

На трансформацию мирового рынка труда также существенное влияние оказывают мероприятия по сдерживанию распространения пандемии. Появляется дефицит достойного труда. Спрос на долгосрочные трудовые отношения падает, появляется неформальная занятость, самозанятость, усиливается процесс шеринга. Данная особенность перестройки трудовых отношений приводит к аморфности организационной структуры альянса: у сотрудников появляются новые компетенции; возникают новые виды профессий; обязательным становится наличие цифровых навыков; количество сотрудников, задействованных в сфере онлайн, растет.

Заключение. Изменение рынка труда в условиях дигитализации экономических процессов позволяет сделать вывод о появлении следующей закономерности – рациональная организация стратегических альянсов претерпевает изменения и требует адаптации к новым реалиям, тем самым обосновывая появление альянсов, которые базируются на знаниях, информации, обучении, социальном диалоге, уменьшении рисков информационного стресса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эффект домино или базовый сценарий – прогноз ОЭСР для глобальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/effekt-domino-ili-bazovyi-stsenarii-prognoz-oesr-dlia-globalnoi-ekonomiki>. – Дата доступа 16.02.2022.
2. Якушенко, К.В. Информационно-экономическая безопасность ЕАЭС: факторы и риски под воздействием триггерных механизмов // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 5. Ч. 1 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2022. – С. 578–583.
3. Готовцева, Е. А. Проблема централизации и децентрализации маркетинговых процессов при различных формах межфирменных объединений / Е. А. Готовцева // Научные труды РИВШ. – 2021. – № 20 (Ч.2). – С. 162–169

УДК 004.89

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОГНИТИВНОЙ СИСТЕМЫ IBM WATSON В МАРКЕТИНГЕ

*В. А. Дмитриева, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Б. А. Железко*

Резюме – в данной научной работе широко раскрывается понятие когнитивной системы – IBM Watson, ее возможностей, а также рассматриваются способы применения данной системы в маркетинге.

Resume – this article broadly reveals the concept of the cognitive system IBM Watson, its capabilities, and also discusses ways to use this system in marketing.

Введение. IBM Watson – это когнитивная система. Ее функции заключаются в том, что она способна понимать, делать выводы и обучаться. Благодаря данной системе трансформируются целые отрасли, различные технические и научные области [1].

Основная часть. IBM Watson – революционная разработка в области искусственного интеллекта. Главной особенностью данной системы является то, что функционирует она как вопросно-ответная система, что значительно упрощает поиск информации. Во многих профессиях для выполнения конкретной работы необходимо заранее собрать нужные сведения из различных источников. Однако данная система позволяет не тратить время на поиск информации, а сразу предоставляет необходимый ответ. IBM Watson содержит множество энциклопедий и другой справочной информации, с помощью которой система дает ответ на поставленный вопрос. Перед его получением информации проходит обработку по определенным алгоритмам. Чем больше алгоритмов независимо друг от друга находят один и тот же ответ, тем больше вероятность того, что Уотсон прав. Когда у Watson есть ограниченное количество потенциальных решений, он может проверить свою базу данных, чтобы увидеть, имеет ли решение смысл или нет. IBM Watson имеет большой объем оперативной памяти, в которую загружается необходимая информация. Какую роль играет данная система в маркетинге? Маркетинг включает в себя умение правильно взаимодействовать с потребителями, предоставлять необходимые продукты и услуги, для удовлетворения их потребностей и желаний, без каких-либо потерь и с выгодой для организации. IBM представляет серию решений для профессионалов из разных сфер деятельности, в том числе и из области маркетинга. Это позволит компаниям и организациям во всех отраслях интегрировать передовые когнитивные возможности в свой бизнес. Одним из ключевых преимуществ является способность к обучению, которая позволяет экспертам дополнять имеющиеся знания, лучше понимать бизнес-процессы, получать новое представление о клиентах, выявлять интересные возможности и принимать обоснованные решения [2]. Каждое взаимодействие с покупателем основано на информации, включая информацию о прошлых покупках, потребительских привычках и предпочтениях, а также способах доставки. Когнитивные решения IBM для маркетологов помогут экспертам отрасли выявлять и охватывать аудиторию на основе поведения потребителей с помощью правильной бизнес-конфигурации для повышения лояльности к бренду. Барьеры на пути внедрения IBM Watson: Интеграция IBM Watson и ее услуг в бизнес требует времени и усилий; IBM Watson ориентирован на крупные организации, которые могут себе это позволить; Требуется время и усилия, чтобы научить Watson использовать весь свой потенциал [3]. Особенности и сильные стороны:

1. Понимание. Для анализа и интерпретации может быть использован любой тип информации, даже изображения, аудио, видео файлы и т. д.

2. Логические выводы и заключения. При создании логического заключения и умозаключений используется индивидуальный подход. Рассматриваются различные характеристики, которые могут повлиять на результат.

3. Обучение, которое дает возможность получить необходимые знания.

4. Взаимодействия.

Заключение. Благодаря Watson можно не только создать новое решение, но и внедрить уже существующее с дальнейшей его настройкой. Watson быстро запоминает все типы данных и обеспечивает взаимодействие с человеком простым и понятным языком. Изучение внутренних данных и их анализ осуществляется в любом масштабе. В настоящее время IBM Watson представляет собой когнитивную облачную API-платформу, открытую для разработки множества приложений, сервисов и процессов

ЛИТЕРАТУРА

1. Использование когнитивных решений на примере IBM Watson [Электронный документ]. Режимдоступа: http://studref.com/384548/informatika/ispolzovanie_ognitivnyh_resheniy_primere_watson. – Дата доступа: 20.04.2022

2. iXBT [Электронный документ]. Режимдоступа: <https://www.ixbt.com/news/2016/12/02/ibm-predlagaet-novye-reshenija-watson-dlja-specialistov-razlichnyh-professij.html>. – Дата доступа: 20.04.2022.

3. What is IBM Watson and Its Services? [Электронный документ]. – Режим доступа: http://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5a8e77fa-6267f065-e3d08eed-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/what-is-ibm-watson-and-its-services. – Дата доступа: 20.04.2022

УДК 658.6

СИСТЕМА КАЙДЗЕН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. К. Евтеева, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. М. Хохлова*

Резюме – в научной работе рассматривается, что каждое предприятие пытается повысить эффективность своей работы, применяя различные подходы. Одним из них может стать использование концепций и систем управления качеством, например система Кайдзен. Она является и инструментом удовлетворения потребностей и философией, позволяющей реализовать свой потенциал.

Summary – every company is trying to improve the efficiency of its work, using different approaches. One of them can be the use of quality management