

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РБ

Малевич А.И.

Научный руководитель – Рутко О.С.

Мировой опыт говорит о том, что основная масса валового продукта создается малыми и средними предприятиями (МСП). Они гарантируют гибкость экономики и ее динамичность. В американской экономике доля организаций малого и среднего бизнеса (МСБ) составляет 40-45%. В Германии насчитывается примерно 3,5 миллиона предприятий, 80% которых являются организациями (МСБ). Одним из факторов экономической состоятельности Канады на мировом уровне считается мощный сектор малого бизнеса (МБ). В Канаде функционирует 2,6 миллиона малых бизнесов, которые производят около 50% продукции частного сектора. МСП являются важным компонентом канадской экономики, они обеспечивают 60% общего объема производства. Большая часть канадских предприятий занята в сельском хозяйстве, сфере услуг, а также торговле. Канада осуществляет поддержку МСБ: контролируется уровень инфляции, обеспечивается высокая занятость населения, наблюдается понижение процентных ставок. Также здесь разработана программа устранения барьеров для развития бизнеса, содействия созданию новых предприятий, а также способствования их развитию[1].

По сравнению с развитыми странами доля белорусских предприятий МСБ в ВВП составляет около 23%. По данным Министерства по налогам и сборам на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло около 334 тысяч субъектов МСП. По сравнению с началом 2012 года количество организаций увеличилось на 6,7 %.

В основном белорусский МСБ сосредоточен в Минске и Минской области, меньше всего предприятий – в Гродненской области. На 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло около 97 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, организовавших свое дело вне пределов крупных городов. Темп роста количества субъектов бизнеса с 1.06.2012 до 1.01.2013 г. по стране составил 102,5%, однако для территорий средних городских поселений, сельской местности данный показатель равен 105%. Для развития предпринимательской деятельности в сельской местности, а также привлечения инвестиций в малые и средние городские поселения принят ряд законодательных актов, предоставляющих льготы субъектам предпринимательства[2].

На протяжении последних нескольких лет можно наблюдать положительную динамику в сфере МСБ в общем количестве занятых в экономике. По итогам 2010 г. в данной сфере было занято около 1,5 млн. человек – это почти треть экономически активного населения респуб-

лики, в 2011 году в сфере малого бизнеса работало 18,4% от занятых в экономике. К 2015 году прогнозируется достижение численности занятых в сфере МСБ не менее 1,8 млн. человек.

МП занимает практически все отрасли и сферы деятельности. Самое большое количество микро- и малых организаций организовано в сфере торговли, ремонта автомобилей, обрабатывающей промышленности, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг потребителям, транспорта и связи. Сектор среднего бизнеса представлен в сфере сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности, строительства, торговли [3].

Показатели деятельности предприятий малого и среднего бизнеса Республики Беларусь определяют перспективы дальнейшего развития. С одной стороны, последствия кризиса 2011 г., а именно высокая инфляция, снижение покупательной способности граждан, высокие ставки по кредитам, значительно ограничивают развитие бизнеса и снижают его экономический потенциал. С другой стороны, показатели роста экономики в начале 2012 г. указывают на улучшение макроэкономической обстановки в стране, что способствует появлению новых возможностей развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, МСБ является основанием для дальнейшего перспективного развития белорусской экономики, поэтому среди стратегических целей государства можно выделить доведение доли этого сектора в ВВП до 50%. Для достижения этой цели необходимы качественные изменения, среди которых целостное взаимодействие государственных органов и бизнес-сообщества, создание системы, направленной на развитие предпринимательской инициативы, обеспечение свободного доступа к материальным и финансовым ресурсам для частных и государственных предприятий.

Литература:

1. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Минск: Национальный центр интеллектуальной собственности, 2011. – Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Белорусское статистическое агенство [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Минск: Национальный Белорусское статистическое агенство, 2011. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус.