

УДК 655.527**АКТУАЛЬНОСТЬ ЗАЩИТЫ УПАКОВКИ ОТ ПОДДЕЛКИ**

Медяк Д.М., к.т.н, доцент, Костюк И.В., магистрант
Белорусский национальный технический университет
Medyak@bntu.by

Необходимость защиты товаров и ценных документов от подделки возникла одновременно с появлением товарного и товарно-денежного обмена, и остается актуальной в настоящее время. Причем сегодня подделка товаров и, соответственно, их упаковки имеет особую значимость. Убытки терпит фирма-производитель оригинального товара: потеря прибыли, потеря имиджа в глазах покупателя, потеря потребителей. Также страдает финансовая структура государства, не получая акцизные сборы и налоги. Но больше всего опасности подвергается покупатель. Кроме материальных потерь он рискует своим здоровьем, а иногда и жизнью.

Как правило, мошенники заинтересованы в подделке востребованных, дорогих, фирменных товаров: лекарства, косметика, спиртные напитки, бытовая техника и электроника, одежда и т.п. Особенность подделки таких товаров заключается в том, что ее не стараются подделать качественно. Цель мошенников заключается в быстром дешевом изготовлении продукции и сбыте для получения прибыли. Поддельные лекарства, косметика, алкоголь наносятся на кожу человека или потребляются внутрь, поэтому могут нанести наибольший вред потребителю. Упаковку для таких товаров изготавливают по тому же принципу: максимальная дешевизна, похожий дизайн и имитация защитных технологий: вместо двухслойных этикеток – однослойные, вместо тиснения голографической фольгой – цветная печать, вместо заводского штампа – кустарная штамповка и т.д.

Организацией экономического сотрудничества и развития определено, что, например, в 2013 году количество поддельных товаров составляло 2,5% всего мирового импорта. Среди наиболее часто подделываемых продуктов питания находятся: консервированные овощи, порошковое молоко, сливочное и топленое масло, детское питание, растворимый кофе, спиртные напитки. Обычно в область внимания мошенников попадают традиционно дорогие продукты и изделия, но подделывают и многое другое. Чаще всего подделкам подвергаются бренды США (20%); Италии (15%); Швейцарии и Франции (12%); Германии и Японии (8%) [1].

Белорусская молочная, кондитерская, мясная продукция по праву считается одной из лучших и успешно экспортируется в страны-соседи, однако благодаря этому она становится предметом интереса мошенников. В Брянске был обнаружен факт продажи поддельной сгущенки под Рогачевской маркой. Производители поддельного сгущенного молока сделали правдоподобную этикетку и фасовали продукт в жестяные банки, некоторые использовали дешевый вариант упаковки в дой-пак. Практически все такие

производители указывали не свой настоящий адрес, а Рогачевского комбината [2]. Однако качество молочного продукта не соответствовало ожидаемому, и покупатели начали жаловаться по указанному на этикетке адресу. Таким образом, был выявлен факт неоднократной подделки белорусского сгущенного молока в России. Впоследствии Рогачевским молочно-консервным комбинатом было принято решение ввести дополнительную защиту на жестяные банки для защиты продукта от подделки.

Кофе компании Lavazza – самый востребованный продукт в Европе, более 100 стран мира каждый год импортируют крупные объемы продукции. Парадокс заключается в том, что продается этого кофе больше, чем производится [3]. Странами, где вероятно производят поддельный товар, считают Россию, Литву, Польшу, Украину. Основным местом реализации такого кофе служит подземный переход. Зерновой кофе подделывают путем изготовления искусственных зерен из глины, крахмала и пластмассы, которые подкрашиваются различными красителями, при подделках молотого кофе порошок целиком или частично заменяется размолотыми зернами ржи, риса, гороха, фасоли и орехами желудей. У такого кофе не может быть нормального содержания кофеина, поэтому некоторые мошенники добавляют в него размолотые таблетки аптечного кофеина, что представляет опасность для нервной системы, сердца и пищеварительных органов человека [4]. Экспертиза поддельной торговой марки Nesscafe установила наличие зерен ячменя и ржи в кофе, вместо кофейных зерен. Также подделка оригинального товара отличалась тем, что контрольный идентификационный знак на упаковках отсутствовал или был поддельным, качество печати изображений низкого качества, цвет на несколько оттенков светлее, дата изготовления со сроком годности нанесены не заводским способом, а напечатаны вместе с изображением и расположены не в установленном месте [5].

