

тельности юридических лиц, защиту интересов отечественных производителей и повышение конкурентной способности их товаров.

Полагаю, что главной задачей антимонопольного законодательства Республики Беларусь является непринятие мер по содействию конкуренции в Республике Беларусь, развитию товарных рынков, созданию, слиянию и объединению хозяйствующих субъектов.

ВЛИЯНИЕ КЛИМАТА И ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НА ВВП БЕЛАРУСИ

Курило О.А., Поддубная Д.М.

Научный руководитель – Зысь Т.А.

В 2011 году ВВП Беларуси на душу населения по паритету покупательской способности составил \$15 028., что выше чем, например, в Бразилии, Румынии, Болгарии и др. ВВП принято считать самым верным мериллом успеха и экономической мощи нации. Однако ВВП, прежде всего, измеряет объем производства и косвенным образом доходы населения, но не его богатство. То есть, ВВП показывает, что нового добавилось в товарном богатстве страны, но не показывает, что уже было создано.

Несмотря на то, что ВВП на душу населения во многих странах меньше люди материально живут не хуже, чем белорусы. Основной проблемой в подсчёте ВВП является то, что подсчитываются только товары, за которые люди должны работать, но не те, которые они получают бесплатно. В жаркой стране, такой как Бразилия, где для обогрева жилья не нужно ни угля, ни газа, ВВП сразу же становится меньше по сравнению со странами, отличающимися суровым климатом, где от людей требуется расходовать большие средства, чтобы не замёрзнуть зимой. В Беларуси тариф за 1 ГКал равен 63 150 руб. в месяц. Таким образом средние затраты на отопление однокомнатной квартиры составляют 35 000 руб. в месяц (примерно 0,5 Гкал). В течение 6 месяцев отопительного сезона получается 210 000 руб. Большинство частных домов отапливаются с помощью природного газа, на закупку которого в бюджете Беларуси выделено \$3,645 млрд. Беларусь потребляет 20,25 млрд. м³ природного газа по \$166,9 за кубометр, в итоге затраты на закупку природного газа составляют примерно \$3,5 млрд. в год, чистый убыток страны примерно \$1 млрд. Бразилия же удовлетворяет на две трети потребности в природном газе за счет собственного производства.

Известно, что потери тепла через наружные стены зданий достигают порой 40%. Поэтому утепление фасадов дома (теплоизоляция) яв-

ляется одним из ключевых вопросов, как при новом строительстве, так и при реконструкции и модернизации старых зданий и сооружений.

Тепловая изоляция снижает затраты на отопление дома в зимний период до 50%, соответственно снижаются и расходы на приобретение и монтаж систем отопления.

Для снижения теплопотерь используются теплосберегающие материалы при строительстве и модернизации зданий, а также устанавливаются теплосберегающие оконные конструкции и двери. Таким образом, строительство теплоизолированного дома уходит гораздо больше средств, чем на строительство жилья в жарких странах.

По сравнению с Бразилией, которая полностью обеспечивает себя энергией, используя геотермальную, солнечную и ветреную энергию (90% электроэнергии вырабатывается на гидроэлектростанциях) Беларусь не может обеспечить себя электроэнергией в полной мере. В качестве источников энергии могут быть использованы только уголь и торф, также отсутствуют достаточно мощные реки для постройки гидроэлектростанций, и всего 5 солнечных месяцев в году.

Погодные условия диктуют свои правила, поэтому белорусы должны не только отапливать и утеплять здания, но и убирать территории после снегопадов. Для очистки дорог требуется применение снегоуборочных машин, расходовать топливо, оплатить труд рабочим. Даже в северных европейских странах, которые привыкли к обильным снегопадам и постоянно работают над снижением расходов на очистку улиц, пока не получилось найти экономичного решения проблемы. Например, в Норвегии убрать километр дороги стоит €4000, в Швеции - €1400, в Исландии – €1200, в Финляндии - €1000, в Беларуси - €400. Поскольку в Беларуси общая протяжённость дорог составляет 83 тыс. км и очистить их нужно не один раз за сезон, итоговая сумма получается фантастическая – € 33,2 млн. (\$43,16 млн., \$4,6 с человека) на очистку всех дорог 1 раз.

В связи с плохим качеством дорог в зимний период и неоднократной сменой поры года, белорусам также приходится тратить на смену летней резины на зимнюю и выбирать автомобиль подходящий для использования в холодном климате. Примерная цена за комплект зимней резины составляет 6 млн. рублей.

Ещё одной статьёй расходов является зимняя одежда, которая, в большинстве случаев, значительно дороже летней. Стандартный зимний гардероб состоит из куртки, зимней обуви, шапки, шарфа и перчаток, что по расчётам Белстата обойдётся примерно в 3,7 млн. рублей. И если некоторые зимние вещи способны прослужить несколько лет, то сапоги часто приходят в негодность за 1 сезон.

Таким образом, несмотря на то, что в Беларуси ВВП выше чем, к примеру, в Бразилии, уровень жизни несколько ниже. Во многом это обусловлено тем, что у белорусов большие расходы на отопление, очистку улиц от снега и зимнюю одежду. А в Бразилии таких статей расхода просто не существует, и эти деньги идут на повышение уровня жизни населения.

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Лунькова Я.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Коган А.А.

В современном мире функционирование бизнеса в любой отрасли сопровождается различного рода рисками, одним из которых является экономический кризис в стране. В результате фирмы оказываются в нестабильном положении, что приводит к несостоятельности или банкротству. Руководителям следует оттачивать навыки работы в экстренных ситуациях и быть готовыми незамедлительно ответить на вопрос: что делать в ситуации, когда спрос стремительно падает?

Рассмотрим реакцию предпринимателей на подобную ситуацию на примере предприятия ОАО «Белкнига».

Основой деятельности предприятия ОАО «Белкнига» является продажа книжной печатной, канцелярской, бумажно-беловой продукции, что пользуется стабильным спросом у большинства населения. До возникновения кризиса 2011 года предприятие работало бесперебойно. Цены на продукцию были приемлемыми, уровень продаж значительным и, как следствие, прибыль стабильная и высокая. Уровень заработных плат работников также являлся достаточно высоким.

С 2011 года, с возникновением проблем в стране, кризис коснулся и книжного бизнеса. Деятельность предприятия ОАО «Белкнига» сократилась. Появились проблемы с валютой для закупки товаров, и как следствие, товара на прилавках не наблюдалось. Поставщики переоценили оставшуюся продукцию необъективно, с учётом прыгающего курса, вследствие чего цены повысились в 3-5 раз. Однако даже столь радикальные меры не привели к желательному результату. Проведённая переоценка не покрывала существующие убытки. Спрос на книжную продукцию значительно сократился. Прибыль начала резко снижаться. Предприятие стало убыточным. Заработные платы работников осталась на докризисном уровне, несмотря на повсеместное увеличение цен. Работников отправляли в отпуска за свой счёт, чтобы снизить недостаток средств и стабилизировать ситуацию.