

– для использования в качестве модели для построения национальной венчурной индустрии и, прежде всего, для разработки законодательства о венчурной деятельности.

Следует отметить, именно вариант государственно-частных венчурных фондов был рекомендован Беларуси для реализации Европейской экономической комиссией ООН в 2020 г. [5].

Представляется целесообразным рекомендовать профильным ведомствам республики (Минэкономики, ГКНТ, Минфин) изучить опыт ВФГУ на месте. Вопрос об оказании китайской стороной технической помощи такого рода может быть предложен к рассмотрению в рамках Белорусско-Китайского межправительственного комитета по сотрудничеству и/или Комиссии по научно-техническому сотрудничеству в его составе.

Список используемых источников

1. China's New Innovation Advantage [Electronic resource]. – Mode of access: <https://hbr.org/2021/05/chinas-new-innovation-advantage>. – Date of access: 25.02.2022.

2. Science and Technology // Statistical Year Book 2021 [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2021/indexeh.htm>. – Date of access: 28.02.2022.

3. China's Experience in Building a Venture Capital Sector: Four Lessons for Policy Makers [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.cigionline.org/static/documents/documents/no.248_0.pdf. – Date of access: 07.03.2022.

4. Understanding Chinese Government Guidance Funds [Electronic resource]. – Mode of access: <https://cset.georgetown.edu/wp-content/uploads/CSET-Understanding-Chinese-Government-Guidance-Funds.pdf>. – Date of access: 07.03.2022.

5. Предложения по созданию системы предоставления венчурного капитала инновационным предприятиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://scienceportal.org.by/upload/2020/Nov/RUS_Concept_Note.pdf. – Дата доступа: 08.03.2022.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЭКОСИСТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЛОГИСТИКИ

Мясникова О. В.

Институт бизнеса Белорусского государственного университета
miasnikovaov1@gmail.com

Аннотация. Статья посвящена вопросам выстраивания экосистем в сфере образования и науки в контексте подготовки специалистов для цифровой логистики. Определены перспективы и проблемы создания научно-образовательных экосистем. Выделены современные компетенции, необходимые для эффективного управления цифровыми логистикой и цепями поставок (Digital Logistics / SCM). Описан опыт обучения по магистерской программе специальности «Логистика» с профилизацией «Цифровая логистика» Института

бизнеса БГУ. Определены перспективы формирования экосистемы и научно-образовательного сотрудничества для подготовки специалистов для цифровой логистики.

摘要。 文章致力于在数字物流培训的背景下建立教育和科学的生态系统。确定创建科教生态系统的前景和问题。强调有效的数字物流和供应链(Digital Logistics / SCM)管理所需的现代能力。介绍了在白俄罗斯国立大学商业学院的物流硕士学位课程的经验, 该课程主修数字物流。确定了形成生态系统以及培训数字物流专家的科学和教育合作的前景。

Процессы цифровой революции выдвигают новые требования к взаимодействию учреждений образования, бизнеса, органов управления. Выстраивание экосистем в сфере образования и науки является логическим продолжением распространения предпринимательских экосистем бизнеса в сферы генерации знаний, их распространения и трансформации в коммерческую инновационную продукцию. Экосистемы как новое поколение институциональных решений, обеспечивающих более высокий уровень продуктивности их участников, в постиндустриальном мире становятся инструментом реализации коллаборационных процессов [1]. Участники экосистем (ключевые стейкхолдеры и агенты) организуют коллективные формы самоуправления, вступают в горизонтальные связи и используют сетевой механизм координации деятельности, который основан на постоянном обмене информацией с использованием цифровых платформ. Научно-образовательные экосистемы могут быть сформированы на базе крупных учреждений образования, которые привлекают к взаимовыгодному сотрудничеству поставщиков образовательного контента и различных интеграторов, которые создают траектории движения учащихся в ее пространстве, помогают учитывать и фиксировать их достижения, находят и соединяют образовательные ресурсы и контент. Экосистемы университетов включают бизнес-компании, которые выступают заказчиками и партнерами в подготовке кадров, научных исследованиях и инновационных разработках. Университеты и предприятия создают совместные исследовательские центры и собственные малые инновационные предприятия.

Для подготовки специалистов для цифровой логистики в Институте бизнеса открыта магистерская программа по специальности «Логистика» с профилизацией «Цифровая логистика» [2]. Цель программы – подготовка квалифицированных специалистов, исследователей, преподавателей, способных решать профессиональные задачи в цифровой логистике и управлении цепями поставок (Digital Logistics / SCM) предприятий различных отраслей экономики.

