

По мнению многих теоретиков, любой продукт на 15% состоит из технологии, на 85% - из маркетинга. Поэтому необычные маркетинговые идеи продвижения товара – один из лучших способов прорыва на рынок.

Зачастую нестандартные методы рекламы используются вынужденно, так как обычными способами заинтересовать целевую аудиторию не представляется возможным или прямая реклама запрещена.

Традиционная реклама очень быстро теряет свою популярность. Огромный поток информации, получаемый покупателями, заставляет производителей искать более успешные методы продвижения. Нестандартная реклама — один из самых приемлемых способов выделиться среди конкурентов. Умение искусно ее применять может довольно улучшить продажи компании и повысить её узнаваемость, но неполный анализ и плохое планирование могут нанести урон репутации и свести на «нет» старания креативщиков. Выбор за вами!

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Величко Е.В.

Научный руководитель – Рута О.С.

В Республике Беларусь понятие экономической безопасности определено Законом Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности», где применяется следующее определение: «Экономическая безопасность - это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, финансового, оборонного существования и прогрессивного развития Республики Беларусь, неувязимость и независимость ее экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям».

Сущность экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Среди показателей экономической безопасности можно выделить показатели: экономического роста; характеризующие природно-ресурсный, производственный, научно-технический потенциал страны; инвестиционной активности; характеризующие динамичность и адаптивность хозяйственного механизма, а также его зависимость от внешних факторов (уровень инфляции, дефицит бюджета, действие внешнеэкономических факторов, стабильность национальной валюты, внутреннюю и внешнюю задолженность); качества жизни.

Наиболее важными направлениями повышения экономической безопасности Республики Беларусь в настоящее время являются: финансовая безопасность — способность финансовой системы страны обеспечить защиту экономики от внутренних и внешних финансовых угроз, минимизировать появление экономического ущерба в стране; продовольственная безопасность — реализация интересов населения и общества по удовлетворению жизненно важных потребностей в продуктах питания; энергетическая безопасность является важнейшей слагаемой экономической безопасности Республики Беларусь, что обусловлено слабой обеспеченностью страны собственными топливно-энергетическими ресурсами (13-14% общего объема потребления); производственная безопасность — экономическая защищенность интересов государства, общества и субъектов хозяйствования от потенциальных угроз в процессе создания благ и услуг; транспортно-коммуникационная безопасность — сохранение и укрепление конкурентных преимуществ страны, обусловленных ее геополитическим и географическим положением; внешнеэкономическая безопасность — создание условий для оптимального вхождения национальной экономики в международное разделение труда и достижение баланса экономических интересов во внешнеэкономической деятельности. Ключевым звеном национальной экономической безопасности является социальная безопасность, в которой аккумулируются интересы личности, общества, семьи, государства, различных социальных групп. Состояние социальной безопасности — это итоговое выражение экономической безопасности страны, так как в конечном счете любая система, независимо от ее организации, должна "замыкаться" на человеке, удовлетворении его потребностей.

В Республике Беларусь определена модель системы экономической безопасности, которая в соответствии с существующими критериями выстраивается в рамках модели экономической безопасности малых государств. При этом в качестве национальных экономических целей следует выделить:

- разработку и реализацию в рамках либерально-системного подхода технологии перехода к рыночной экономике;

- встраивание в систему мирохозяйственных связей и прежде всего на региональном уровне по всей структуре мировой экономики; вектор экономической интеграции Беларуси должен быть выстроен адекватно потокам движения товаров, услуг, информации между Российской Федерацией и Европейским сообществом;

- устранение дисбаланса между долгосрочными и краткосрочными экономическими приоритетами в сторону последних.

Решение этих проблем позволит Республике Беларусь в перспективе активно влиять на процессы в мире, затрагивающие национальные интересы; решать все внутренние задачи, исходя из национальных интересов; обеспечить населению достойный уровень жизни и гарантировать спокойствие в обществе.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Гладун Ю. А.

Научный руководитель – Ходанович Г.В.

В условиях существующей в Республике Беларусь рыночной экономики тема развития малого и среднего бизнеса является очень актуальной. Он насыщает рынок новыми товарами и услугами, обеспечивает население рабочими местами, порождает среди предприятий здоровую конкуренцию, а также удовлетворяет нужды крупных предприятий.

Но в настоящее время уровень развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь существенно ниже, чем в развитых странах. Существует множество причин несостоятельности бизнеса, среди которых можно отметить такие, как отсутствие необходимых связей с поставщиками и потребителями производимых товаров или услуг, низкая конкурентоспособность продукции, нехватка сырья или перебои с его поставкой, неприемлемая цена. И все же одним из важнейших факторов, влияющих на работу предприятия, является человеческий фактор.

При создании новой фирмы или проводимых в компании изменениях руководители иногда забывают о психологических особенностях работника и необходимости создания системы управления персоналом. А ведь именно психологические барьеры встают на пути прогрессивных преобразований в организации, порождают текучесть кадров и нездоровую психологическую атмосферу в коллективе, провоцируя конфликты и выполнение обязанностей с низкими показателями качества [1].

Из всего этого вытекает необходимость создания системы оценки персонала.

При выборе **методов оценки персонала** необходимо четко знать ее цели: оценка эффективности работы сотрудников и соответствие их занимаемым должностям, а также определение перспективных сотрудников для продвижения.