

Таким образом, для дальнейшего развития сотрудничества в области таможенно-тарифного регулирования необходимо осуществлять обмен опытом и выдвигать новые предложения по совершенствованию эффективности взаимного товарообмена.

### Список использованных источников

1. Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического союза. Аналитический обзор 6 сентября 2017 г. [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/analytics/Documents/2016/Analytics\\_E\\_201612\\_180.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2016/Analytics_E_201612_180.pdf). – Дата доступа: 29.03.2022.

2. Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического союза. Аналитический обзор 21 февраля 2022 г. [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/analytics/Documents/2021/Analytics\\_E\\_202112.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/2021/Analytics_E_202112.pdf). – Дата доступа: 29.03.2022.

3. Внешняя торговля с третьими странами [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/extra/Pages/2021/12.aspx). – Дата доступа: 29.03.2022.

4. Общий реестр владельцев свободных складов [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: [https://portal.eaeunion.org/sites/odata/\\_layouts/15/Portal.EEC.Registry.Ui/DirectoryForm.aspx?ViewId=e229dadf-6f77-4bea-a120-4e8c8af765f0&ListId=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&ItemId=227#](https://portal.eaeunion.org/sites/odata/_layouts/15/Portal.EEC.Registry.Ui/DirectoryForm.aspx?ViewId=e229dadf-6f77-4bea-a120-4e8c8af765f0&ListId=0e3ead06-5475-466a-a340-6f69c01b5687&ItemId=227#). – Дата доступа: 29.03.2022.

5. Приграничные зоны экономического сотрудничества Китая и России [Электронный ресурс] // Деловой портал о бизнесе с Китаем ChinaLogist. – Режим доступа: <https://chinalogist.ru/book/articles/obzory/prigranichnye-zony-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-kitaya-i-rossii>. – Дата доступа: 29.03.2022.

## КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КИТАЕ

Сюй Цзин, Алексеев Ю. Г.

Белорусский национальный технический университет,

Научно-технологический парк БНТУ «Политехник»

[hoyabo@gmail.com](mailto:hoyabo@gmail.com)

**Аннотация.** По мере того как Китай становится второй по величине экономикой в мире, корпоративное управление в Китае стало особенно важной сферой научного исследования, где ученые могут исследовать динамические эффекты рыночных реформ и институциональных преобразований. В статье описывается концептуализация корпоративного управления в китайском контексте, изучая вопрос «государство – компания» или «общество – компания» из-за уникальной социально-политической системы и сильной коллективистской ориентации китайской культуры.

**摘要。**随着中国成为世界第二大经济体，中国的企业管理已经成为一个特别重要的科学研究领域，科学家们可以在这里探索市场改革和制度转型的动态效应。本文描述中国背景下公司治理的概念化，

Исследователи должны быть очень осторожны при концептуализации корпоративного управления в китайском контексте. Конфликт принципала-агента, вызванный рассредоточением собственности, лежал в основе исследований корпоративного управления с традиционной точки зрения агентств, которая подчеркивает роль совета директоров в разрешении этого конфликта. Однако конфликт принципала и агента не может быть центральным для многих компаний в Китае, для которых характерна концентрация собственности. Учитывая эту особенность, хорошей отправной точкой для исследователей является вопрос о точном значении термина «корпоративное управление» в китайском контексте, где во многих компаниях не так много разделения собственности и управления. Кроме того, это может быть не столько концепция «внутри компании», сколько вопрос «государство – компания» или «общество – компания» из-за уникальной социально-политической системы и сильной коллективистской ориентации китайской культуры.

Хотя во многих исследованиях, которые были рассмотрены, изучались конфликты между принципалами и принципами, вызванные концентрацией собственности, они обычно концептуализировали «принципалов» с точки зрения акционеров и, таким образом, по-прежнему рассматривали управление как проблему внутри компании. В отличие от этой узкой концептуализации, корпоративное управление в Китае может означать, как государство направляет и контролирует поведение компаний для общего блага (например, социальное развитие и стабильность) и как компании во всех секторах должны вести себя должным образом с учетом ожиданий общественности и общества в целом [3, 5, 6, 8].

Эта концептуализация поднимет концепцию «собственник» на более высокий уровень, который включает всех основных заинтересованных сторон, помимо акционеров. Таким образом, применимость традиционного подхода к корпоративному управлению в Китае должна быть переоценена в этой крупной переходной экономике с уникальными китайскими особенностями.

