

**Кафедра
«Международные экономические отношения»**

25 апреля 2013 года

**ОБУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ:
ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

Асташкевич М.С.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С. В.

В настоящее время Европа все больше нуждается в специалистах, большем количестве инноваций и более высоких темпах роста малого и среднего бизнеса, поэтому она ищет способы, чтобы потенциальные предприниматели имели возможность обучаться своей специальности и хотели бы открывать фирмы.

Беларусь, как развивающаяся страна, также нуждается в таких специалистах. Для молодежи нашей страны существует достаточно возможностей для реализации себя в различных отраслях. Однако не все пути являются доступными. Так, например, обучение предпринимательству начинается со студенческого возраста, но ведь дети в школе уже способны мыслить креативно, придумывать интересные идеи, пытаться воплощать их в жизнь. Некоторые методы помощи студентам в реализации своих идей уже существуют в Республике Беларусь. Но было бы интересно и полезно попробовать внедрить в нашу систему образования приемы обучения, которыми руководствуются за рубежом. Таким образом, знания о процессе обучения предпринимательству за рубежом и возможность внедрения инновационных методов в белорусскую систему образования являются достаточно актуальными.

Но ни один процесс, в том числе образовательный, не может не столкнуться с проблемами. Так, например, на общественном уровне существует необходимость создания атмосферы, которая будет стимулировать предпринимательство и не критиковать неудачи, ведь они сами по себе могут быть неотъемлемой частью процесса обучения. Также студенты часто создают путаницу между понятиями «предприниматель» и «владелец малого бизнеса». Необходимо обеспечить концептуальное различие между этими понятиями. Так, например, предприниматели характеризуются инновационным поведением и используют стратегические методы управления, нацеливаясь на получение прибыли и развитие предприятия. В отличие от предпринимателя, владелец малого бизнеса редко занимается инновационной деятельностью. [1]

Обучение предпринимательству до сих пор не достаточно интегрировано в учебных программах университетов. Необходимо сделать

обучение предпринимательству доступным для всех студентов, ведь инновационные бизнес-идеи могут возникнуть в результате технических, научных или творческих исследований. Это повлечет за собой возникновение проблемы наличия высококвалифицированных преподавателей, которые бы относились к обучению предпринимательству с личной привязанностью, а не делились знаниями лишь из необходимости. Поэтому порой, студентов обучают люди, которые не заинтересованы ни в предмете, который они преподают, ни в отрасли предпринимательства как таковой.

Доступность различных печатных изданий облегчает процесс обучения. Ряд статей, описывающих результаты проведенных исследований, часто появляются в журналах. Но исследования, связанные с разработкой и содержанием новых учебных программ, проблемами обучения, часто остаются незамеченными. Поэтому является целесообразным дать возможность преподавателям ознакомиться с недостающими данными, чтобы проанализировав их, они могли привнести что-либо новое в процесс разработки и содержание учебных программ.

Широкий выбор программ и мероприятий по обучению предпринимательству представлен по всей Европе. В Беларуси, например, организован Республиканский Фестиваль по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха». Фестиваль позволяет молодежи получить практические навыки в создании собственного дела, способствует развитию лидерских качеств, творческого подхода и открывает новые горизонты для планирования и развития собственной карьеры. По мнению европейцев, самый лучший способ узнать о предпринимательстве - непосредственный опыт и практика. Мини-компании, создаваемые на базе школ, имитируют реальный путь образования фирмы. Создатели таких программ стараются показать, как конкретные примеры могут быть успешно осуществлены. Для большей заинтересованности обучающейся молодежи можно развить коммуникационную стратегию. Привлечение СМИ, проведение ярмарок, работа со школами, учителями, студентами и добровольцами и их последующее награждение можно выделить основными направлениями.

Так как белорусская система образования еще недостаточно знакома с существующими в мире методами, их внедрение могло бы иметь весомую результативность.

Литература:

Вейнингер П. Методы обучения предпринимательству для различных уровней образования // Экономический журнал. – 2010. - № 34.

**ПСИХОТРОННОЕ ОРУЖИЕ КАК СПОСОБ ВОЗДЕЙСТВИЯ
НА СОЗНАНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

Балобан Д.А.

Научный руководитель – Терех В.Г.

В настоящее время страны уделяют большое внимание обеспечению мировой безопасности ввиду проблемы угрозы терроризма и возможности применения ядерного, радиационного, биологического и других видов оружия. Поэтому исследование данного вопроса является очень актуальным на сегодняшний день. Более конкретно хотелось бы остановиться на проблеме применения психотронного оружия, которое еще носит название нейронного, так как это один из самых эффективных видов нелетального воздействия на человека и группы людей. При применении данного вида оружия происходит воздействие на психику человека, в результате чего становится возможным манипулировать его сознанием, физиологическими процессами и поведением. Принцип его действия – электромагнитное излучение, которое при определенной частоте становится мощным агентом изменений в человеческом организме.[1]

Уже в 1921 году такие ученые как Дзержинский, Павлов, Вернадский проявили большой интерес к разработкам психотронных технологий, которые лежали в основе исследования воздействия на биологические объекты на расстоянии. В США разработками данного вида оружия занимается специально созданный в Пентагоне отдел – объединение управления по несмертельному оружию, основной задачей которого является достижение победы над противником без взрывов и стрельбы. Это достигается путем воздействия определенных частот на психику человека, в результате чего сознание его не только помутняется, но и становится управляемым. Как следствие, можно без труда ликвидировать живую силу противника, путем наведения на него состояния панического страха, сна, невыносимой головной боли и других симптомов, вплоть до смертельных. Можно проникать внутрь современных броненосцев отдалённых на приличном расстоянии через антенны радиостанций, радаров, радиомаяков, трубные и кабельные разводки. Внутри помещений можно включать и выключать радиоаппаратуру, автоматику, электронику и выводить её из строя. При этом