

К примеру, в Плане определено, что внедрение в промышленное производство цифровых технологий, сетевых и интеллектуальных технологий, строительство интеллектуальных предприятий и создание автоматизированных (робототизированных) рабочих мест является одним из главных приоритетов в долгосрочной перспективе. Тем не менее, организация данных мероприятий в обеих странах запланирована в документах уже на текущую пятилетку. В связи с этим мероприятия по сопряжению направления цифрового развития необходимо сформулировать в актуализированном плане. При этом при разработке мероприятий по данному направлению необходимо уделить особое внимание обеспечению информационной безопасности, изложенной в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы.

На наш взгляд, целесообразно предусмотреть актуализацию Плана один раз в пять лет. При этом отдельное внимание нужно уделить рассмотрению возможности сопряжения не отраженных в документе направлений. Исследование опыта проведения экономических реформ, инновационно-технологического развития в обеих государствах в историческом аспекте и на современном этапе также может способствовать решению задачи по актуализации Плана.

Список использованных источников

1. Совместная декларация Республики Беларусь и Китайской Народной Республики от 5 декабря 2005 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belaruschina.by/ru/belarus_china/declaration.html.

2. Совместная декларация Китайской Народной Республики и Республики Беларусь об установлении всестороннего стратегического партнерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fmprc.gov.cn/ce/ceka/rus/gyzg/t1059350.htm>.

3. План совместного развития Республики Беларусь и Китайской Народной Республики на основе сопряжения стратегических программ двух стран на средне- и долгосрочный периоды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sov.minsk.gov.by/docs/sotrudnichestvo-s-knr/plan_sovmestnogo_razvitiya.pdf.

КОНКУРЕНТНАЯ ЗНАЧИМОСТЬ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Смёткина А. В.

Белорусский национальный технический университет
a.smiotkina@mail.ru

Аннотация. Международный рынок предъявляет весьма твердые условия по отношению к конкурентоспособности компаний. Мировое предпринимательство встречается с множеством проблем: отличиями в культуре, трудностями с курсами, также переводами денежных единиц, проблематичностью налогообложения, ценообразования, устройством товаров к условиям зарубежных покупателей, трудностями подбора подходящего устройства компании с целью ведения интернационального бизнеса,

значительным общественно-политическим риском. Ключевыми принципами стратегии конкурентоспособности компаний считается конкурентоспособное превосходство, совершающееся с усовершенствованием технологического процесса, внедрения новаторств, финансирования НИОКР. Кроме того, конкурентоспособное превосходство нередко формируется внутри рыночных ниш, к которым серьезные соперники никак не выражали заинтересованности в силу их небольшой доходности и незначительной емкости в период освоения.

摘要。 国际市场对竞争力的公司提出了非常严格的条件。全球性企业面临许多问题：文化差异、汇率困难、货币单位转移、税收问题、定价问题、商品适应外国买家的条件、难以找到适合开展国际业务的公司结构以及相当大的社会政治风险。公司竞争力战略的关键原则被认为是通过改进技术流程、引进创新和为研发提供资金来实现的竞争力优势。此外，竞争优势往往是在市场利基中形成的，主要的竞争对手由于其收益率低和在开发期间的能力小而没有对其表示兴趣。

Основная часть. За каждого потребителя на рынке конкурентная борьба происходит постоянно и интенсивно. Внутри нее применяются все без исключения допустимые инструменты, а также средства фирмы. Фирма, что никак не водит конкурентоспособную войну, не противоборствует соперникам, безнадежно лишиться части рынка

Конкурентная стратегия обуславливается равно как долговременный проект определенной фирмы, где главной целью является достижение конкурентного превосходства перед соперниками в отрасли. Она ориентирована на формирование защитной позиции в сфере, а также приобретения большей рентабельности инвестиций. Такие стратегии представляют весьма немаловажную значимость, если индустрия конкурентоспособна и покупателям даются аналогичные продукты (к примеру – рынок мобильных телефонов).

Связь между спросом и предложением, также деятельность ценового механизма совершаются на рынке в обстоятельствах конкурентной борьбы среди потребителей и продавцов. Конкуренция – это экономическое соперничество, соревновательность изолированных товаропроизводителей, а также покупателей из-за приобретение наибольшего заработка. А. Смит назвал данное действие «невидимой рукой» рынка, вследствие каковой эгоистичные побуждения единичных индивидов для получения своей финансовой выгоды обращаются в пользу всего общества, предназначаются поступательному ходу экономики [1].

В широком значении тезис «конкуренция» применяется во финансовой науке равно как компонент рыночного механизма, гарантирующий связь субъектов рыночного хозяйства в ходе изготовления, купли и реализации продуктов, но кроме того во области дополнения денежных средств.

