

витиём. Условиями догоняющего инновационно-ориентированного развития экономики страны объективно обусловлен переход от экономико-технократической концепции национальной инновационной системы к гуманистической концепции НИС.

Литература:

1. Концепция национальной инновационной системы Республики Беларусь // Нац. Центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: [http:// belisa.org.by/doc/CIS.doc](http://belisa.org.by/doc/CIS.doc). – Дата доступа: 23.03.2013.
2. Поздняков, Ю.Н. Взаимосвязь промышленной и инновационной политики / Ю.В. Поздняков // Эконом. науки. – 2009. – №1. – С. 13–18.
3. Бунимович, И.Д. Неформальные институты как фактор спроса на инновации / И.Д. Бунимович // Эконом. науки. – 2009. – №1. – С. 110–115.

ПРИЧИНЫ ВАЛЮТНОГО КРИЗИСА В БЕЛАРУСИ

Рахманько Н.Ю.

Научный руководитель – Зысь Т.А.

Среди специалистов существует множество различных мнений о том, что же явилось основными причинами валютного кризиса в Республике Беларусь в 2011 году. Проанализировав имеющиеся данные, я смогла прийти к следующим заключениям.

На мой взгляд, основной причиной валютного кризиса в Беларуси можно назвать снижение валютных запасов Национального банка Республики Беларусь. В преддверии кризиса, в 2010 году, валютные заимствования Национального банка РБ у коммерческих банков стремительно возросли. Это было связано с тем, что импорт в Беларуси permanently превышал экспорт, и, следовательно, поступление валюты в страну не соответствовало ее потребностям. За 2010 год денежные требования в иностранной валюте коммерческих банков к Национальному банку РБ возросли более чем в 50 раз. В начале 2011 года эти требования все не прекращались, а продолжали увеличиваться и дальше, и достигли 4,4 миллиардов долларов. Таким образом, валютное заимствование превысило золотовалютные резервы страны, которые в начале 2011 года сократились на 20 % и к марту составляли 4 миллиарда долларов. Результаты экспорта в этот период все также не радуют, сальдо внешней торговли в Беларуси в начале 2011 года является отрицательным и составляет 900 миллионов долларов, в связи с этим валютные резервы страны продолжают уменьшаться.

Кроме того, Национальный банк РБ истратил значительную часть своих валютных запасов на поддержание фиксированного обменного курса белорусского рубля по отношению к доллару США, а также на повышение заработной платы и социальных пособий, проведенное в конце 2010 года. Последствием вышеописанного истощения валютных резервов Национального банка стало снижение доверия населения к национальной валюте. А последствием потери доверия к валюте является высокий спрос среди населения на иностранную валюту на внутреннем рынке. Чистый спрос населения на иностранную валюту вырос в несколько раз и привел к падению курса белорусского рубля.

Также многие аналитики, среди которых премьер-министр Беларуси Михаил Мясникович, отмечают, что кризис белорусского валютного рынка напрямую связан с резким ростом цен на энергоносители.

В 2010 году произошли изменения в условиях поставки российских энергоресурсов в Беларусь, и, хотя Беларусь все еще имеет значительные ценовые преимущества в сравнении с другими странами, ощутимый рост цен на поставляемые ресурсы все же произошел. И этот рост вызвал весьма затруднительное положение в стране, в связи с тем, что рост цен на энергоресурсы, как известно, вызывает рост затрат на сферы хозяйственной деятельности. Таким образом, в Беларуси в 2010 году выросла оплата коммунальных услуг, транспортных услуг, и, соответственно, возросли затраты в промышленной сфере и сельском хозяйстве.

В 2010 году Беларусь, впервые за многие годы, сократила объем импорта и переработки нефти, при этом практически половина российской нефти была все же ввезена без уплаты российской экспортной пошлины. На внутреннем рынке рост цен на нефтепродукты составил приблизительно 20%. Это повлекло за собой отрицательную динамику экспорта нефтепродуктов.

Непростой была также и ситуация в газовом секторе. К началу лета 2010 года Беларусь задолжала российской стороне 190 миллионов долларов, но данная ситуация была урегулирована. В итоге среднегодовая цена на импортируемый газ увеличилась на 15,6%, а для потребителей цены выросли на 25%, но, несмотря на это, объемы поставок, по сравнению с 2009 годом, возросли более чем на 20%.

А вот уровень импорта электроэнергии в 2010 году значительно снизился, более чем на 30%, при этом рост цен для населения составил 5%.

Еще одним событием, подкосившим экономику Беларуси в 2010 году, стало вступление в Таможенный союз с Российской Федерацией и Казахстаном. Главными результатами вступления Беларуси в Тамо-

женный союз должны были стать снижением цен практически на все товары, а также повышение уровня жизни граждан, однако пока этого не произошло.

Для вступления в Таможенный союз от Беларуси требовалось принять такие же пошлины на ввозимые товары, как и в России. Главным образом это отразилось на рынке автомобилей. Жители Беларуси начали повально приобретать импортные автомобили, для чего им, соответственно, понадобилась иностранная валюта; началась массовая скупка валюты у банков. Так как автомобили поставлялись из-за границы, валюта ушла с белорусского рынка, и в результате это привело все к тому же, неоднократно упомянутому выше, снижению валютных резервов Национального банка.

Таким образом, вместо повышения уровня жизни, вступление в Таможенный союз принесло жителям Беларуси серьезнейший валютный кризис.

Подводя итоги всего вышеизложенного, можно отметить, что основными причинами валютного кризиса в Республике Беларусь в 2010 году послужили:

1. Истощение резервов Национального банка, вызванное рядом причин;
2. Недостаточная прибыль от экспорта;
3. Рост цен на энергоресурсы;
4. Вступление Беларуси в Таможенный союз.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Романчик И.Д.

Научный руководитель – Шукан М.В.

В Республике Беларусь предприятия малого бизнеса сталкиваются со сложностью постоянной адаптации к непрерывно изменяющимся рыночным условиям, которые затрагивают все сферы деятельности организации; однако современная конкуренция и технологический прогресс обостряют их в такой степени, что, скорость этих изменений непрерывно возрастает так, что становится все сложнее реагировать на них. И лишь те организации, которые не перестают постоянно повышать конкурентоспособность, способны выжить в складывающихся условиях.

Цель данной работы заключается в том, чтобы проанализировать главные направления проведения инновационной политики малых предприятий; более того, следует обозначить основные трудности, с