

тело»). Именно в таких скованных для человека ситуациях может появиться гениальная идея, которую остается лишь доработать.

5. Метод «Ловушка идей» заключается в том, что при целенаправленном придумывании новых идей с нуля может ничего не получиться, так как многие гениальные идеи приходят спонтанно. Поэтому при увлекательном препровождении нужно сразу записывать идею и в конце определенного времени подвести итогу и выбрать лучшие идеи для бизнеса.

Эффективным способом будет представление себя конкретным потребителем и выявление слабых зон в определенном регионе, общение с человеком, который имеет свой бизнес в аналогичной сфере, анализ личностных, финансовых и организаторских способностей. Творческих способов генерации бизнес-идей существует миллионы и можно использовать все. Однако для вызревания идей требуется время, после которого уже можно переходить к действиям по реализации. Также генерация бизнес-идей – это не только сбор информации, использование творчества, но и эффективное бизнес-планирование, которое ориентируется на действия, возможности предпринимателя. Не опираясь на метод получения бизнес-идеи, важно проанализировать ее и удостовериться, что она будет успешной главой нового бизнеса, приводящей к результативности.

**Заключение.** При поиске бизнес-идеи необходимо опираться на различные способы поиска, не только творческие и аналитические, но и на целеустремленность, решимость достичь цели и инновационность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Источники и методы выработки бизнес-идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/382736/>. – Дата доступа: 11.03.2021.

2 Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

УДК 334.31

#### **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ**

*А. А. Цедрик, студентка группы 10507118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент Н. В. Жудро*

*Резюме – в данной статье излагаются ключевые факторы конкурентоспособности организации. Путем рассуждений и результатов исследований определены факторы, направленные на повышение эффективности деятельности организации.*

*Resume – this article outlines the key factors of the competitiveness of the organization. Through reasoning and research results, the factors aimed at improving the efficiency of the organization's activities are determined.*

**Введение.** Успех любой организации невозможен без роста ее бизнеса. Экономические условия каждый день меняют свой курс. Конкуренты вводят на рынок инновационные стратегии и товары, а интересы и потребности потребителей непрерывно эволюционируют. Соперничество за рынок возникает отовсюду: глобальные компании с узконаправленным позиционированием, удерживающие свою аудиторию годами, онлайн-конкуренты, частные бренды, готовые составить более «дешевую» продукцию именитых производителей.

Тенденции потребления товаров меняются и это вынуждает организации непрерывно формулировать свои маркетинговые стратегии и предложения по-новому, соответствуя современным запросам для того чтобы сделать свою фирму долгосрочным лидером рынка.

**Основная часть.** Для того, чтобы удержать конкурентное положение на рынке необходима скорость реакции на перемены во внешней и внутренней среде и адекватность этих изменений. Без сомнения, конкурентоспособность может отражать материальную действительность компании. А отсутствие критериев стратегического планирования и оценки эффективности организации ведут к нестабильному положению на рынке и низкой конкурентоспособности. Можно выделить несколько ключевых факторов конкурентоспособности. По мнению экспертов, совокупность этих факторов может удерживать стабильную конкретность: цена, имидж, название, логистика, маркетинг и т. д. Если у компании преобладает только один из факторов конкурентного преимущества, не может быть стабильной конкурентной позиции [1]. Эффективность производства является одним из главных факторов конкурентоспособности. Под эффективностью производства принято понимать получение максимальной прибыли, которую можно получить из имеющихся ресурсов. На сегодняшний день организации внедряют новые технологии и методы производства, проектирование, автоматизации работ, используют современные системы учета, что, в свою очередь, повышает эффективность производства.

Выделяют потенциальную и фактическую эффективность деятельности организации. Потенциальная эффективность формируется от факторов окружающей среды и от положения и уровня развития экономики. Фактическая эффективность организации обуславливается уровнем управления и степенью развития самой производительной организации. Тут важна осведомленность представителей организации о возможностях новых технологий. Запас производственной эффективности можно оценить информативностью организации о существовании новых методов и техник производства, рабочих схем и так далее. К факторам, влияющими на конкурентоспособность, могут быть также отнесены: финансовое положение организации; наличие передовой технологии; обеспеченность высококвалифицированными кадрами; наличие сбытовой сети; состояние технического обслуживания; возможность кредитования; действенность рекламы и средств

стимулирования сбыта; обеспеченность информацией, платежеспособность основных покупателей [2]. Если в ходе изучения факторов, выясняется низкий уровень конкурентоспособности, то следует найти путь ее увеличения. Выделяют: уменьшение затрат на производство продукции; сокращение или увеличение объема продаж; увеличение качества производимых товаров; фокусирование на рекламной компании и продвижении продукции и так далее.

Необходимо соблюдать точность данных при анализе и изучении организации. Данные должны соответствовать следующим критериям: эффективность, следует отдавать отчет в правильности подбора методики анализа конкурентоспособности; принадлежность, актуальность информации должна отображать текущую ситуацию; объективность, правильная оценка достижений и достоинств компании в соотношении с мировыми тенденциями; адекватность, правильное соотношение необходимой информации. Анализ состояния конкурентных преимуществ этих организаций позволяет оценить имеющиеся резервы повышения их конкурентоспособности.

**Заключение.** Таким образом можно заключить, что факторы конкурентоспособности – это те процессы, которые приводят к изменению абсолютные и относительные величины затрат, изменяя при этом конкурентоспособность организации, а для достижения эффективных результатов своей работы организациям необходимо приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям, которые, в свою очередь, требуют разработки инновационных концепций их развития и повышения конкурентоспособности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова. – М.: Ника-Центр, 2017. – 315 с.

УДК 658

#### **ИННОВАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Е. А. Шленкова, студент группы 10507120 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Сметкина А. В.*

*Резюме – в данной работе анализируется эффективность инновационной деятельности по странам и отраслям. автор предлагает свою трактовку понятия «модель инновационного развития».*

*Resume - this paper analyses the effectiveness of innovation activity by country and industry. It suggests its own interpretation of the concept of «model of innovative development».*