В узком значении тезис «конкуренция» применяется равно как конкуренция внутри сферы, как конкуренция отдельных компаний различных

сфер либо единичных изготовителей за наиболее доходные требования хозяйствования, за приобретение наибольшего дохода.

Конкуренцию находят значимым компонентом регулировки и формирования рынка как хозяйственной системы.

Участниками конкурентной борьбы считаются, в первую очередь, компании и коммерческие организации, конкурирующие за рынки сбыта, наилучшие условия приобретения либо реализации, за средства, равно как материальные, так и интеллектуальные, борются в области

Существенная значимость конкуренции в механизме функционирования рынка обуславливается функциями (таблица 1).

Таблица 1 – Функции конкурентной значимости

Функции	Характеристика
1. Адаптация производства	Конкуренция обязана гарантировать адаптацию производства к поменявшимся обстоятельствам, т. е. к желаемым интересам покупателей и к новейшим способам производства
2. Предоставление прогресса	Конкуренция обязана гарантировать такое продвижение, для того чтобы желание компаний к получению наибольших доходов поспособствовало промышленному прогрессу
3. Распределения	Конкуренция обязана сформировать такие обстоятельства, когда рассредоточение заработка от производственных факторов исполняется в связи с их производительностью. Подобное рассредоточение считается оптимальной основой с целью стимулирования подъема производительности и этим гарантирует увеличение объемов изготавливаемого продукта
4. Предоставление свободы деятельности	Конкуренция обязана предоставить свободу деятельности для инновационного потенциала и нахождения ниши на рынке

Оставаться конкурентоспособным означает превосходить своих конкурентов-соперников в привлекательности изготовления, реализации, а также удовлетворение нужд покупателей. Для укрепления уровня конкурентоспособности разрабатывается стратегия, в основном на будущее, рассматривается в конкретном направлении и отражается в программах, практических мероприятиях, а также реализуется в ходе их исполнения. Рекомендованные стратегии работают ориентиром грядущей работе компании в зависимости от степени ее конкурентоспособности в общем и единичных ее элементов.

Вывод. В практике больше применяется комплекс стратегий в варианте их оптимального сочетания. Эксперты полагают то, что ни одна организация никак не способна достигнуть преимущества над соперниками полностью по всем характеристикам. По этой причине нужна точная постановка ценностей,

а также создание стратегий, максимально подходящих для ситуаций рыночных условий и содействующих формированию сильных сторон компании – конкурентных преимуществ.

Список использованных источников

1. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М: Юрайт, 2021. – 139 с.
2. Дариенко, О. Л. Повышение конкурентоспособности в системе оценки конкурентных преимуществ и стимулирования / О. Л. Дариенко // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. – 2017. – Т. 10. – № 4-4 (6). – С. 28–36.
3. Доможилкина, Ж. В. Разработка конкурентной стратегии предприятия АПК / Ж. В. Доможилкина, Н. О. Джаббарова // Интерактивная наука. – 2016. – № 2. – С. 139–142.

ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЕАЭС ПРИ ТОРГОВЛЕ С КНР

Судиловская В. А., Бровка Г. М.

Белорусский национальный технический университет
nikasudilovskaya@gmail.com, gbrovka@bntu.by

Аннотация. Страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) поддерживают традиционно крепкие политические, экономические и культурные связи с Китайской Народной Республикой (КНР). При этом три из них – Казахстан, Кыргызстан и Россия – имеют общую границу с Китаем. Китай – важный внешнеэкономический партнер ЕАЭС. Партнерство с ним носит стратегический долгосрочный характер.

В связи с возрастающей ролью КНР во внешнеторговом обороте ЕАЭС в статье рассмотрены теоретико-правовые основы торгово-экономического сотрудничества стран ЕАЭС с КНР, нормативно-правовая база, особенности таможенно-тарифного регулирования.

摘要。 欧亚经济联盟成员国与中华人民共和国保持着传统上牢固的政治、经济和文化联系。其中哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和俄罗斯与中国有共同边界。中国是欧亚经济联盟重要的对外经济伙伴。与中国的伙伴关系具有长期战略性。

由于中国在欧洲经济共同体对外贸易中的作用越来越大，本文探讨了欧洲经济共同体国家与中国贸易经济合作的理论和法律基础、监管框架和关税管制的特殊性。

Сегодня Китайская Народная Республика занимает 1-е место среди внешнеторговых партнеров стран ЕАЭС (с удельным весом в общем объеме внешней торговли равном 19,7 % в 2021 г.). Доля Китая постоянно растет