

2. Логические выводы и заключения. При создании логического заключения и умозаключений используется индивидуальный подход. Рассматриваются различные характеристики, которые могут повлиять на результат.

3. Обучение, которое дает возможность получить необходимые знания.

4. Взаимодействия.

Заключение. Благодаря Watson можно не только создать новое решение, но и внедрить уже существующее с дальнейшей его настройкой. Watson быстро запоминает все типы данных и обеспечивает взаимодействие с человеком простым и понятным языком. Изучение внутренних данных и их анализ осуществляется в любом масштабе. В настоящее время IBM Watson представляет собой когнитивную облачную API-платформу, открытую для разработки множества приложений, сервисов и процессов

ЛИТЕРАТУРА

1. Использование когнитивных решений на примере IBM Watson [Электронный документ]. Режимдоступа: http://studref.com/384548/informatika/ispolzovanie_ognitivnyh_resheniy_primere_watson. – Дата доступа: 20.04.2022

2. iXBT [Электронный документ]. Режимдоступа: <https://www.ixbt.com/news/2016/12/02/ibm-predlagaet-novye-reshenija-watson-dlja-specialistov-razlichnyh-professij.html>. – Дата доступа: 20.04.2022.

3. What is IBM Watson and Its Services? [Электронный документ]. – Режим доступа: http://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5a8e77fa-6267f065-e3d08eed-74722d776562/https/www.geeksforgeeks.org/what-is-ibm-watson-and-its-services. – Дата доступа: 20.04.2022

УДК 658.6

СИСТЕМА КАЙДЗЕН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

*А. К. Евтеева, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель Н. М. Хохлова*

Резюме – в научной работе рассматривается, что каждое предприятие пытается повысить эффективность своей работы, применяя различные подходы. Одним из них может стать использование концепций и систем управления качеством, например система Кайдзен. Она является и инструментом удовлетворения потребностей и философией, позволяющей реализовать свой потенциал.

Summary – every company is trying to improve the efficiency of its work, using different approaches. One of them can be the use of quality management

concepts and systems, such as the Kaizen system. It is both a tool for meeting needs and a philosophy that allows you to realize your potential.

Введение. В настоящее время, в условиях высокоразвитой конкуренции, каждое предприятие пытается повысить эффективность своей работы. Для этого используются различные подходы на всех этапах производственной деятельности, внедряются современные технологии и концепции, совершенствуются методы сбыта, продвижения и управления. Одним из подходов к решению данного вопроса может стать использование концепций и систем управления качеством.

Основная часть. В менеджменте качества существует много концепций, позволяющих улучшить как качество продукции, так и эффективность работы предприятия. Одна из них система Кайдзен. Впервые Кайдзен начала применяться на японских предприятиях (например, Toyota). Ее задача заключается в постоянном совершенствовании производственных процессов, оптимизации управления, стандартизации и оптимальной организации рабочего места. Данная система базируется на взаимодействии между членами коллектива для достижения оптимального результата и создания производства без потерь. Кайдзен подходит для оптимизации работы не только производственных предприятий, но и в других сферах, например в бизнесе, в государственном управлении и даже в обыкновенной жизни [1].

Считается, что Кайдзен это система непрерывных улучшений. В ней принимают участие все начиная от рядового сотрудника, заканчивая директором предприятия. Девиз данной концепции – без улучшений не должно пройти не дня. Организация производства по Кайдзен предполагает начинать улучшения на моменте планирования. Считается, что хороший процесс создает хороший результат, что повысить эффективность предприятия можно путем мелких, но постоянных улучшений на отдельных этапах и все улучшения должны быть соизмеримы, стандартизованы и повторяться.

Система Кайдзен позволяет предвидеть рыночные изменения и адаптировать производство под изменяющиеся потребности. Одним из самых важных преимуществ данной системы является обратная связь с потребителем. При использовании системы Кайдзен усилия предприятия направлены не только на совершенствование производства с целью увеличения прибыли, но и на то, чтобы потребитель приобрел качественный продукт в соответствии с предпочтениями и был полностью удовлетворен [2]. Ожидать высокого результата от применения данной системы можно при наличии следующих факторов:

1) Коллективная работа. Успех невозможен, если каждый работник предприятия является членом сплоченной группы и основой работы являются максимальные усилия каждого профессионала для получения результата. Сотрудники должны своевременно получать

информацию об обновлениях и новшествах в производственном процессе, обучаться вместе, ответственно исполнять свои обязанности.

2) Создание нужного настроения. Позитивный настрой в команде нужен всем сотрудникам даже тогда, когда у предприятия не получается реализовать все задачи и достигнуть желаемых результатов.

3) Организация кружков качества. Они считаются обязательными составляющими системы Кайдзен. В кружках качества достигается постоянная коммуникация между сотрудниками различных уровней. Они делятся друг с другом новыми идеями, умениями, технологиями. За счет такой схемы работы удается объективно оценивать, насколько эффективна деятельность кружка и всей компании.

Однако, наряду с преимуществами, данная система имеет ряд недостатков. Например, если сотрудники или руководители не заинтересованы в переходе на систему Кайдзен, потому что не хотят нарушать привычный ритм работы, то внедрить данную систему и достичь высокого результата не получится, потому что принципы Кайдзен направлены на долгосрочную перспективу и командную работу [3].

Заключение. Таким образом, благодаря системе Кайдзен, предприятия имеют возможность повысить объемы продаж, завоевать новые рыночные ниши, увеличить прибыль и эффективность работы в целом. Система Кайдзен является не только направлением для удовлетворения потребностей производителей и потребителей, но и выступает как жизненная философия, позволяющая реализовать свой потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / Масааки Имаи – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2018. – 340 с.
2. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний/ Масааки Имаи; Пер. с англ. – М.: «Альпина Бизнес Букс», 2019. – 274 с.
3. Новая цель. Как объединить бережливое производство, шесть сигм и теорию ограничений / Джефф Кокс, Ди Джейкоб, Сьюзан Бергланд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 400 с.

УДК 339.138

ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИЙ БЕЛАРУСИ В ТИКТОК

***В. В. Карнаухова, В. А. Лойко, студенты группы 10507219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук И. А. Шамардина***

Резюме – в научной работе рассмотрены особенности продвижения брендов белорусских компаний посредством социальной платформы TikTok.