

2015 годы. Но можно воспользоваться услугами таких инвестиционных компаний, как «Зубр Капитал», «Юнитер», «Праймгрупп», «ЛидерИнвест» и т.д.

От развития инвестиций в Беларуси выигрывает все население, так как с их помощью увеличится приток капиталовложений в экономику. Это поможет образовать условия для экономического роста. Вырастут и налоговые поступления, следовательно, улучшится финансирование социальных программ и бюджетных организаций.

Также, произойдут расширения возможностей граждан сохранять и приумножать свои сбережения.

Литература:

1. Инвестиции в РБ.- URL: <http://ref.by/refs/>
2. Железняков В. Инвестфонды. – URL: <http://select.by/content/view/>

МЕТОДЫ БОРЬБЫ С МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корчинская В.К.

Научный руководитель – Ругалёва И.Е.

Формировать новую экономическую среду следует согласно законам и правилам экономики, а для этого требуется продолжительный период времени. Выбор различных механизмов регулирования рынка должен основываться на законодательных актах. Рынок регулируется с целью защиты прав и интересов потребителей. Как правило, регулирование осуществляется законодателем, который обязан обеспечить справедливую конкуренцию и предупредить различные злоупотребления. Развитие конкурентных отношений становится под угрозу, так как высока степень монополизации, поскольку монополии полностью контролируют рынок и могут сами устанавливать цену.

Существенную роль в решении этой проблемы играет антимонопольная политика государства. Она реализуется посредством создания антимонопольного законодательства и играет очень важную роль в развитии экономики страны.

Система нормативных правовых актов содержит разнообразные правила и законы регулирования производства и содействия справедливой конкуренции, пресечения и ограничения деятельности монополий, а так же предоставляют гарантию интересов потребителей и защиты их прав. Антимонопольное законодательство – это система нормативных правовых актов.

Поскольку конкуренция - это важное составляющее успеха, являющееся главным инструментом регулирования рыночной экономикой, то целью антимонопольной политики является обеспечение условий для развития конкуренции. Добросовестная и справедливая конкуренция оказывает благоприятное влияние на развитие экономики страны, улучшает экономические отношения между предприятиями на рынках товаров и услуг. Для того исследования ситуации в области конкуренции в Республике Беларусь, стоит принять во внимание следующие факторы:

Несмотря на то, что собственники уже занимают твёрдую позицию на рынке, государственный сектор экономики до сих пор преобладает;

В стране высокий уровень монополизации по различным видам выпускаемой продукции. Например, АО «МТЗ» выпускает тракторы, АО "Горизонт" изготавливает телевизоры, АО "МЗХ" изготавливает холодильники и т.д.;

Безосновательное увеличение цен во многих отраслях народного хозяйства происходит из-за государственного регулирования цен на товары естественных монополий;

Неблагоприятное воздействие на развитие и становление конкурентных отношений в стране оказывают структуры, которые определяют место на рынке;

Не все органы государственного управления оказывают содействие политике по борьбе с монополиями.

Исходя из этого экономическая ситуация в Республике Беларусь почти не способствует развитию конкуренции за счёт довольно медленной перестройки хозяйственных механизмов. Чтобы улучшить рыночную ситуацию и поспособствовать развитию конкуренции в Беларуси были созданы специальные организации и установлены различные законы. В Беларуси главный документ, который регламентирует конкурентные отношения, - это Закон Республики Беларусь "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции".

Контроль над экономической концентрацией также представляет собой важное составляющее антимонопольной политики, так как в его основе лежат такие принципы, как поддержка конкуренции и свободное перемещение товаров, денежных средств и услуг, недопущение деятельности, которая направлена на образование монополий.

Очень важно предупреждать и пресекать недобросовестную конкуренцию, потому что она отрицательно влияет на рыночную ситуацию. Для этого антимонопольная политика разрабатывает различные справедливые методы ведения бизнеса, чтобы обеспечить равенство дея-

тельности юридических лиц, защиту интересов отечественных производителей и повышение конкурентной способности их товаров.

Полагаю, что главной задачей антимонопольного законодательства Республики Беларусь является непринятие мер по содействию конкуренции в Республике Беларусь, развитию товарных рынков, созданию, слиянию и объединению хозяйствующих субъектов.

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТА И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА ВВП БЕЛАРУСИ

Курило О.А., Поддубная Д.М.

Научный руководитель – Зысь Т.А.

В 2011 году ВВП Беларуси на душу населения по паритету покупательской способности составил \$15 028., что выше чем, например, в Бразилии, Румынии, Болгарии и др. ВВП принято считать самым верным мериллом успеха и экономической мощи нации. Однако ВВП, прежде всего, измеряет объем производства и косвенным образом доходы населения, но не его богатство. То есть, ВВП показывает, что нового добавилось в товарном богатстве страны, но не показывает, что уже было создано.

Несмотря на то, что ВВП на душу населения во многих странах меньше люди материально живут не хуже, чем белорусы. Основной проблемой в подсчёте ВВП является то, что подсчитываются только товары, за которые люди должны работать, но не те, которые они получают бесплатно. В жаркой стране, такой как Бразилия, где для обогрева жилья не нужно ни угля, ни газа, ВВП сразу же становится меньше по сравнению со странами, отличающимися суровым климатом, где от людей требуется расходовать большие средства, чтобы не замёрзнуть зимой. В Беларуси тариф за 1 ГКал равен 63 150 руб. в месяц. Таким образом средние затраты на отопление однокомнатной квартиры составляют 35 000 руб. в месяц (примерно 0,5 Гкал). В течение 6 месяцев отопительного сезона получается 210 000 руб. Большинство частных домов отапливаются с помощью природного газа, на закупку которого в бюджете Беларуси выделено \$3,645 млрд. Беларусь потребляет 20,25 млрд. м³ природного газа по \$166,9 за кубометр, в итоге затраты на закупку природного газа составляют примерно \$3,5 млрд. в год, чистый убыток страны примерно \$1 млрд. Бразилия же удовлетворяет на две трети потребности в природном газе за счет собственного производства.

Известно, что потери тепла через наружные стены зданий достигают порой 40%. Поэтому утепление фасадов дома (теплоизоляция) яв-