На сегодняшний день одно из первых мест по объемам реализации поддельной пищевой продукции занимает алкоголь. Такой товар может нанести вред не только здоровью, но и экономике, налоги от таких продаж не поступают в казну. Поддельные напитки чаще поступают из России и Казахстана. Больше опасности быть подделанными подвержены элитные марки алкогольной продукции, при производстве которой зачастую вместо этилового спирта применяется метиловый. Известен ряд случаев, когда использование или употребление поддельного товара привело к летальному исходу. Так, в 2016 году в Иркутске, отравилось 122 человека, из которых 74 погибло после употребления продукта «Боярышник», в состав которого входил метанол [6].

По мнению экспертов, парфюмерно-косметический рынок – один из самых динамично развивающихся в мире. Франция – один из мировых лидеров производства парфюмерных товаров класса «люкс», поэтому с подделками здесь ведется ожесточенная борьба. При министерстве экономики и финансов создано специальное управление, которое занимается этой проблемой и работает в непосредственном контакте с национальным

комитетом против подделок. Подсчитано, что ущерб европейской промышленности от контрафактной продукции исчисляется миллиардами евро ежегодно [7].

Общими органолептическими признаками качественной фирменной парфюмерии являются: коробка из высококачественного картона, плотно пригнанный упаковочный целлофан, высокое качество печати и оформления; стекло флакона светлое без оттенков и пузырьков, флакон плотно установлен в коробке, на пластмассовой пробке не видно швов; металлический ободок под пульверизатором не прокручивается, высокая стоимость изделия [8].

Но экспертиза по органолептическим показателям не всегда может выявить подделку. Например, при сертификации духов «Пуазон» было установлено, что внешний вид и упаковка соответствовали оригиналу и только химический анализ жидкости позволил обнаружить, что это подделка.

Подделки духов «Шанель №5» отличаются плохой центровкой фирменного знака на коробке, стекло флакона содержит пузырьки, вместо надписи на стекле наклеен скотч с соответствующей надписью, знак фирмы стоит прямо на лице девушки [8].

Рынок фальсификата стиральных порошков, гелей и средств для мытья посуды в мире также растет. Стиральный порошок можно отнести к товарам первой необходимости, а значит, как и любой товар, пользующийся спросом, привлекателен для мошенников. На сегодняшний день 90% экспортной бытовой химии из Польши и Германии – это контрабандный продукт-фальсификат. К отличительным признакам поддельных спиральных порошков относят: упаковочный материал низкого качества, обрез края упаковки в виде ровной линии вместо волнистой, край с заусенцами, цвета на упаковке неяркие, изображение с упаковки смывается и стирается со временем, код завода-изготовителя отсутствует либо проставлен не в том месте, содержимое упаковки обладает явно выраженным нехарактерным запахом [9].

Эксперты всемирной организации здравоохранения ООН в 2013 году оценили мировой объем производства и распространения контрафактных лекарственных средств в 30 миллиардов долларов. Чаще всего поддельные препараты встречаются в развивающихся странах. Самыми популярными препаратами для подделок являются антибиотики, анальгетики и лекарства от малярии. Странами, где производят контрафактные медикаменты, являются Индия, Пакистан, Китай, Россия [10].

В 2012 году в Украине среди поддельных лекарств были обнаружены следующие препараты: Но-шпа, Анаферон детский, Энап, Уролесан, Импаза, L-лизина эсцинат, Темпалгин, Доларен, Кетанов, Баралгетас, Ротокан, Этанол 96. Наибольшая вероятность приобрести поддельные лекарства существует при покупке через интернет. Даже в развитых странах (например, Великобритании) до 60% всех лекарств, которые продаются через интернет, – фальсифицированы [11].

В России порядка 15% продаваемых медикаментов являются подделками и могут представлять опасность для здоровья людей. Фальсифицированные

лекарства не только свободно продаются в аптеках, но и становятся предметом госзакупок – их приобретают поликлиники и больницы. За 2015 год обнаружено более 8 тысяч нарушений в обороте лекарственных средств. Так в известных аптечных сетях России сбывались подделки таких препаратов, как Арбидол, Линекс, Флюкостат, Герцептин, Десферал, Сульперазон, Меронем [12].

