

АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЙ ТРАНСКРИБИРОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В МАРКЕТИНГЕ

*Н. А. Кикун, студент группы 10504121 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доцент Б. А. Железко*

Резюме – в данной научной работе описано транскрибирование, рассмотрено где применяется транскрибирование и какие приложения можно для этого использовать. Статья дает несколько советов, благодаря которым вы сможете делать различные расшифровки и узнаете, как транскрибирование применяется в маркетинге.

Resume – this article will help find out what transcription is, tell you where transcription is used and what applications can be used for this. The article will give some tips, thanks to which you will be able to do various transcripts and learn how transcribing is used in marketing.

Введение. Многие люди слышали слово «транскрибирование», но не углублялись в суть этого слова. И так, транскрибирование – это преобразование речи в текст. Многие также говорят, что это перевод звука в текст. В наше время транскрибирование очень распространено в различных сферах, в таких как: маркетинге, журналистике, научной сфере, в бизнес-среде и так далее. Транскрибирование очень востребовано в крупных компаниях и в сфере digital. Выделяют 2 вида транскрибирования. Первый вид это диктовка – передается в неизменном виде при сохранении каждого слова и символа. Второй вид это контекстная – главное передать смысл, можно использовать синонимы и допустима перестановка слов [1].

Основная часть. Главная задача транскрибирования – как можно точнее передать сказанную информацию в письменном виде. Для этого используются различные приложения, такие как: Google Docs (используется команда голосовой набор), Speechpad (голосовой блокнот, где используется микрофон), Dictation.io (расшифровка речи на английском языке, но не используется голосовой ввод), RealSpeaker (работает с 40 языками, но платный сервер), oTranscribe (всё нужно делать вручную), Transcribe by Wreally (платный сервис, но простой в управлении), Алгоритм YouTube – встроенные субтитры, Dragon Dictation (используется только для диктовки текста), Speechnotes (простой интерфейс, но платный сервис), Zapisano.org (текст готовят профессионалы), Rev (платный сервис с искусственным интеллектом).

Пару советов по расшифровке видео и аудио в текст: рассчитывайте правильно время, так как если вы занимаетесь транскрибированием вручную на один час записи уйдет 6–8 часов реального времени; применяйте профессиональный микрофон для работы с текстом; редактируйте текст только после расшифровки; скорость воспроизведения текста должна быть

низкая, так как будет меньше ошибок. На сегодняшний день транскрибирование – востребованный вид деятельности. Однако такой вид деятельности имеет свои плюсы и минусы. Когда ты занимаешься транскрибированием ты улучшаешь свою память, повышаешь грамотность и обучаешься, но это низкооплачиваемая работа, при которой ты тратишь очень много времени и сил [2]. Изучение транскрибации в маркетинге используется при помощи высококачественных записей: ASR (автоматический перевод речи в текст при помощи загрузки записи в ASR) и Repeater (когда оператор прослушивает запись она дублируется с параллельным переводом речи в текст). Так же транскрибация используется для обогащения и актуализации баз данных, для поддержки маркетинговых кампаний и представление новой продукции. К транскрибированию присоединяется единая команда, состоящая из маркетолога, переводчика, менеджера, копирайтера в ситуации локализации рекламного контента. Из этого следует, что в финальной версии будет приобретен простой текст, который сможет помочь в решении всевозможных маркетинговых задач [3].

Заключение. В завершении нужно отметить, что транскрибирование это одно из самых развивающихся направлений, которое в скором времени будет функциональнее и более развито, так как транскрибация нужна, как студентам, так и сотрудникам различных компаний.

ЛИТЕРАТУРА

1. Елена Девяткина «6 способов перевести аудио и видео в текст» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://yagla.ru/blog/marketing/6-sposobov-perevesti-audio-i-video-v-tekst--2110m94955/>. – Дата доступа: 17.04.2022.
2. Статья «Что такое транскрибирование и чем занимаются транскрибаторы» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://yanmaar.com/blog/transkribovanie/>. – Дата доступа: 19.04.2022.
3. Юлия Венецковская «Что такое транскрибирование» [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://mk-translations.ua/blog/chto-takoe-transkribovanie/>. – Дата доступа 15.04.2022.

УДК 334.02

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО БРЕНДИНГА

Т. В. Кондратюк, магистрант ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. техн. наук, доцент **С. В. Глубокий**

Резюме – в научной работе рассматривается борьба предприятия за место на современном рынке; описывается, что наличие оптимального портфеля брендов позволит предприятию повысить свои конкурентные позиции, снизить риски и увеличить объемы продаж.