

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗА СЧЕТ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАРИФНОЙ ПОЛИТИКИ  
В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Нехода А. Г. – студент  
Научный руководитель – Довыдова О. Г., асс. кафедры  
экономики промышленных предприятий,  
Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь

Проводимая в Республике Беларусь политика, нацеленная на сдерживание роста цен жилищно-коммунальных услуг, позволила достичь низких темпов роста тарифов на тепловую энергию для населения по сравнению с темпами роста данного показателя для промышленных предприятий: при росте себестоимости тепловой энергии в 4 раза за период 2016–2020 гг., тариф для населения увеличился в 1,8 раз, в то время как для промышленных предприятий вырос в 4,6 раза [1].

Для обеспечения конкурентоспособности продукции, а также промышленных предприятий Республики Беларусь на внутреннем и мировом рынках, Правительству можно предпринять следующие меры:

- тарифы на тепловую энергию должны обеспечить самофинансирование функционирования предприятия;
- рост уровня тарифов для населения должен проводиться строго относительно увеличения уровня доходов населения;
- рост уровня тарифов для населения должен проводиться относительно инфляции в республике;
- рост уровня тарифов на тепловую энергию должен способствовать эффективному использованию тепловой энергии на предприятиях промышленности;
- рост уровня тарифов для предприятий промышленности должен обеспечить внедрение энергосберегающих технологий.

Меры по снижению тарифов на тепловую энергию для предприятий промышленности Республики Беларусь могут быть, во-первых, приведут к эффективному потреблению тепловой энергии, во-вторых, стимулируют повышение конкурентоспособности продукции и самих промышленных предприятий Республики Беларусь на внутреннем и мировом рынках.

Список литературы

1. Тарифы на энергию, 2019 [Электронный ресурс] // Белэнерго. – Режим доступа: <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2500>. – Дата доступа: 03.10.2021.