

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Оленин Ю.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Иващутин А.Л.

Для того, чтобы быть успешным в бизнесе, важно не только суметь закрепиться на рынке и удерживать свои позиции, но и наращивать свое преимущество, используя для этого каждую возможность.

Например, рассмотрим предприятие по производству металлопроката, осуществляющее свою деятельность в Минске и поставляющая продукцию по всей стране. Также поступают заказы из России, но далеко не все удается выполнить из-за, например, срочности заказа. Можно оставить все как есть и довольствоваться текущим положением вещей, но тогда предприятие упускает большие прибыли, выход на новый рынок и встает вопрос, что в таком случае предпринять.

Вполне логичным вариантом была бы аренда складов на территории России недалеко от заказчиков, чтобы можно было максимум за 2-3 дня доставить продукцию покупателю.

Первое, с чем сталкиваются растущие компании, это вопрос о том, сколько нужно складов. Как правило, фирма сначала арендует один склад, затем задумывается об открытии второго. Возможна также аренда нескольких складов, но через какое-то время возникают затраты на содержание «лишних» площадей.

Во избежание таких ситуаций не следует принимать решение, полагаясь на интуицию, необходимо провести расчеты. Например, у компании есть склад, и она собирается увеличить объемы продаж. Для определения количества дополнительных складов нужно знать:

а) Затраты компании на аренду и обслуживание первого склада и приблизительная стоимость аренды и обслуживания новых складов. Очевидно, что расходы на складирование возрастают с ростом количества складов. Допустим, что при наличии одного склада это \$500 в месяц, при наличии двух – \$900, и трех – \$1400.

б) Транспортные расходы при использовании одного склада, двух и трех. Важным является то, что при увеличении числа складов затраты на одну транспортную единицу уменьшаются только до определенного уровня, после чего изменяются незначительно. Предположим, что для нашей компании такие затраты составят \$1800 с одного склада, с двух будет \$900, а с трех – \$750.

Сопоставление этих данных позволяет принять предварительное решение о необходимости двух складов.

После того, как определили, сколько необходимо складов, возникает вопрос об их расположении.

Нужно понимать, что точного попадания при таком методе поиска достичь практически невозможно, но обозначения приблизительного места будет вполне достаточно.

Итак, чтобы применить данную методику, компания должна учитывать ряд важных моментов, связанных со спецификой ее деятельности.

Во-первых, количество клиентов. Если их много и они не сконцентрированы в каком-то определенном месте, то нет смысла искать идеальное место для склада.

Проводить тщательные поиски места для склада не имеет смысла и тогда, когда фирма не уверена в своих клиентах. Они могут поменять поставщика, переехать в другое место или просто закрыться. Тогда все усилия окажутся напрасной тратой времени и средств. Если же у вас есть пара постоянных и надежных клиентов, покупающих большую часть товара, то от них и будет зависеть выбор места.

В поисках компромисса надо взвесить такие факторы, как:

- стоимость аренды и содержания склада;
- расположение склада;
- подъезд к складу;
- состояние и оснащение склада;
- услуги, оказываемые владельцем склада такие, как, например, охрана;
- возможность расширения арендуемых площадей.

Необходимо выделить ключевые позиции, имеющие наибольшее значение для данной фирмы. Оценка некоторых из них безусловно должна быть подкреплена расчетами. Например, что выбрать: недорогой снять склад, на значительном расстоянии от клиентов или снять более дорогой склад, но в более выгодном месте. В этом случае надо подсчитать, выиграем ли мы на экономии арендной платы в сравнении с транспортными расходами и, если да, то сколько.

Таким образом, при обосновании логистической системы следует не торопиться и принять взвешенное решение. Не стоит арендовать склад только из-за его дешевизны так же, как и не стоит пытаться любой ценой арендовать склад вблизи своих клиентов.