

бренда. Отличительной чертой мессенджера WeChat также является наличие собственной платежной системы WeChatPay.

Эффективным каналом продвижения является приложение Douyin, платформа для публикации коротких развлекательных видео, аналог TikTok. На данный момент приложение насчитывает более 600 миллионов активных пользователей в день. Особенностью рекламных кампаний в этом приложении является высокая роль прямых трансляций. Компании активно реализуют товар, показывая его и рассказывая о нем в эфире. Таким образом, при креативном и нестандартном подходе, прямой эфир попадает в ленту рекомендаций, охватывая все большее количество потенциальных покупателей.

При построении маркетинговой стратегии на рынке КНР стоит учитывать такие факторы как: менталитет, ценности, национальные праздники, мышление, уровень платежеспособности аудитории. Опираясь на социологические и маркетинговые исследования рынка Китая, можно выделить некоторые особенности китайских потребителей. К ним относятся высокое желание потребителей обновлять свои вещи, внедрять новые технологии в повседневную жизнь. Социальный статус имеет немаловажную роль в китайском обществе, поэтому потребители стремятся к покупке дорогостоящих гаджетов и ювелирных изделий. Китайцы имеют высокий интерес к иностранным брендам, так как считают зарубежную продукцию более качественной.

Важно отметить, что в Китае реклама в Интернете находится под строгим контролем. Необходимо изучить нюансы законодательства, касающиеся рекламы и пройти сложную процедуру лицензирования. В рекламе запрещено использовать слова в превосходной степени, вводить аудиторию в заблуждение, демонстрировать неуважение к старшему поколению, использовать национальную символику. Любая реклама в Интернете должна помечаться специальным значком, а значит нативная реклама в Китае запрещена.

Таким образом, при выходе белорусских компаний на китайский рынок и осуществлении деятельности по digital-продвижению на нем важно направить ресурсы на глубокую аналитику целевой аудитории, разработать креативные и нестандартные подходы к интернет-рекламе, соответствующие ценностям китайцев и законодательству, осуществлять продвижение в популярных интернет-сервисах и социальных сетях.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Бронская Т. А., Чжао Юйсинь  
Белорусский государственный университет  
bronska.tatiana@yandex.ru

**Аннотация.** В статье рассматриваются инвестиции из Китая как один из возможных и важных факторов стабилизирующих и развивающих экономику предприятий Республики Беларусь. В последнее время в условиях санкций со стороны западных стран и США привлечение китайского юаня является

вариантом сохранения достигнутых результатов в экономике и успешным ее развитием.

**摘要。**文章认为，来自中国的投资是稳定和发展白俄罗斯共和国企业经济的可能的因素之一。近期，面对西方国家和美国的制裁，吸引人民币是保持经济发展成果和成功发展的不二选择。

Компании в Республике Беларусь использует внешнее и внутренне финансирование. Нераспределенная прибыль является внутренним источником финансирования, не требует согласования с акционерами и может быть использована директором самостоятельно. Также дополнительно следует говорить о долгосрочном и краткосрочном ресурсе финансирования.

Как правило внутренние источники финансирования присуща гибкость и ее можно получить быстро за счет снижения уровня затрат, отсрочки платежей кредиторам и ужесточением кредитного контроля [1].

Основные ресурсы внешнего долгосрочного и краткосрочного финансирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

| Все ресурсы финансирования |               |                               |
|----------------------------|---------------|-------------------------------|
| Обыкновенные акции         | Долгосрочные  | Финансовая аренда             |
| Привилегированные акции    |               |                               |
| Заимствования              |               | Покупка с оплатой в рассрочку |
| Банковский овердрафт       | Краткосрочные | Дисконтирование счет-фактур   |
| Факторинг                  |               |                               |

Использование внешнего финансирования из Китая в виде таких основных способов как:

- выпуск обыкновенных акций, выпуск привилегированных акций и размещение их на китайских фондовых биржах;
- заимствования, кредитование в виде банковского овердрафта и факторинга и сотрудничество с китайскими банками;

можно рассматривать как новую возможность и переломный момент в сотрудничестве между нашими странами.

В современной мировой экономике Китай играет значительную роль, представляя собой независимый и стабильный финансовый механизм. В 2021 году юань укрепил устойчивую позицию к доллару на 2,44 процента и показал лучший результат из развивающихся регионов.

По мнению макроаналитика Райффайзенбанка Станислава Мурашова, юань в скором времени – это единственный способ возродить связь с внешним миром

для компаний Республики Беларусь, кроме этого представляется очень хорошая возможность для развития и укрепления своей конкурентоспособности [2].

Взаимовыгодное сотрудничество между Китаем и Республикой Беларусь возможно потребует дополнительных положений.

Важным условием является стабильность обменного курса рубля и внедрение новых систем расчетов в банковской сфере. Кризисная финансовая ситуация требует дополнительных протекционных мер в торговле, однако конкурентоспособность экспортных операций обеспечивается за счет снижения процентных ставок и девальвации национальной валюты.

Для Республики Беларусь перспективным является расширение пространства для свободной торговли и развития экспортных предприятий на территории обеих стран.

За счет денежно-кредитной и финансовой политики в юанях снизится давление на предприятия и откроет новые рынки для компаний обеих стран.

За последний год Республика Беларусь значительно расширила возможности в развитии передовых технологий и промышленной структуре за счет подписания новых проектов с Россией в рамках Союзного государства. Это повлечет за собой дополнительные возможности в сотрудничестве с Китаем.

Либерализация финансовой политики, с позиции капитала и урегулирования положений в социально-правовой сфере расширит диапазон инвестирования со стороны Китая, повысит роль предприятий с китайскими инвестициями, будет способствовать внедрению передовых технологических процессов.

Россия и Республика Беларусь, как Союзное государство, и Китай прилагают постоянные усилия для формирования отношений стратегического партнерства. Между странами подписаны Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве. Все это способствует успешному взаимодействию также и в области обоюдных инвестиций.

#### **Список использованных источников**

1. Маклейни, Э. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Э. Маклейни. – «АльпинаДиджитал», 2008.

2. Китайский вариант: пора ли инвесторам покупать юани [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/investicii/458075-kitajskij-variant-pora-li-investoram-pokupat-uani>. – Дата доступа: 06.04.2022.