

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РБ

Климченко Е.С.

Научный руководитель – Ходанович Г.В.

В современных условиях существования белорусского бизнеса каждому предпринимателю необходимо четко представлять потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, а также эффективно использовать данные ресурсы в процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Успешный проект можно создать только четко планируя деятельность организации начиная с первых этапов. Для осуществления поставленных задач руководством разрабатывается план развития предприятия - бизнес-план. Бизнес-план – это основной документ стратегического планирования, который разрабатывается минимум на год и должен помочь решить следующие вопросы:

- анализ перспектив фирмы и ее текущего состояния;
- осуществление координации мероприятий по достижению поставленных целей;
- контроль соответствия запланированных показателей деятельности предприятия с фактически достигнутыми;
- установление персональной ответственности руководящего состава предприятия за обеспечение запланированного результата;
- уменьшение периода адаптации предприятия в кризисных ситуациях.

Правильно составленный бизнес-план поможет решать вопросы рентабельности проекта, а также спрогнозировать перспективу развития предприятия в целом. Необходимость в создании бизнес-плана встает перед предпринимателем при возникновении следующих задач:

- при подготовке заявок на получение кредитов;
- при открытии нового предприятия и определении основных направлений его деятельности;
- при обосновании реперофилирования существующего предприятия;
- при получении государственных дотаций;
- при привлечении иностранных инвесторов.

При дальнейшем анализе структуры бизнес-плана, его направленность обусловлена спецификой деятельности предприятия. Также в бизнес-плане рекомендуется приводить данные о размере рынка, конкурентах и перспективах роста. Спецификой составления бизнес-плана в Республике Беларусь является наличие собственных правил по со-

зданию бизнес-плана утвержденных от 31 августа 2005 г. Министерством экономики РБ. Согласно данному постановлению описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

- резюме;
- характеристика организации и стратегия ее развития;
- описание продукции;
- анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- инвестиционный план;
- прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности;
- показатели эффективности проекта;
- юридический план.

Что касается требований при составлении бизнес-плана, то кроме основных вопросов имеются также второстепенные требования, например, предлагается излагать содержание отчета четкими краткими формулировками, имеющими реальное значение для инвесторов, и носящие прогнозный характер на перспективу. Если бизнес-план будет составлен в соответствии с вышеизложенным требованиям, то он будет принят как национальным инвестором, так и зарубежным.

В настоящее время, когда проведен ряд экономических реформ, который повлек спад производства в Республике Беларусь, то следует отметить ряд проблем, например, проблема при создании качественно бизнес-плана предприятий, занимающихся оказанием услуг, проблема детального анализа рынка и последующего применения маркетинговой стратегии, формальный подход к анализу бизнес-плана, когда помощь при составлении бизнес-плана оказывают консалтинговые компании.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что в настоящее время предприятия малого и среднего бизнеса испытывают существенную потребность в разработке бизнес-планов в силу необходимости планирования своей деятельности, привлечения инвесторов к разрабатываемым проектам и учета возможных рисков. Без разработки бизнес-плана, без четко заданных целей и задач и четкого понимания направления и способа развития организации невозможно успешно достигать целей даже в малом бизнесе.

Литература:

1. Постановление Министерства Экономики Республики Беларусь 31 Августа 2005 Г. № 158 Об Утверждении Правил По Разработке Бизнес-Планов Инвестиционных Проектов
2. (<http://biznesera.ru/osnovnaya-tsel-biznes-plana-ponyatie-i-sushhnost-biznes-plana-funktsii-i-zadachi-biznes-plana-osobennosti-sostavleniya-biznes-plana/>)

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА Кононович К.А.

Научный руководитель – Корзун С.Е.

На сегодняшний день рыночная экономика малого и среднего бизнеса бурно развивается, и этому способствует увеличение количества предприятий. Такое увеличение предприятий вносит вклад в преодоление кризиса, является проводником научно-технического прогресса, снижает уровень безработицы, формирует средний класс и ведёт к увеличению валового национального продукта [1].

Рост и развитие предприятий напрямую связано с инвестициями. Инвестиции — это долгосрочное вложение капитала с целью получения прибыли. Однако они имеют достаточно высокую степень риска. Существуют проблемы привлечения инвестиций. Государство заинтересовано в решении данных проблем, так как нормальное экономическое развитие страны просто невозможно без их устранения. А именно государство формирует инвестиционный климат, то есть критерий для размещения инвестиционных ресурсов, заключающийся в экономических, политических, правовых и культурных условиях и гарантирует привлекательность вложений в конкретное предприятие [2]. Например, иностранные инвесторы заинтересованы в государственном гарантировании прав и их интересов [3,4]. На что следует обратить внимание, более детально изучить и рассмотреть гарантии, которые государство сможет предоставить для зарубежных инвесторов. Такие как льготы, временное освобождение от налогов, преференции(преимущества), лицензии, гарантии использования иностранными инвесторами различных форм осуществления инвестиций и гарантия перехода прав и обязанностей иностранного инвестора другому лицу[1, 5].

К проблеме привлечения иностранных инвестиций также можно отнести и ограничения, устанавливаемые государством. Такие, напри-