Обучение на программе формирует современные компетенции, необходимые для эффективного управления цифровыми логистикой и цепями поставок (Digital Logistics / SCM) на государственном, отраслевом и корпоративном уровне. Выпускник программы магистратуры, несомненно, будет востребован в условиях цифровой экономики как специалист, обладающий:

углубленными системными знаниями в области цифровой логистики на основе освоения передового опыта, современной методологии, актуального инструментария и цифровых технологий логистики в условиях «Индустрии 4.0»; навыками и компетенциями в области использования цифровых технологий при управлении цепями поставок в международном сообщении, электронной торговле и логистическом менеджменте; навыками обоснования инновационных решений по оптимизации ресурсов и созданию добавленной стоимости в цифровых цепях поставок на базе современных методов; умениями использовать актуальный инструментарий, необходимый для цифровизации и оптимизации логистических процессов в функциональных областях логистики и управления цепями поставок.

Институт бизнеса БГУ, имея 26-летний историю на рынке образовательных услуг, обладает достаточным опытом обучения взрослых и экспорта образовательных услуг, в том числе обучения магистрантов из КНР. Результаты научной и учебно-методической работы опытных и практикующих преподавателей магистратуры являются основой для постоянно обновляющихся и актуализируемых учебных материалов, авторских курсов. Программа обучения подобрана таким образом, чтобы у выпускника были сформированы следующие профессиональные компетенции: быть способным разработать и реализовать стратегии цифровой трансформации логистической системы; обладать навыками аналитики, моделирования и оптимизации бизнес-процессов в логистике производства, снабжения, распределения, управлении запасами, складом, транспортом; уметь использовать облачные технологии в цепях поставок, электронные сервисы в управлении снабжением и сбытом, информационные технологии в транспортных процессах и интеллектуальных транспортных системах; уметь организовывать оптимальные логистические решения для электронного бизнеса, применять интернет-маркетинг для продвижения логистических услуг; уметь принимать правильные решения в условиях неопределенности и риска, внедрять электронный документооборот при транспортировке и таможенных процедурах.

Обеспеченность Института бизнеса БГУ необходимой инфраструктурой и оборудованием позволяет применять на занятиях современные информационные технологии обучения. Обучение выстраивается как комбинация аудиторных занятий и удаленного взаимодействия в сетях, на учебных платформах с использованием собственных онлайн-курсов. Активное использование технологий электронного обучения (учебный портал, виртуальный класс, ИТ-система) позволил применять гибкие и дистанционные методы организации обучения в условиях пандемии Covid-19. Практикуется возможность внедрять результаты проведенных исследований и разработанные под руководством опытных преподавателей проекты по цифровизации и цифровой трансформации логистических процессов и систем в деятельность организаций. Организовано участие обучающихся в международных конференциях с публикацией результатов исследований и дальнейшее обучение в аспирантуре.

Следует отметить, что в настоящее время научно-образовательные экосистемы для подготовки специалистов для цифровой логистики в полном объеме не сформированы. Активность бизнеса в экосистеме низкая и в основном проявляется через заказ программ обучения персонала, в то время как запросы на исследования, разработки стратегий развития бизнеса и технологической модернизации направляются очень редко. Это связывается с низкой осведомленностью бизнеса и нежеланием передать на аутсорсинг работы, которые выполняются собственными силами компаний. Существенно расширить вовлеченность бизнеса в работу экосистем может снятие барьеров неосведомленности, недоверия и некомпетентности. Для запуска и поддержки процессов формирования научно-образовательные экосистемы необходимы механизмы и меры поддержки активности и сотрудничества ее участников.

Перспективным для формирования экосистемы и научно-образовательного сотрудничества для подготовки специалистов выступает обеспечение доступа преподавателей и студентов как пользователей к современным программам, используемым в цифровой логистике. Формирование актуальной и информационно-образовательной среды должно идти по пути тесной взаимосвязи в триаде ВУЗ – логистическая компания – поставщик/разработчик IT сервисов и программ [3]. Работа в альянсах бизнеса и образования созвучна идеи Smart-образования. Фирма-разработчик может выступать интегрированным участником образовательного процесса, создавать на базе ВУЗа выделенное подразделение по продвижению собственных разработок среди пользователей. ВУЗ, располагая достаточной материальной базой и кадровым составом, способным качественно обучить студента/магистранта использовать программы, контролировать его прогресс, разъяснять и мотивировать, становится полноправным участником симбиоза в научно-образовательной экосистеме.

Список использованных источников

1. Экосистема науки, образования и инноваций Красноярского края: идея, перспективы, проекты: аналит. докл. / под ред. В. С. Ефимова. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. – 130 с.
2. Цифровая логистика [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sb.bsu.by/magistratura/cifrovaia-logistika>. – Дата доступа: 08.04.2022.
3. Мясникова, О. В. Развитие логистических систем в условиях цифровой трансформации бизнеса / Мясникова О. В. – Минск : Колоград, 2019. – 203 с.