Переосмысление корпоративного управления в китайском контексте потребует соответствующего выбора исходных переменных. В дополнение к традиционному учету и рыночным показателям финансовых результатов в некоторых исследованиях в качестве переменных результатов использовались стратегические решения или ориентация. Среди них инновации как организационный результат явно привлекают все большее внимание. С другой стороны, социальная результативность, такая как корпоративная социальная ответственность, кажется, недостаточно изучена с точки зрения корпоративного управления. Учитывая многочисленные проблемы безопасности продукции китайских компаний в последние годы и растущую социальную озабоченность по поводу экологических проблем, таких как качество воздуха и воды, влияние корпоративного управления на социальную деятельность компании является

актуальным вопросом [7, с. 13]. В будущих исследованиях можно будет уделить больше внимания изучению того, какие механизмы корпоративного управления влияют на социальную результативность, и сможет ли компания с надлежащим управлением превзойти другие компании, как в социальных, так и в экономических показателях в китайском контексте.

Анализ научных публикаций и аналитических данных показывает, что существующие исследования в первую очередь ориентированы на ограниченный круг компаний. Необходимы дополнительные исследования, чтобы понять корпоративное управление компаний, не котирующихся на бирже, таких как госпредприятия и частные предприятия. Например, учитывая, что госпредприятия могут принадлежать центральному правительству, региональному правительству или местному правительству, исследователи могут изучить, какие целевые показатели эффективности эти разные уровни управления устанавливают для госпредприятий, как они разрабатывают механизмы управления и оценивают эффективность, а также какие факторы влияют на эффективность этих механизмов [8, с. 34]. В частных фирмах, поскольку структура собственности сильно различается (включая семейные фирмы, совместные предприятия, бизнес-группы и т. д.), сложность управления соответственно меняется.

В семейных фирмах владельцы часто доминируют в высшем руководстве и на должностях в совете директоров или тесно связаны с топ-менеджерами и директорами. Однако для совместных предприятий и бизнес-групп вопросы собственности, высшего руководства и состава совета директоров, а также отношения с заинтересованными сторонами, как правило, намного сложнее. Следует предпринять усилия, чтобы переосмыслить значение корпоративного управления в этих различных типах компаний. Кроме того, исследователи могут сравнить, как различные механизмы внутреннего и внешнего управления развиваются и развиваются между этими фирмами, включая рынок корпоративного контроля и рынок труда управленцев, которому не уделялось особого внимания в существующих исследованиях. Таким образом, возможно получить более полное представление о феномене корпоративного управления в Китае.

Еще одна группа компаний, заслуживающих внимания, – это компании, акции которых котируются на зарубежных фондовых рынках, таких как Гонконг, Сингапур и США. Количество этих фирм уже немало и быстро растет. Хотя многие из них являются дочерними или холдинговыми компаниями тех, которые котируются в Китае, на них распространяются другие правила и требования к раскрытию информации. Помимо изучения того, влияет ли листинг за рубежом на управление и эффективность компаний, котирующихся на внутреннем рынке [1, с. 1824; 2, с. 129], будущие исследования могут исследовать мотивы, лежащие в основе листинга за рубежом [4, с. 128], выбора зарубежных фондовых рынков и режимов листинга, а также корпоративного управления после включения в листинг. Для будущих исследований стоит также рассмотреть вопрос о том, как можно было бы сбалансировать административное/правительственное усиление и

судебное вмешательство в корпоративное управление в кризисные периоды мировой экономики.

#### **Список использованных источников**

1. Bailey, W. Bank loans with Chinese characteristics: Some evidence on inside debt in a state-controlled banking system / W. Bailey, W. Huang, Z. S. Yang // *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. – 2011. – № 46 (6). – P. 1795–1830.

2. Chen, S. Client importance, institutional improvements, and audit quality in China: An office and individual auditor level of analysis / S. Chen, S. Y. Sun, D. Wu // *Accounting Review*. – 2010. – № 85 (1). – P. 127–158.

3. Ding, S. J. Reactivity and passivity after enforcement actions: Better late than never / S. J. Ding, C. X. Jia, Y.S. Li, Z. Y. Wu // *Journal of Business Ethics*. – 2010. – № 95 (2). – P. 337–359.

4. Huang, J. J. Non-negotiable shares, controlling shareholders, and dividend payments in China / J.J. Huang, Y. F. Shen, Q. Sun // *Journal of Corporate Finance*. – 2011. – № 17 (1). – P. 122–133.

5. Jia, M. Agency costs and corporate philanthropic disaster response: The moderating role of women on two-tier boards – Evidence from People's Republic of China / M. Jia, Z. Zhang // *International Journal of Human Resource Management*. – 2011. – № 22 (9). – P. 2011–2031.

6. Jia, M. The CEO's representation of demands and the corporation's response to external pressures: Do politically affiliated firms donate more? / M. Jia, Z. Zhang // *Management and Organization Review*. – 2013. – № 9 (1). – P. 87–114.

7. Tsui, A. S. Calling for Humanistic Scholarship in China / A. S. Tsui, L. Jia // *Management and Organization Review*. – 2013. – № 9 (1). – P. 1–15.

8. Walder, A. G. From control to ownership: China's managerial revolution / A. G. Walder // *Management and Organization Review*. – 2011. – № 7 (1). – P. 19–38.