Многие фармацевтические компании, особенно зарубежные «гиганты», маркируют свою продукцию специальными фирменными знаками. У разных фирм они разные. Некоторые компании дополняют упаковку шрифтом Брайля для незрячих. На всех упаковках одного товара одинаковые оттенки цветов, шрифты и расположение букв. Многие компании используют стикеры с голограммами, ими фиксируют крышку флакона для контроля первого вскрытия. Есть компании, которые держат свои защитные знаки в тайне, но в инструкции к лекарству указывают телефон «горячей линии», по которому можно позвонить и выяснить данную информацию [12].

В настоящее время на упаковке обязательно указываются логотип фирмы, фирма и страна-производитель, условия хранения, отпуска в аптечных учреждениях, название действующего вещества, дозировка и другие признаки. При этом необходимо обращать внимание на особенности маркировки конкретного препарата, которые строго соблюдаются фирмами, так как упаковка является «паспортом лекарства». Обычно производители оригинальных препаратов не экономят на полиграфии, упаковке, качестве печати, дополнительных защитных знаках. Любая небрежность в исполнении упаковки уже может свидетельствовать о подделке.

Учитывая, что фальсификаторы лекарственных препаратов подвергают опасности здоровье тысяч людей, которые, не получая необходимого лечения, рискуют потерять жизнь, защита упаковок лекарственных препаратов имеет большое значение в борьбе с подделками.

Задача производителей фирменной продукции в таких условиях – создавать упаковку, которая однозначно бы защищала продукцию от подделки: первого вскрытия, незаметного извлечения и замены продукции, повторного использования тары. Создавать упаковку с необычным запоминающимся дизайном.

Однако следует учитывать, что защита упаковки от подделки имеет свои особенности: использование дорогостоящих защитных элементов на упаковке нецелесообразно, т.к. должно быть экономически обоснованно; стоимость упаковки должна быть минимальной, любая защитная технология удорожает упаковку; не все защитные технологии можно использовать на стекле, полимерах и других материалах, но можно использовать специфические защитные технологии для этих материалов и конструкции тары.

Литература

1. Контрафакт: мировая статистика // Akit.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akit.ru/contr_stat/ – Дата доступа: 16.09.2022.

2. Сделано в подвале: В России подделывают белорусскую сгущенку, а жалобы идут на Рогачевский молочноконсервный комбинат // Gr.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gr.by/novosti/rassledovanie-gr/news127280.html> – Дата доступа: 24.09.2022.

3. Каждая третья пачка кофе Lavazza – подделка // Rackbel.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rackbel.by/mag/stati1/kazhdaya-tretya-pachka-kofe-lavazza-%E2%80%94-poddelka> – Дата доступа: 26.09.2022.

4. Осторожно, поддельный кофе. Наш корреспондент купила несколько упаковок нелегального кофе и проверила их подлинность // Sb.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osadok-v-chashke.html> – Дата доступа: 23.09.2022.

5. В Беларуси торговали поддельным Nescafe // News.tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/331645> – Дата доступа: 27.09.2022.

6. По делу о массовом отравлении «Боярышником» задержаны 11 человек // Dneprovес.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dneprovес.by/world/2016/12/21/14626> – Дата доступа: 24.09.2022.

7. Фалалеев, М. М. Фальшивая парфюмерия / М. М. Фалалеев // Российская газета.. – 2007. – № 4337. – С. 12-13.

8. Кривова А.Ю. Экспертиза парфюмерных товаров / А. Ю. Кирова, В. Х. Паронян // Технология производства парфюмерно-косметических продуктов. – М., 2009. – Гл. 14. – С. 319-322.

9. Паршикова, В.Н. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров / В. Н. Паршикова – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 224 с.

10. Хвосты, Е.Г. Мировой рынок поддельных лекарств оценили в \$30 млрд [Электронный ресурс] / Фармацевтический рынок. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3481234/> – Дата доступа: 07.10.2022.

11. Бирюкова, И. Ф. Как распознать поддельные лекарства [Электронный ресурс] / Здоровье. – Режим доступа: <https://ru.tsn.ua/lady/zdorovye/aktualnaya-tema/kak-raspoznat-poddelnye-lekarstva-308174.html/> – Дата доступа: 07.10.2022.

12. Калинина, Ю. С. Таблетки, которые калечат / Ю. С. Калинина // Московский комсомолец. – 2016. – № 27012. – С. 5-7.