

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЗДАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ

**Шагун К.А.**

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Коган А.А.*

В настоящее время на рынке появляется всё больше и больше новых крупных компаний. И многие из них, как старые, так и новые, сталкиваются с проблемой: свободных топ-менеджеров на рынке труда нет.

В Республике Беларусь было проработано четыре направления по данному вопросу.

Первый вариант решения – это государственная подготовка управляющего персонала. Для реализации этого решения была создана Академия управления при Президенте Республики Беларусь.

Второй путь – это создание MBA (Master of Business Administration) программ. В этом направлении были созданы три школы: институт приватизации и менеджмента (ИПМ), институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ (General MBA), а также консалтинговая компания «Здесь и сейчас».

Третий вариант повышения квалификации менеджеров – это обучение на краткосрочных курсах. Они могут длиться от 1-2 дней до 2-3 месяцев. Это различные предложения консалтинговых компаний, семинары, тренинги и т.д.

И последним, четвёртым вариантом, является создание центров бизнес-обучения при корпорациях, т.е. создание корпоративных университетов. Многие транснациональные корпорации, такие как Coca-Cola, MacDonald и другие, имеют свои центры обучения. Подробнее рассмотрим именно этот, последний путь выхода из сложившейся непростой ситуации с подбором высокопрофессиональных кадров.

На сегодняшний день в Республике существует 4 крупных центра корпоративного обучения и несколько небольших. Активно используют корпоративные университеты следующие компании: Атлант-М, ОМА, Alutech, EPAM, а также некоторые IT-компании. Для подготовки и переподготовки персонала эти компании используют программу mini-MBA. Суть программы заключается в обучении по трём направлениям (менеджмент, финансы, маркетинг) в течение полутора года. Обучение основывается на самоподготовке студентов по предстоящей теме лекции. Также на занятиях разбираются конкретные проблемные ситуации реальных компаний, проводятся деловые игры, даются практические самостоятельные задания. Условия обучения на таких курсах поставлены в жёсткие рамки, что заставляет студентов работать с большей отдачей.

Плюсами данного вида подготовки персонала является то, что компания сразу готовит специалистов «под себя». Параллельно с основным обучением происходит знакомство с работой компании, что в дальнейшем способствует лучшему пониманию процессов, происходящих в компании, а, следовательно, и повышению эффективности руководителей. Также большим преимуществом является то, что программа шагает в ногу со временем, т.е. изменить программу проще, нежели это сделать в государственных учреждениях. Для обучения используются данные только настоящих компаний и данные только за последние 3-5 лет.

В связи с кризисом 2008 года многие компании решили отказаться от корпоративных институтов, т.к. это требует немалых дополнительных затрат (полтора года обучения стоит около 5000\$ на одного студента). Но компании, которые смотрят в будущее, не прекратили деятельность по подготовке кадров, т.к. высокопрофессиональный руководитель может вывести предприятие из кризиса без существенных потерь.

Таким образом, для успешной работы компании необходимо иметь хорошо подготовленных топ-менеджеров. Одним из лучших способов найма таких специалистов является предварительная подготовка и обучение студентов и сотрудников компании на курсах специально созданного корпоративного университета, т.к. руководители сразу обучаются специфике предприятия, а также при обучении используются только «свежие» данные и методы работы.

## **ПРИДОРОЖНЫЙ СЕРВИС В БЕЛАРУСИ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ**

**Юрчик Т.С.**

*Научный руководитель – Ругалева И.Е.*

Придорожный сервис – это перспективный и прибыльный бизнес. Спрос на него есть всегда, поскольку он призван удовлетворять широкий диапазон потребностей человека – от базовых до эстетических.

В настоящее время на автомобильных дорогах Республики Беларусь функционирует 331 автозаправочная станция, 151 газозаправочный пункт, 335 предприятий торговли, 444 пункта питания, 54 гостиницы, 47 моек, 79 охраняемых стоянок и 97 пунктов технического обслуживания.

Среди рассматриваемых проблем стоит отметить неравномерность расположения объектов придорожного сервиса. Так, на трассе М1 – Брест–Минск–граница РФ, где дорожный сервис развит на порядок