

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ХОЛДИНГОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Казак В.И.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Дадалко С.В.

В настоящее время глобализация мирового хозяйства является определяющим фактором развития экономики. Его основу составляет рост интеграции, взаимосвязанности национальных компаний. Объективной причиной появления крупных производственно-хозяйственных объединений таких как холдинга является стремление к объединению в целях достижения большей доходности. Холдинг – это объединение двух и более коммерческих организаций, в состав которого входят холдинговая (головная) компания и дочерние организации, между которыми существуют холдинговые отношения (отношения зависимости) в силу преобладающего участия в уставных (паевых, складочных) капиталах (фондах) дочерних обществ, в силу договора или иной возможности определять решения, принимаемые дочерними организациями, проводящее единую экономическую политику. [1] Основная причина появления холдингов – стремление получения большей доходности при меньших затратах. «Сумма свойств системы превышает свойства ее компонентов» - синергетический эффект. Эффективность холдинговых систем заключается в возможности реализации задач, которые не могут быть решены на уровне отдельных предприятий, оптимизации связей между предприятиями, страхования от финансовых потерь. Структуры холдингового типа способны объединить ресурсы участников и наиболее рационально использовать их. В предпринимательской практике действуют разнообразные виды холдингов, обладающие значительной спецификой и по структуре, организации управления холдингом, характеру взаимоотношений между его участниками и т.д. Холдинг определяя эффективность предпринимательской деятельности, так как он позволяет сочетать гибкость и мобильность небольших формально самостоятельных организаций и масштаб деятельности крупных корпораций. Создание холдингов в современном динамично развивающемся мире один из способов снижения коммерческих рисков, сокращения расходов производств, а значит – повышения эффективности предпринимательской деятельности. [2] Мировая практика показывает, что холдинговая структура жизнеспособна, эффективна, чувствительна к изменениям внешней среды. Первые холдинги появились еще в XIX в., и по настоящее время их роль в мировой экономике очень велика. На сегодняшний день в мире существует около 40 тыс. крупных производственно-хозяйственных объединений в 150 странах. На них приходится 50 % промышленного

производства мира, более 50 % мировой торговли, 75 % прав на обладание интеллектуальной собственностью. Крупные производственно-хозяйственные объединения играют весьма значительную роль в экономиках развитых стран, в том числе в США, Японии, Германии и Швейцарии. Они контролируют более 1/3 промышленного производства своих стран, более 1/2 внешней торговли, более 3/4 патентов и лицензий на высокие технологии и «ноу-хау». С 2012 года и в РБ формируется холдинговая модель организации бизнеса, в том числе государственного. По состоянию на 22.11.2012 г. в государственном реестре холдингов РБ числилась 51 такая структура, объединяющая 324 организации. Часть из них являются чистыми (в таких холдингах управляющая компания осуществляет исключительно контрольно-управленческие функции), другие – смешанными. 27 холдингов созданы с государственным участием. Доля государственной собственности в уставных фондах их управляющих компаний составляет от 0,018 до 100 %. Планируется, что к 2015 г. в РБ их будет 60. [3] Самые большие по количеству участников холдинги насчитывают 20 и 19 юридических лиц. Холдинги-малыши состоят из двух участников. Среднесписочная численность работников в холдингах варьируется от 97 до 28329 человек. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составляет от 29,3 млрд. до 15,6 трлн. руб. На сентябрь 2012 г. холдинги РБ – это 5,1 % занятых в экономике, 7,5 % выручки, 11,8 % промпроизводства, 11,9 % экспорта. В среднем белорусский холдинг объединяет 6 участников. Из сфер деятельности для него характерны преимущественно промышленность и агропромышленный комплекс (в индустрии зарегистрировано 22 холдинга, в АПК – 11). Хотя эта форма интеграции находит себе место в самых различных видах деятельности: строительстве, фармацевтике, медиасфере, рекламном бизнесе. По численности работников средний белорусский холдинг является относительно небольшим (5258 человек). Однако, если судить по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг, масштабы его деятельности значительны: 2 трлн. рублей за 9 месяцев 2012 г. В РБ с созданием холдингов связываются достаточно большие надежды. Прежде всего – на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий, на привлечение иностранных инвестиций. Через формирование и развитие холдингов сегодня в РБ идет модернизация промышленного производства, осуществляется его оптимизация, расширяются возможности бизнеса на внешнем рынке.

Литература:

1. Лаптев, В. Предпринимательские объединения: холдинги, финансово-промышленные группы, простые товарищества. Волтерс Клувер, 2008
2. Гавриленко А. Холдинги в системе транснациональных корпораций и особенности их функционирования в Беларуси.// Международная торгово-экономическая газета «Export&Import News», №5/май 2012 г.
3. Стасевич Н. Особенности функционирования холдинга в Республике Беларусь. // Белорусский фондовый рынок. 2000. №5. С.33-40

АНТИИНФЛЯЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Карапетова А.В.

Научный руководитель – Смёткина А.В.

Основными в системе методов регулирования денежного оборота являются методы антиинфляционной направленности, выбор которых будет зависеть от природы инфляции, ее основных факторов, а также от стратегии ведения антиинфляционной политики и регулирования в стране. Выбор мер антиинфляционной политики со стороны государства зависит от субъективных факторов, от господствующей в данный момент в стране теории денежного обращения, а также оценке природы инфляции [1].

Для более точного выбора методов регулирования экономики, следует рассмотреть зарубежный опыт антиинфляционного регулирования. В прошлом особый интерес представляет опыт Германии и Японии. Обе страны столкнулись с проблемой шокового перехода от государственной к рыночной экономике, что повлекло за собой ряд антиинфляционных мер: конфискационная денежная реформа в Германии, сильные монетаристские ограничения в Японии. Стратегия отличалась жесткостью, и получила название «шоковая терапия». Большой успех имела экономическая программа администрации Рейгана: ядром которой служила антиинфляционная программа- «рейгономика» (1981—1988 гг.). Была проведена широкомасштабная налоговая реформа, в результате госбюджет недополучил (а предпринимательство и население, включая его богатейшие слои, наоборот, получили) 700—800 млрд. долл. [2]:

1. максимальная ставка индивидуального подоходного налога снизилась с 70% до 33% при резком уменьшении прогрессивности шкалы налогообложения;