea, generating ideas is quite a difficult task for any entrepreneur. However, there are many methods of finding business ideas that have been successfully used for more than a dozen years.

Введение. Каждый предприниматель, который хочет открыть свое собственное дело, должен начинать с бизнес-идеи. Выбор и поиск бизнес-идеи – это важный этап, ведь идея становится не просто потенциалом бизнеса, но и может определить успех деятельности на всю жизнь. Однако для этого все чаще приходится искать все новые и новые идеи.

Основная часть. Бизнес-идея – это концепция бизнеса, в которой отражается понимание ценностей и потребностей будущих клиентов. Поиск новых бизнес-идей и их воплощение являются достаточно сложной задачей для новых предпринимателей. Опираясь на исследование, можно сказать, что многие успешные и оригинальные бизнес-идеи разработаны предпринимателями, которые имеют огромный опыт в различных сферах. Поиск бизнес-идеи подразумевает в себя объединение различных способов, их видоизменение, в соответствии с собственными возможностями и творческими идеями. Охоту за бизнес-идеями лучше вести не только на просторах интернета и научной литературы, но и в массированном общении с людьми. Самым прогрессивным методом в поиске бизнес-идеи является использование творческого подхода. Однако проявлению творчества у человека препятствует множество факторов, которые можно минимизировать, используя действенные методы проявления творческой инициативы, созданию нестандартных решений. Основными методами творческого подхода являются:

1. Мозговой штурм – это способ поиска идей, вне зависимости от какого-то направления бизнеса. Участникам штурма задается вопрос, на которой они должны предложить решения, которые могут быть как самыми простыми и банальными, так и фантастическими. Благодаря коллективной работе стимулируется творческое мышление и процесс и рождаются гениальные идеи, которые можно использовать в бизнесе.

2. Метод «Мечты о невозможном». Необходимо записывать все места, которые приходят в голову, до тех пор, пока не появится идея бизнеса, которую есть возможно реализовать, основываясь на способностях предпринимателя и его команды.

3. Метод «Мозговой атаки наоборот». После выбора некоторой идеи для бизнеса, участникам необходимо обсудить недостатки, риски и провалы данного бизнеса. Однако обсуждение не сходится только на выявлении минусов, но и на пути устранения.

4. Методы непрямых стратегий заключается в том, предприниматель должен давать себе инструкции в форме приказа («Умойся», «Спроси свое

тело»). Именно в таких скованных для человека ситуациях может появиться гениальная идея, которую остается лишь доработать.

5. Метод «Ловушка идей» заключается в том, что при целенаправленном придумывании новых идей с нуля может ничего не получиться, так как многие гениальные идеи приходят спонтанно. Поэтому при увлекательном препровождении нужно сразу записывать идею и в конце определенного времени подвести итогу и выбрать лучшие идеи для бизнеса.

Эффективным способом будет представление себя конкретным потребителем и выявление слабых зон в определенном регионе, общение с человеком, который имеет свой бизнес в аналогичной сфере, анализ личностных, финансовых и организаторских способностей. Творческих способов генерации бизнес-идей существует миллионы и можно использовать все. Однако для вызревания идей требуется время, после которого уже можно переходить к действиям по реализации. Также генерация бизнес-идей – это не только сбор информации, использование творчества, но и эффективное бизнес-планирование, которое ориентируется на действия, возможности предпринимателя. Не опираясь на метод получения бизнес-идеи, важно проанализировать ее и удостовериться, что она будет успешной главой нового бизнеса, приводящей к результативности.

Заключение. При поиске бизнес-идеи необходимо опираться на различные способы поиска, не только творческие и аналитические, но и на целеустремленность, решимость достичь цели и инновационность.

ЛИТЕРАТУРА

1 Источники и методы выработки бизнес-идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/382736/>. – Дата доступа: 11.03.2021.

2 Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

УДК 334.31

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

*А. А. Цедрик, студентка группы 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

Резюме – в данной статье излагаются ключевые факторы конкурентоспособности организации. Путем рассуждений и результатов исследований определены факторы, направленные на повышение эффективности деятельности организации.

Resume – this article outlines the key factors of the competitiveness of the organization. Through reasoning and research results, the factors aimed at improving the efficiency of the organization's activities are determined.