

учесть его слабости, преимущества, интересы и использовать данную информацию грамотно в дальнейшем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Румянцева, З. П. Саломатин, Н. А. и др. Менеджмент организации. Учебник / под ред. З. П. Румянцевой, Н. А. Саломатиной – М.: ИНФРА-М, 2018. – 304 с.
2. Армстронг, М. Главный учебник HR в мире / Майкл Армстронг; [пер. с англ. Е.Л. Бегма]. – Москва: Эксмо, 2019. – 416 с.

УКД 004.9

АНАЛИЗ ФОРМ И МЕТОДОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А. Р. Голубева, Д. А. Черепко, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик

Резюме – в предпринимательстве независимо от состояния рынка всегда существовало мошенничество, например: спекуляция, фиктивное банкротство и т. д. Субъекты предпринимательства и органы правопорядка занимаются разработкой методов борьбы с данной проблемой. В данной работе будут рассмотрены некоторые из них.

Resume – in business, regardless of the state of the market, there has always been fraud, for example: speculation, fictitious bankruptcy, etc. Business entities and law enforcement agencies are developing methods to combat this problem. In this paper, some of them will be considered.

Введение. Мошенничество – завладение имуществом либо приобретение права на имущество путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 209 УК РБ) [1].

Специфика финансового мошенничества состоит в той области отношений, в которой совершается обман – это сфера обращения различных платежных карт и других средств платежа, получение и выдача кредитов, привлечение инвестиций и иные финансовые (денежные) отношения.

Основная часть. Разумеется, органы правопорядка противостоят мошенникам. Расследуются уголовные дела, виновные получают наказание, согласно тяжести своих преступлений. Однако, наиболее интересно изучить, как с финансовым мошенничеством борются сами предприниматели. В зависимости от сферы деятельности, организации стараются страховать себя и потребителей от неприятных инцидентов. Рассмотрим это на примере нескольких сфер: банки, интернет-магазины и операторы сотовой связи. В банковской сфере схемы мошенничества с кредитами и счетами уже достаточно хорошо изучены. Одна из самых «излюбленных» мошенниками схем – это «Фишинг», звонок из службы банка, в ходе которого

злоумышленник получает необходимую информацию от клиента банка и похищает средства с личного счета. О таких способах обмана банки постоянно информируют всю свою клиентскую базу, однако все равно находят-ся те, кто верит преступникам [2].

Для борьбы с мошенниками используются проверенные технологии и алгоритмы, разработанные на основе практического опыта и аналитики деятельности банков. Лучше всего бороться с мошенниками на этапе обработки кредитной заявки, блокируя попытки преступных действий. Крупные банки борются с мошенниками, применяя следующие средства: системы скоринга; сверка биометрических данных; база кредитных историй; внешние источники данных; проверка аккаунтов в социальных сетях.

Мошенничество через интернет-магазины может происходить примерно по такой же схеме. Поэтому компании применяют похожие методы борьбы: использование биометрии, для подтверждения личности, проверка аккаунтов пользователей и т. д. Существует так же иная схема хищения средств [2]. Мошенники создают сайты-«клоны», которые практически идентичны реальным интернет-магазинам, за исключением некоторых деталей, которые неопытный пользователь может не заметить. Клиент оформляет свой заказ на таком сайте, тем самым отправляет все личные данные, необходимые для списания денег с карты, прямо в руки злоумышленникам. Чтобы противостоять мошенникам, настоящие онлайн-магазины совершенствуют свои системы безопасности: вводят, например, СМС-подтверждения с официальных номеров. Получив такое СМС, клиент может быть уверен, что работает с настоящими предпринимателями. Так же, на сайте настоящих интернет-магазинов всегда есть подлинная контактная информация фирмы, реализующей продукцию. Обращая внимание на такие детали, пользователь может обезопасить себя [3].

Наиболее часто встречаемое мошенничество через сотовую связь – это хищение денежных средств через баланс. В современном мире через свой телефонный номер можно проводить оплату различных товаров и услуг, чем мошенники и пользуются. Например, сотовый оператор МТС ввел систему оплаты периодических платежей «МТС-деньги». А мошенники, в свою очередь, разработали схему, с помощью которой у пользователя, обманным путем, выясняется вся необходимая информация для списания денежных средств. Чаще всего это происходит через социальные сети, где мошенник представляется знакомым и «выпытывает» у своей жертвы все необходимые коды подтверждения и т. п. МТС, в свою очередь, старается обезопасить своих клиентов. Например, с каждым кодом подтверждения пользователю также приходит напоминание о том, что не стоит сообщать эту информацию другим людям. Также компании вводят различные системы аутентификации, подтверждения личности и так далее.

Заключение. В каждой сфере наблюдается одна и та же тенденция: предприниматели вводят новые функции, стараясь обезопасить клиентов –

мошенники находят новый способ обмана. Однако это не значит, что борьба за справедливость безнадежна. В современном мире с интернетом и возможностями совершенствования систем безопасности у мошенников все меньше шансов на успех.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уголовный кодекс Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/ugolovnyj_kodeks_rb/. – Дата доступа: 20.03.2022.
2. Как банк борется с мошенниками – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.parabankir.ru/tips/kak-bank-boretsya-s-moshennikami/>. – Дата доступа: 20.03.2022.
3. Финансовое мошенничество: Как себя обезопасить – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/477145/>. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 331.101.39

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*К. А. Гришианович, А. А. Михайчик, студенты группы 10503319 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О. Н. Монтик*

Резюме – оценка труда персонала как важный компонент кадровой политики каждого предприятия должен совершенствоваться с учетом современных экономических реалий.

Summary – the assessment of personnel as an important component of personnel policy, each enterprise should deal with taking into account modern economic realities.

Введение. Развитие предприятий машиностроения играет огромную роль в социально-экономическом развитии страны и считается основой промышленного комплекса. На предприятиях, которые производят разные машины, технологическое оборудование и комплектующие, трудятся тысячи работников. Для выпуска конкурентной продукции, расширения производства необходимо проводить кадровую политику предприятия. Оценка труда персонала и оценка труда – это основа развития любого предприятия [1].

Основная часть. Для учета и сравнения реальных и планируемых компетенций, объемов, качества труда необходимо оценивать труд работников. На любом предприятии планируемые характеристики труда персонала есть в программах по кадровому обеспечению.